



city benchmark - Erhebung Waldkirch 2023

Bericht

11.04.2023

Emergent-Actio KG, Marktforschung
Wasenweiler Str. 3, 79241 Ihringen

Tel. +49 7668 319 2686

info@emergent-actio.de

www.emergent-actio.de

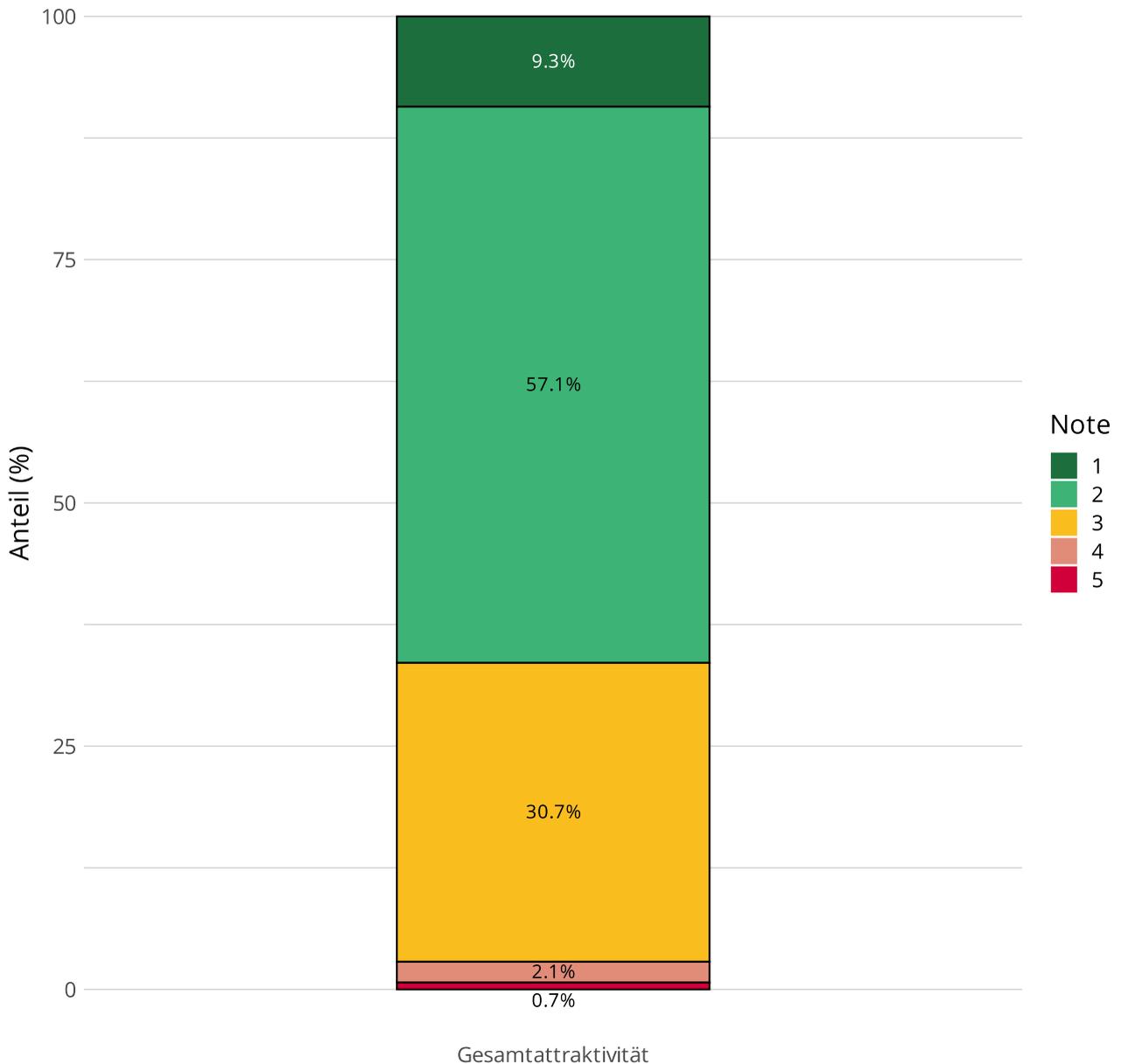
Geschäftsführung: Ulrich Hartung
Handelsregister Freiburg HRA 4946
Ustr.-ID. DE227754685

Inhalt

01. Attraktivität der Innenstadt.....	3
02. Aspekte der Innenstadt.....	7
03. Wohlfühlen.....	10
04. Vermisste Angebote.....	12
05. Besuchsgrund.....	14
06. Wochenmarkt.....	15
07. Informationsquellen.....	17
08. Besuchsfrequenz.....	18
09. Wettbewerb.....	21
10. Perspektive.....	23
11. Kontaktpunkte / Cross-Selling.....	24
12. Verkehrsmittel.....	27
13. Altersgruppen.....	28
14. Einzugsgebiet.....	39
15. Geschlecht.....	44
16. Passantenfrequenz.....	46
17. Über die Erhebung.....	48

01. Attraktivität der Innenstadt

Welche Schulnote würden Sie der Innenstadt von Waldkirch in Bezug auf ihre Attraktivität geben?



Skala: Schulnoten; 1: sehr gut; 6: ungenügend

66% der Passanten beurteilen die Attraktivität der Innenstadt mit den Noten 1 und 2. In vergleichbar großen Städten beträgt der Anteil im Mittel 51%-54%¹.

Die Noten 4 oder schlechter vergaben 3% der Passanten. Laut Vergleichsdaten aus dem city benchmark sowie dem IFH Ortsgrößendurchschnitt betrug der Wert in Städten mit bis zu 25.000 Einwohnern durchschnittlich 13%-17%².

¹ Emergent Actio/city benchmark 2021: 53%; IFH Köln 2022: 53% (bis 25.000 Einw.), 2020, 2018: 51-54%

² Emergent Actio/city benchmark 2021: 17%; IFH Köln 2022: 14% (bis 25.000 Einw.), 2020: 13%-14%

Mittelwert



Skala: Schulnoten; 1: sehr gut; 6: ungenügend

Der Mittelwert liegt bei 2,28 in Schulnoten und der Median bei 2,0. In vergleichbar großen Städten liegt der Mittelwert durchschnittlich zwischen 2,60³ und 2,69⁴.

Die Bewertungen unterscheiden sich nach dem Wochentag, an dem sie erhoben wurden:

Donnerstag, 30.03.2023



Samstag, 01.04.2023 (mit Wochenmarkt)



Typischer Weise kann man an Wochenenden eine positivere Bewertung beobachten. Auch wirkt sich in der Regel ein Wochenmarkt positiv auf die Attraktivität der Innenstadt aus. Beides ist auch in Waldkirch deutlich zu beobachten.

Die Bewertung am Samstag liegt nahe der Bewertung von 2,13 bei der Erhebung im Jahr 2021. Diese fand ebenfalls während des Wochenmarkts statt.

³ IFH Köln Ortsgrößendurchschnitt 2022

⁴ city benchmark Baden-Württemberg 2022

city benchmark

Stadt	Erhebung	Gesamt- attraktivität in Schulnoten (Mittelwert)
Staufen	Sa, 20.08.2022	1,61
Endingen	Sa, 12.06.2021	1,85
Haslach im Kinzigtal	Fr + Sa, 03./09.12.2022	1,88
Ettlingen	Sa, 17.09.2022	1,96
Schwetzingen	Mi, 21.09.2022	2,13
Gerlingen	Sa, 17.09.2022	2,13
Waldkirch	Sa, 03.07.2021	2,13
Schorndorf	Di, 20.09.2022	2,24
Waldkirch	Do + Sa 30.03./01.04.2022	2,28
Mosbach	Sa, 15.10.2022	2,29
Oberkirch	Fr, 21.10.2020	2,31
Villingen	Do, 13.10.2022	2,37
Schriesheim	Sa, 13.08.2022	2,39
Ettenheim	Do, 16.11.2021	2,41
Markdorf	Fr 08.07.2022	2,42
Ammerbuch	Di, 23.08.2022	2,47
Buchen / Odenwald	Sa 15.05.2022	2,49
Weinheim	Sa, 19.03.2022	2,50
IFH Ortsgrößendurchschnitt bis 50 Tsd. Einw	2022	2,50
Welzheim	Mi, 17.08.2022	2,51
Kehl	Di, 25.04.2022	2,52
Leutkirch	Fr, 12.08.2022	2,52
Neckargemünd	Sa, 15.05.2022	2,53
Langenau	Di, 12.07.2022	2,55
Lahr	Sa, 10.07.2022	2,56
Spaichingen	Mo, 18.10.2021	2,56
Weingarten	Di, 30.06.2022	2,57
Bopfingen	Do, 05.05.2022	2,59
Asperg	Sa, 29.10.2022	2,60
Herrenberg	Di, 13.09.2022	2,60
Murrhardt	Fr, 04.03.2022	2,60
IFH Ortsgrößendurchschnitt bis 25 Tsd. Einw	2022	2,60
Echterdingen	Mi, 24.08.2022	2,62
Münsingen	Sa, 18.06.2022	2,63
Renningen	Fr, 07.10.2022	2,65
Gaggenau	Sa, 24.09.2022	2,66
Mittelwert city benchmark 2022	2022	2,69
Ellwangen	Di, 03.05.2022	2,70
Emmendingen	Do, 04.11.2021	2,70
Laichingen	Fr, 15.07.2022	2,70
Eislingen	Fr, 23.09.2022	2,71
Burladingen	Do, 30.06.2022	2,73
Gerstetten	Di, 18.10.2022	2,78

Stadt	Erhebung	Gesamt- attraktivität in Schulnoten (Mittelwert)
Bad Schussenried	Di, 26.07.2022	2,81
Leinfelden	Mi, 24.08.2022	2,82
Weil der Stadt	Sa, 23.04.2022	2,83
Lorch	Do, 10.02.2022	2,84
Bad Dürrenheim	Di, 09.08.2022	2,85
Rottweil	Mi, 07.12.2021	2,86
Kenzingen	Do+Sa, 16../18.03.2023	2,89
Furtwangen	Di, 19.10.2021	2,90
Pfullingen	Do, 21.07.2022	2,90
Malsch	Fr, 10.06.2022	2,93
Neustadt (Titisee-Neustadt)	Do, 20.10.2022	2,98
Nürtingen	Do, 10.03.2022	3,05
Leimen	Do, 24.11.2022	3,08
Mössingen	Do, 09.06.2022	3,10
Eberbach	Do 28.04.2022	3,19
Giengen	Mi, 12.10.2022	3,19
Trossingen	Mo, 25.10.2021	3,20
Neuenburg am Rhein	Do, 12.05.2022	3,22
Sulz am Neckar	Mo, 08.11.2021	3,26
St. Georgen im Schwarzwald	Do, 21.10.2021	3,28
Schwenningen	Do, 13.10.2022	3,28
Rastatt	Do, 19.01.2023	3,32
Herbrechtingen	Di, 12.04.2022	3,38
Heidenheim	Fr, 14.10.2022	3,39
Hockenheim	Fr, 18.03.2022	3,54
Geislingen a.S.	Mi, 02.03.2022	3,64
Sachsenheim	Fr, 11.03.2022	3,69

Grau hinterlegt: Erhebung an einem Samstag. Erhebungen an Samstagen führen üblicher Weise zu leicht besseren Bewertungen.

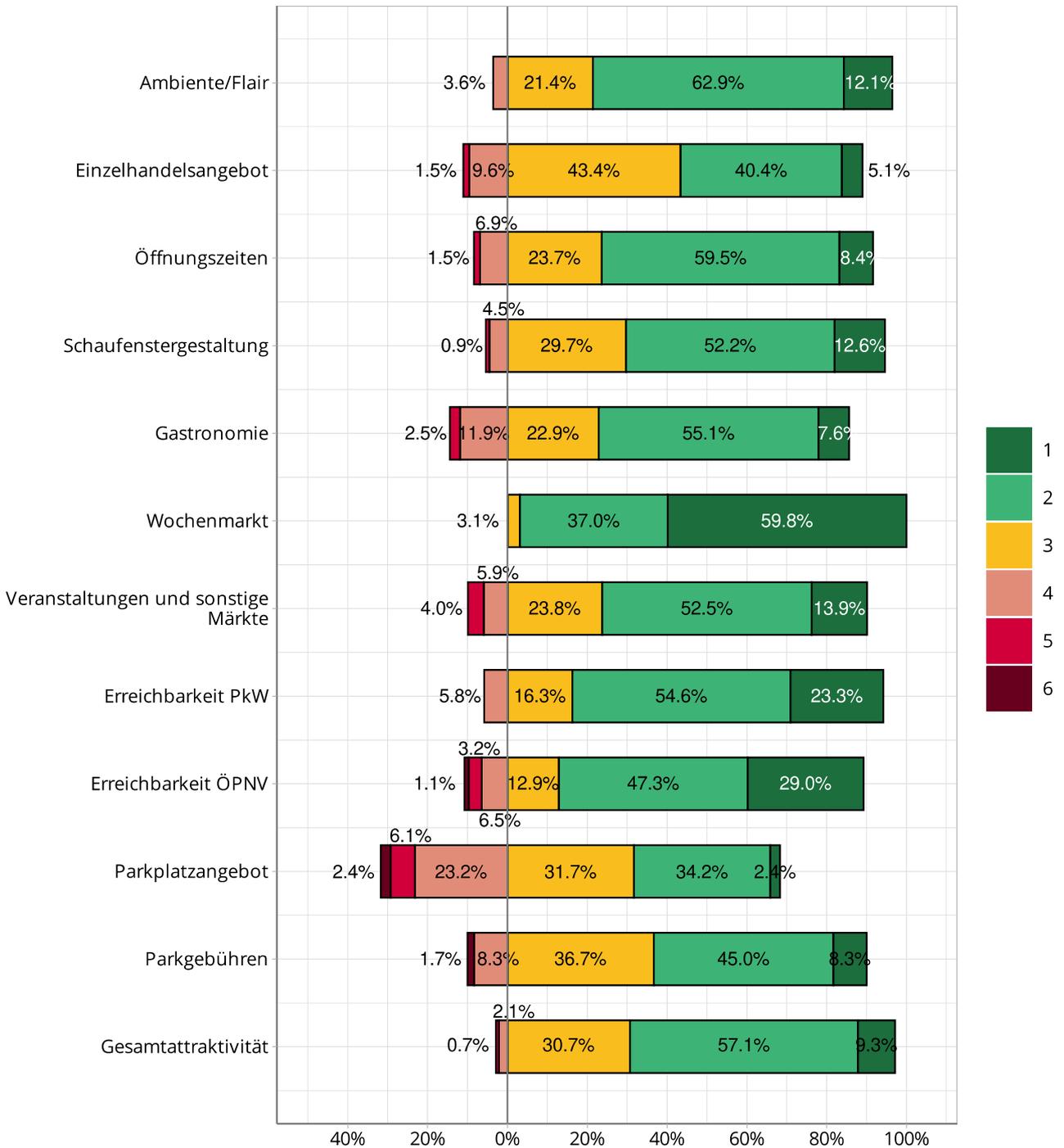
Daten:

IFH Ortsgrößendurchschnitt: IFH Köln 2022, 2020, 2018

Alle anderen Werte: Emergent Actio/city benchmark Baden Württemberg 2023, 2022, 2021

02. Aspekte der Innenstadt

Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte der Innenstadt von Waldkirch?



Skala: Schulnoten; 1: sehr gut; 6: ungenügend

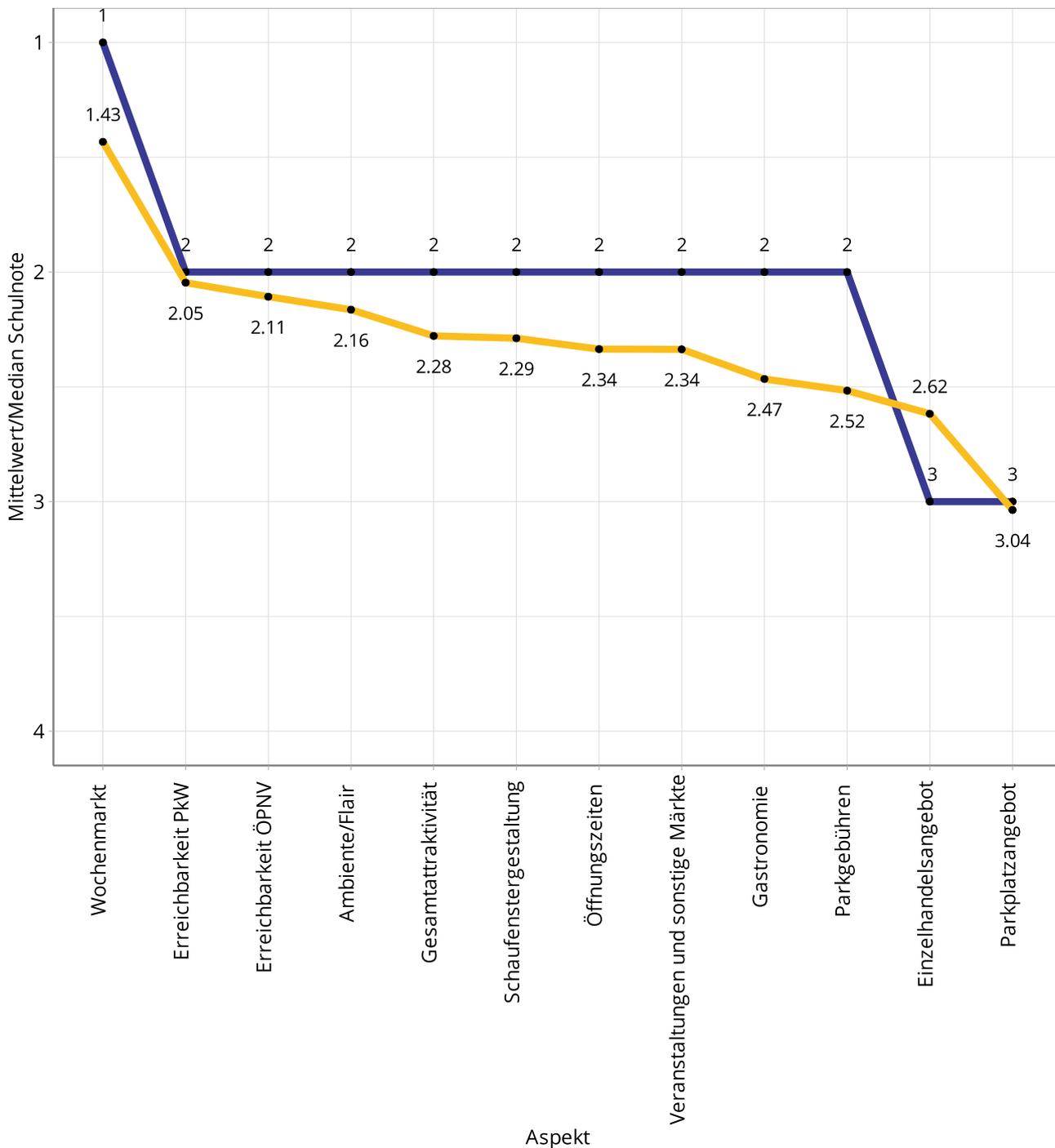
Besonders positiv werden die Parkgebühren und der Wochenmarkt bewertet. 97% der Passanten vergaben hierfür die Noten 1 oder 2. Die Bewertung am Wochenmarkttag fällt mit 1,39 noch besser aus, als am Donnerstag mit 1,48.

Über 70% positive Bewertungen gab es bei der Erreichbarkeit mit dem PKW, der Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln sowie bezüglich Ambiente/Flair der Innenstadt.

Kritik gibt v.a. am Parkplatzangebot. 32% der Passanten vergaben in diesen Bereichen die Noten 4 oder schlechter. Die Bewertung fiel hier am Donnerstag mit 2,89 besser aus als am Samstag mit 3,16.

Über 10% negative Bewertungen gab es für die Gastronomie, das Einzelhandelsangebot, die Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln und die Parkgebühren.

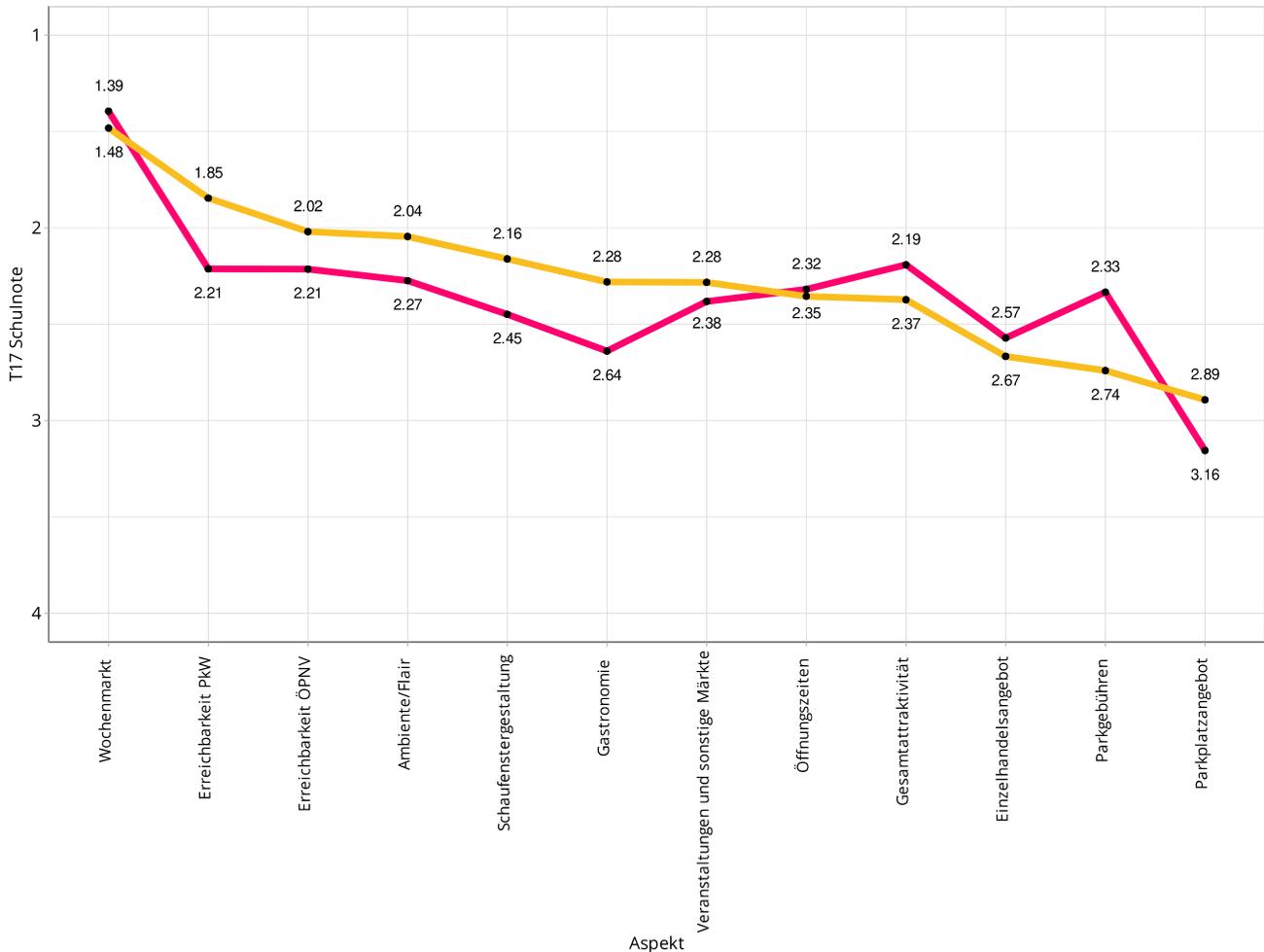
Mittelwert / Median



Skala: Schulnoten Mittelwert; 1: sehr gut; 6: ungenügend
Gelb: Mittelwert (Durchschnitt), **Blau:** Median (Mittlerer Wert)

Es zeigen sich drei Zufriedenheitsniveaus. Hohe Zufriedenheit herrscht mit dem Wochenmarkt. Hier wird ein Median von 1,0 erreicht. Mit den meisten Aspekten herrscht überwiegend Zufriedenheit (Median 2,0). Merkliche Kritik gibt es am Parkplatzangebot und am Einzelhandelsangebot. In beiden Fällen wird nur ein Median von 3,0 erreicht.

Unterschiede nach Erhebungstag, mit und ohne Wochenmarkttag



Skala: Schulnoten Mittelwert; 1: sehr gut; 6: ungenügend

Rot: Do 30.03.23 / ohne Wochenmarkt, **Gelb:** Sa 01.04.23 / mit Wochenmarkt

Die Bewertungen einiger Aspekte fallen am Samstag bzw. am Wochenmarkttag positiver aus. Hierzu gehören die Erreichbarkeit mit Pkw und ÖPNV, Ambiente/Flair, Schaufenstergestaltung und v.a. die Gastronomie. Auch das Parkplatzangebot wird samstags etwas positiver bewertet.

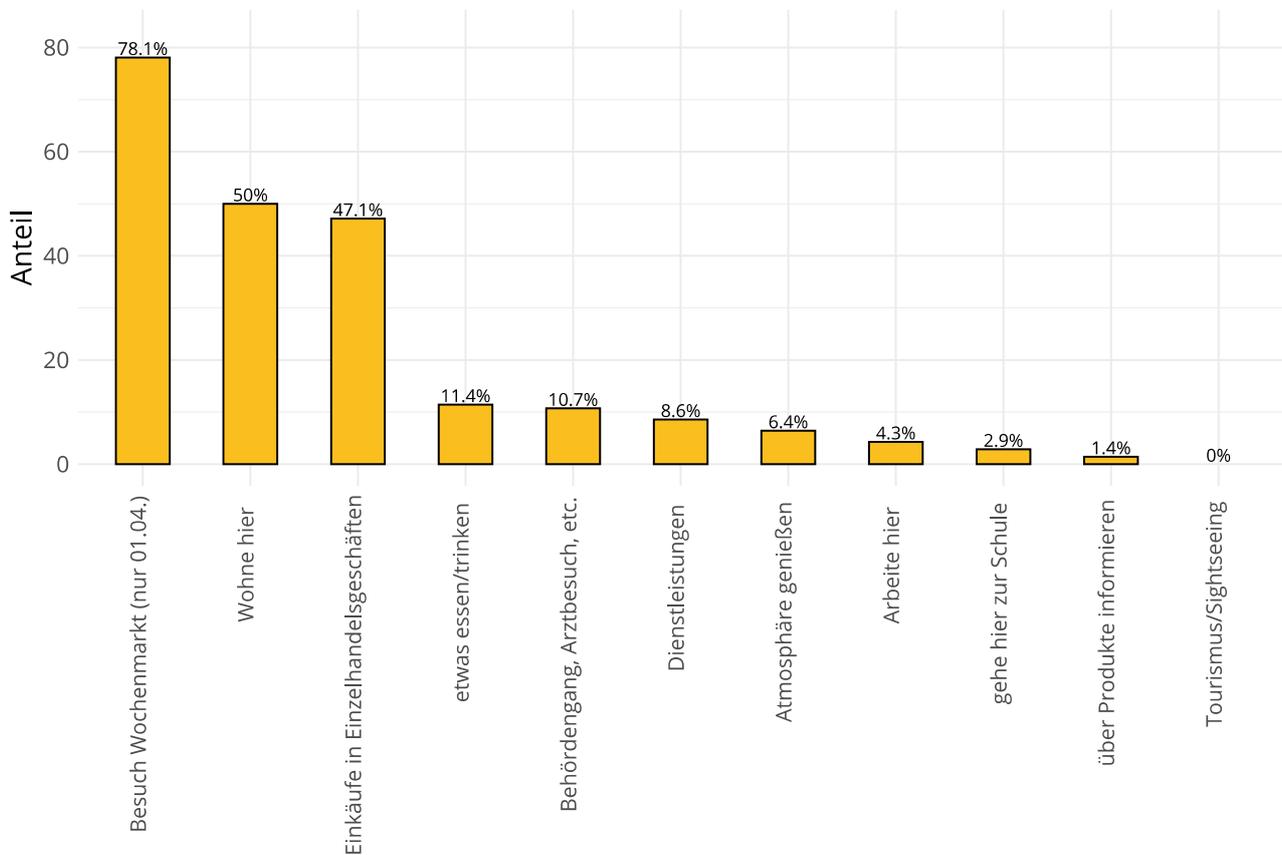
Die Parkgebühren werden dagegen unter der Woche positiver beurteilt.

- Vereine
- Alles
- Ärzte
- Bäckerei Herr
- Belebt
- Café
- Elz
- Engelstrasse
- es treffen sich verschieden Leute zum Kaffeetrinken auf dem Marktplatz
- Flanieren
- Gratis Wlan
- Infrastruktur
- ist sehr schön
- Kirche
- Kirchplatz
- Kleine Läden
- Kommunikationszentrum
- Kopfsteinpflaster
- M13 Cafe da darf man abends auch rauchen
- Mode für Männer
- Museum
- Rathaus
- Schachclub
- Scholz-Forum
- Stadtrain See
- Veranstaltungen
- Weihnachtsdeko ist sehr schön
- Weitblick
- zentrale Lage
- Zoo

- Sitzgelegenheiten / Bänke	4
- Spielplatz	4
- Gastronomie: Asiatische Angebote	3
- Gastronomie: Mehr Angebot	3
- Lebendigkeit	3
- Mehr Auswahl für Ältere	3
- Mehr Einzelhandelsangebot: anspruchsvolles Modegeschäft	3
- Mehr Einzelhandelsangebot: Kinderbekleidung	3
- Verkehrsberuhigung	3
- Volksbank	2
- Alles ist vorhanden	2
- Mehr Einzelhandelsangebot: Kaufhaus	2
- Mehr Einzelhandelsangebot: Sportgeschäft	2
- Mehr Einzelhandelsangebot: Technik / Elektro	2
- Mehr für Kinder	2
- Mehr Sauberkeit (Zigaretten) / öffentliche Aschenbecher	2
- Öffnungszeiten: einheitliche	2
- Parkplätze	2
- Radwege	2
- Abendangebot	
- Anwohnerparkausweise fehlen	
- Belebung der kleinen Gassen	
- Bepflanzung	
- Bibliothek	
- Café: neues, modernes Café	
- Die Vielfältigkeit fehlt	
- Fahrradwege	
- Gastronomie: Kneipe	
- Gastronomie: Weltküche	
- Kino	
- Kulturelle Angebote	
- Mehr Ärzte (u.a. Hautarzt/Cardiologe)	
- mehr Blumenschmuck	
- Mehr Einzelhandelsangebot: besondere, spezielle Läden	
- Mehr Einzelhandelsangebot: Fachgeschäfte	
- Mehr Einzelhandelsangebot: Modegeschäft für Normalgewichtige und Mollige	
- Mehr Einzelhandelsangebot: moderneres Modegeschäft	
- Mehr Einzelhandelsangebot: Spielwaren	
- Mehr Einzelhandelsangebot: Supermarkt	
- Mehr Ruhe in der Hauptstraße	
- Mehr Veranstaltungen für Jüngere	
- Mehr Wohnraum	
- Mülleimer auf einer Seite der Landstraße	
- Musikkonzerte	
- Öffnungszeiten: offen während der Mittagszeit	
- Schwimmbad	
- Sitzgelegenheiten	
- Stadt lieblos ohne Wochenmarkt	
- Stellplätze für Fahrräder	
- Trinkwasserbrunnen	
- zentrale Parkmöglichkeit	

05. Besuchsgrund

Aus welchem Grund besuchen Sie heute diese Innenstadt?



Der Anteil der Wochenmarktbesucher bezieht sich nur auf den Erhebungstag (01.04.2023), an dem auch der Wochenmarkt stattfand. Alle anderen Besuchsgründe beziehen sich auf beide Tage.

Sofern der Wochenmarkt stattfand, war dieser auch der häufigste Besuchsgrund. 78% der Passanten, die am Samstag befragt wurden, gaben an, wegen des Markts die Innenstadt zu besuchen.

50% der Passanten waren vor Ort, weil er/sie dort wohnen.

Einkäufe in Einzelhandelsgeschäfte wurden von 47% der Passanten als Besuchsgrund angegeben. Am Samstag lag der Anteil mit 52% höher als Donnerstags mit 42%. Der Durchschnitt vergleichbar großer Städte liegt bei 53-57%⁵.

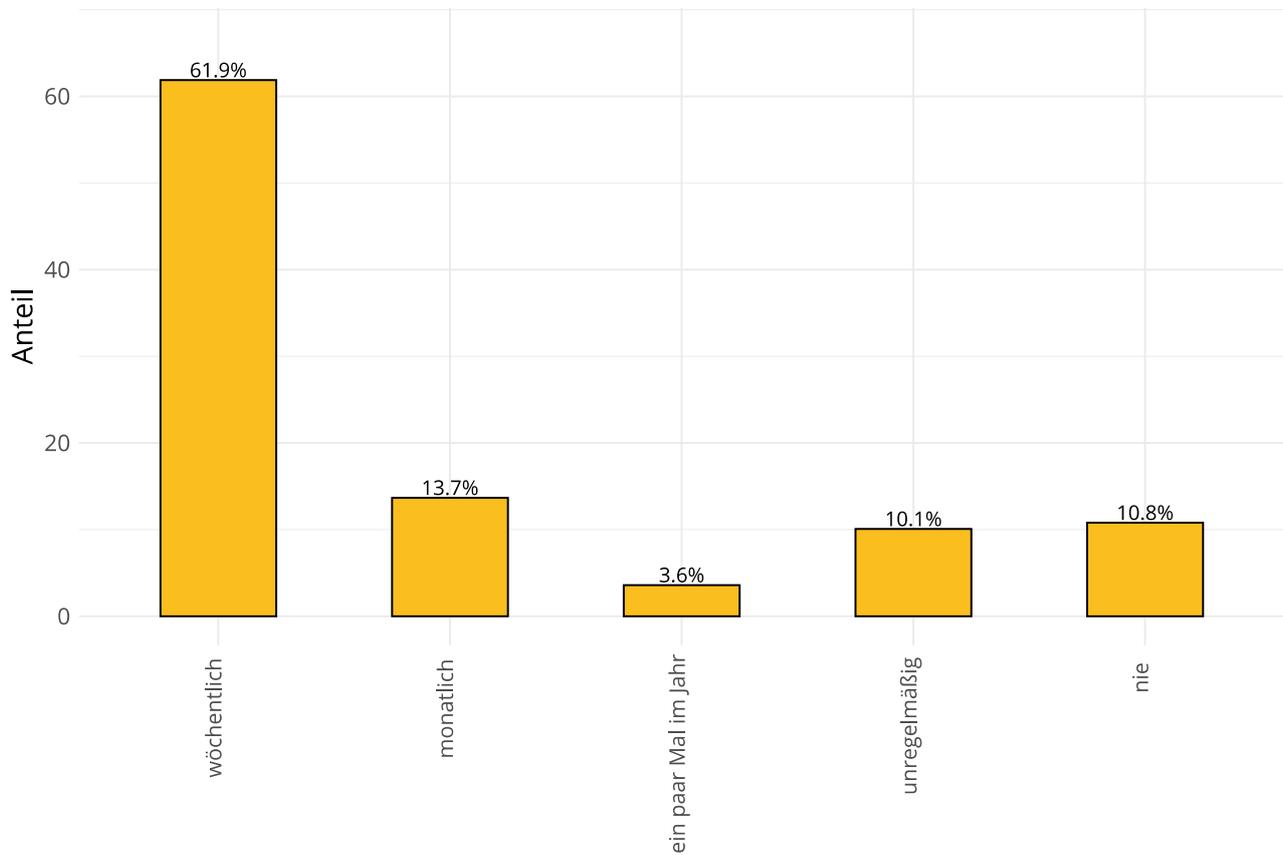
11% der Passanten besuchten die Innenstadt, um etwas zu essen/zu trinken. Bei der Erhebung am Donnerstag waren es 21%, bei der Erhebung am Samstag jedoch nur 3%. Der Durchschnitt vergleichbar großer Städte liegt bei 20%-25%⁶.

⁵ Vergleichswerte veröffentlicht vom IFH Köln, Städte bis 25.000 Einwohner 2022: 57% / 2020: 53%

⁶ Vergleichswerte veröffentlicht vom IFH Köln, Städte bis 25.000 Einwohner 2022: 25% / 2020: 20%

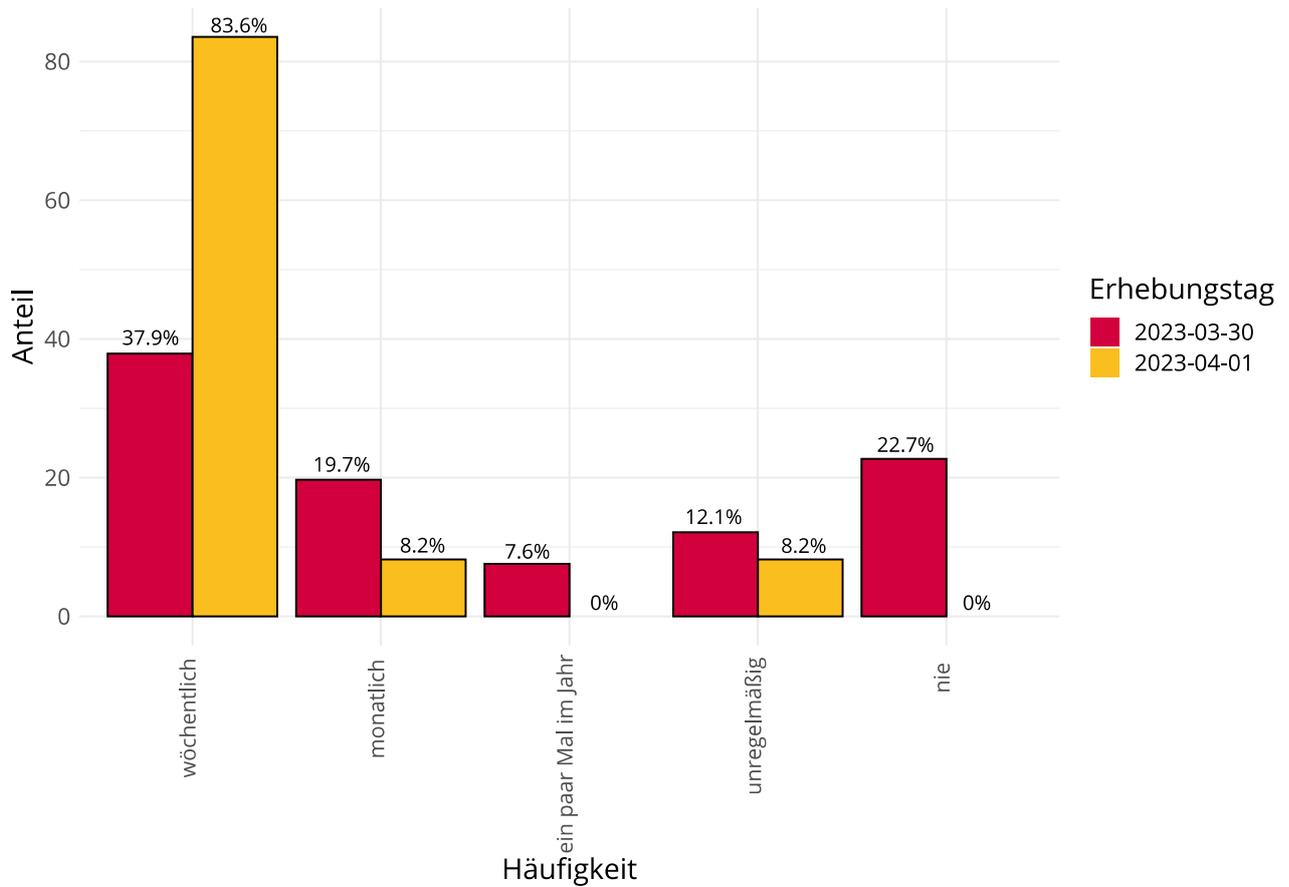
06. Wochenmarkt

Wie oft kaufen Sie auf dem Waldkircher Wochenmarkt ein?



62% der Passanten kaufen wöchentlich auf dem Wochenmarkt ein, 11% nie.

Die Anteile schwanken nach Erhebungstag:



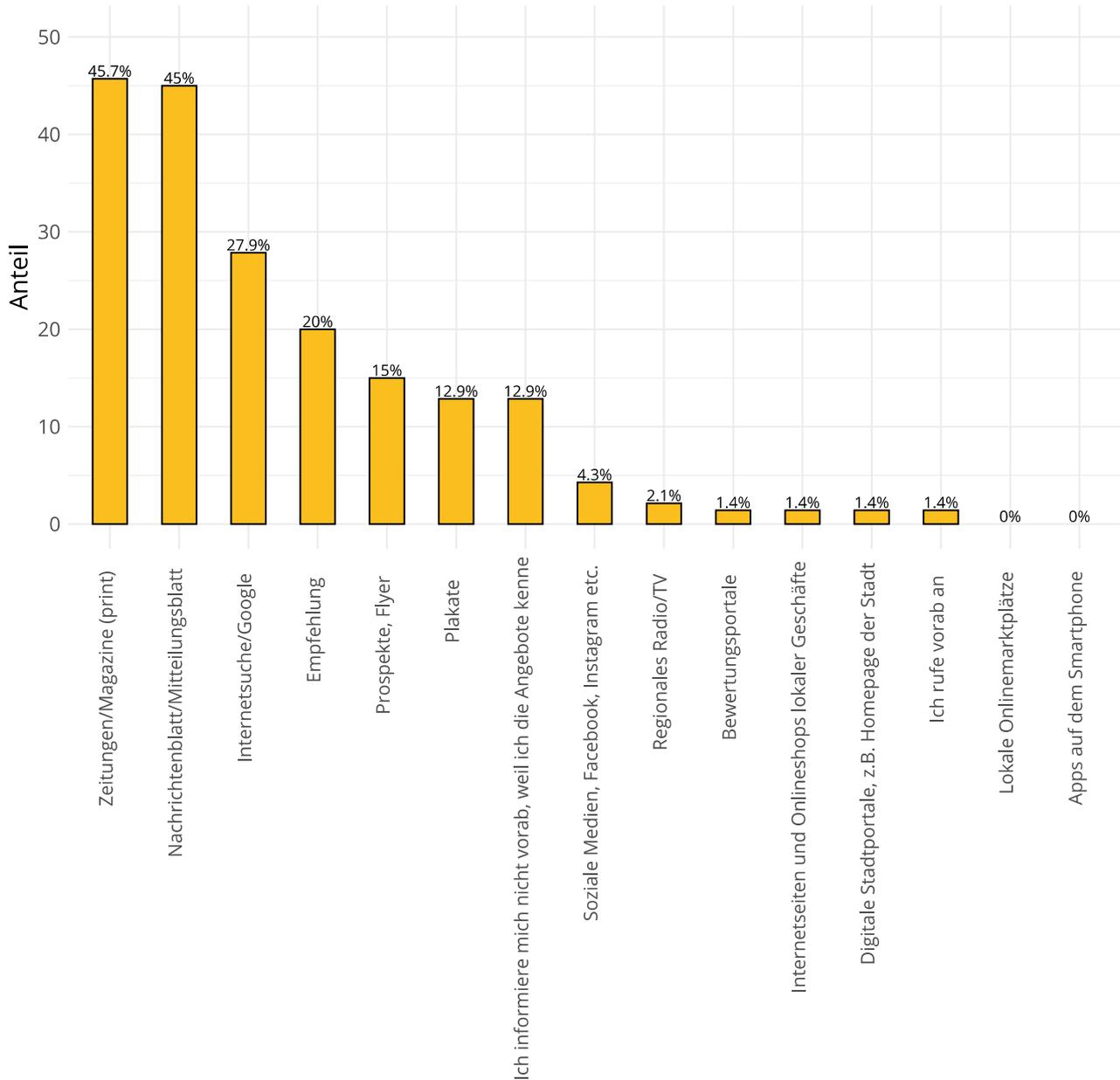
Bei der Erhebung während des Wochenmarkts gab erwartungsgemäß ein höherer Anteil der Befragten (84%) an, den Wochenmarkt wöchentlich zu besuchen. Umgekehrt gab es bei der Erhebung am Donnerstag einen höheren Anteil von Passanten, die den Wochenmarkt nie besuchen, als am Samstag.

Gibt es Angebote/Anbieter, die Sie auf dem Wochenmarkt vermissen?

- Nein 52
- Fisch 3
- Almhiesli
- Deutsches Angebot
- Guter Fischhändler, der jetzt da ist, ist nicht so gut
- Internationale Produkte
- Käsestand von fruher
- Mehr regionale Produkte
- Österreichische Bauernprodukte
- Sommer
- Unterwäsche
- Wurststand

07. Informationsquellen

Wenn Sie sich über Angebote in dieser Innenstadt informieren, z.B. welche Einzelhandelsgeschäfte, Gastronomie oder Veranstaltungen es gibt, welche Medien nutzen Sie dann?

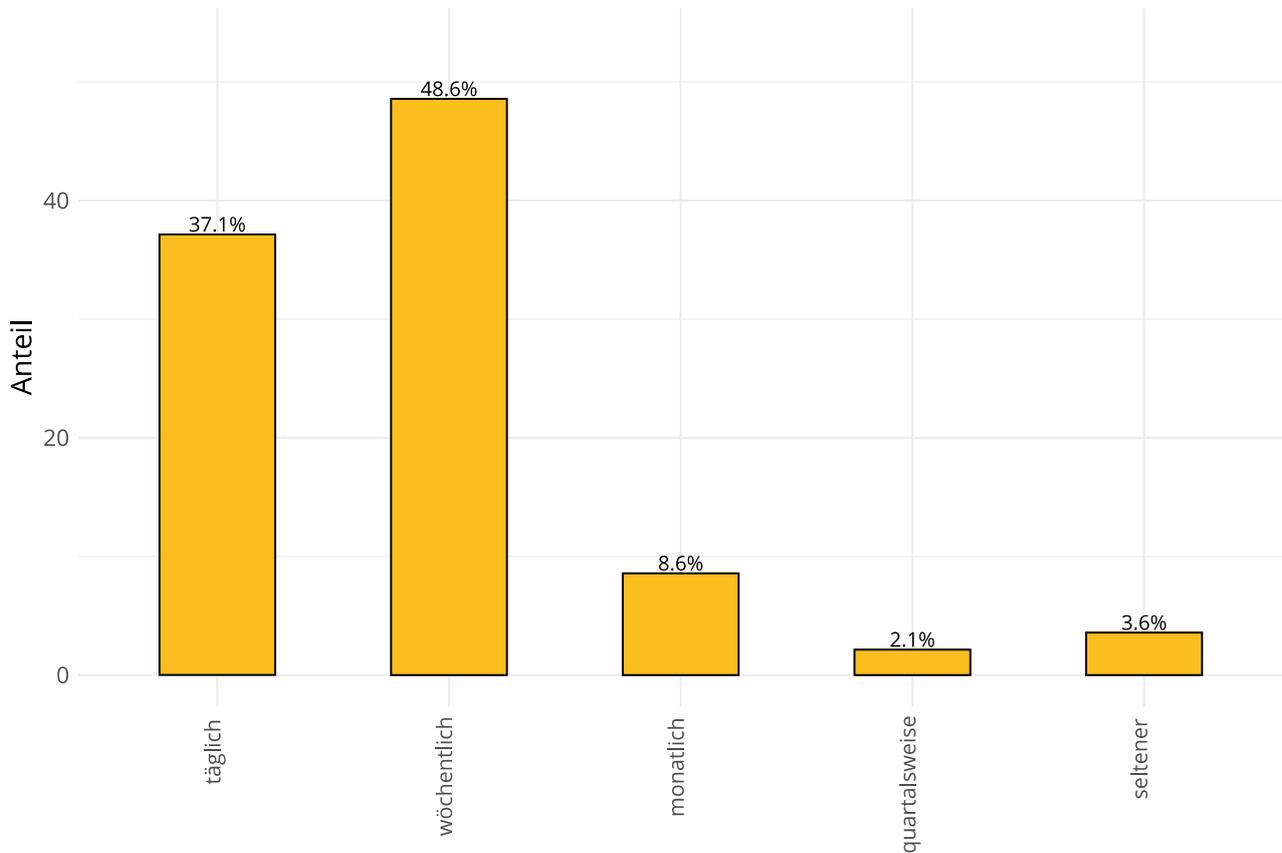


Am häufigsten werden in Waldkirch Zeitungen/Magazine als Informationsquelle genutzt. 46% der Passanten gaben an, sich auf diese Weise zu informieren. An zweiter Stelle folgen lokale Nachrichten/Mitteilungsblätter mit 45%.

Ungewöhnlich selten wird in Waldkirch mit 28% die Internetsuche / Google genannt. Diese liegt in den meisten anderen Städten an erster Stelle mit 45-55%.

08. Besuchsfrequenz

Wie oft besuchen Sie diese Innenstadt in etwa?



37% der Passanten besuchen die Innenstadt täglich.

In Untersuchungen des IFH lag der Durchschnitt ähnlich großer Städte bei 26%-32%⁷. Im city benchmark Baden-Württemberg 2021 lag der tägliche Besuch im Mittel bei 43%⁸, wobei die Mehrzahl der Städte eine Rate täglicher Besucher zwischen 35% und 55%⁹ aufwies.

48% besuchen die Innenstadt wöchentlich.

In ähnlich großen Städten liegt der Durchschnitt laut IFH bei 47%-49%¹⁰. city benchmark Baden-Württemberg 2021 lag der wöchentliche Besuch im Mittel bei 37%¹¹, wobei Mehrzahl der Städte einen Anteil wöchentlicher Besucher zwischen 32% und 42%¹² zeigte.

Am Wochenmarkttag war ein höherer Anteil von Passanten anwesend, die die Innenstadt wöchentlich besuchen (62%), während am anderen Erhebungstag, einem Donnerstag, nur 34% wöchentliche Besucher anzutreffen waren.

⁷ IFH Köln 2022: 29% / 2020: 32% / 2018: 26%

⁸ Emergent Actio/city benchmark 2021: Mittelwert: 43% / Median: 41%

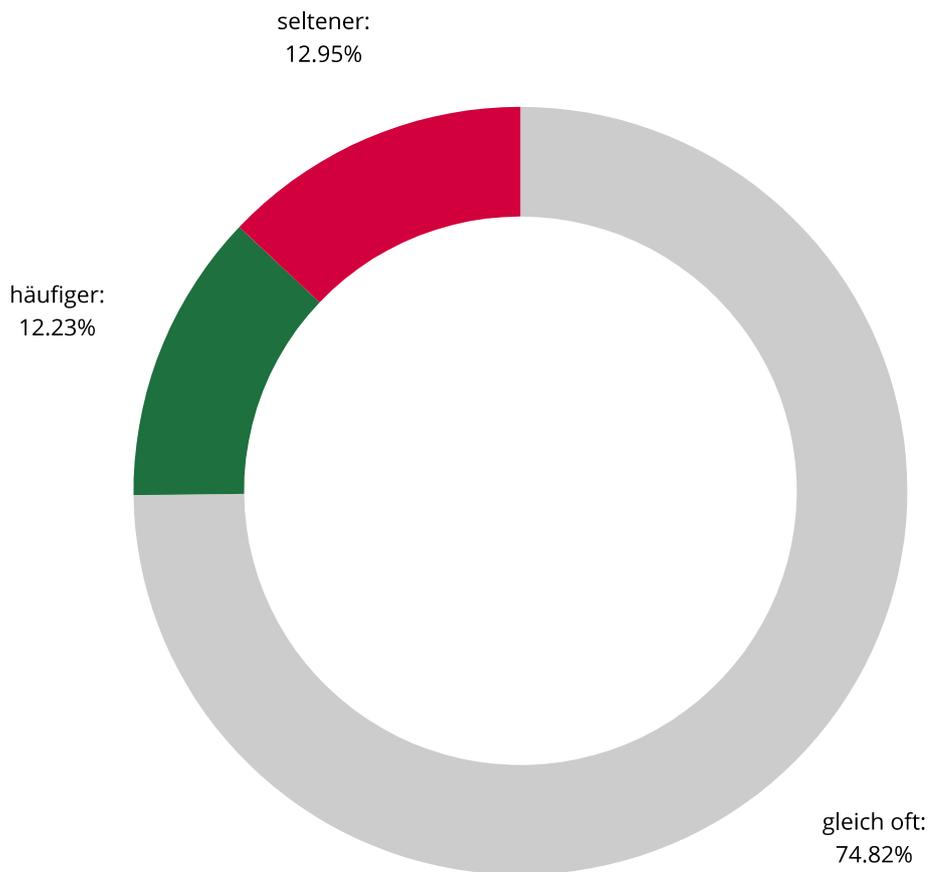
⁹ Emergent Actio/city benchmark 2021

¹⁰ IFH Köln 2022: 46% / 2020: 47%, 2018: 49%

¹¹ Emergent Actio/city benchmark 2021: Mittelwert: 37% / Median 36%

¹² Emergent Actio/city benchmark 2021

Kaufen Sie heute häufiger, seltener oder gleich oft wie vor zwei Jahren in dieser Innenstadt ein?



13% der Passanten gaben an, die Innenstadt heute seltener zu besuchen. Der Mittelwert vergleichbar großer Städte im city benchmark Baden-Württemberg liegt bei 18,9%¹³. Bei der Erhebung 2021 lag der Anteil bei 20%.

Dem gegenüber stehen 12% der Passanten, die die Innenstadt heute häufiger besuchen. Der Mittelwert ähnlich großer Städte liegt bei 19,2%¹⁴. Bei der Erhebung 2021 lag der Anteil ebenfalls bei 12%.

Bei 75% gab es keine Änderung.

Häufigere und seltener Besuche halten sich annähernd die Wage.

Zu beachten ist dabei, dass die Befragung in der Innenstadt stattfand. Personen, die diese überhaupt nicht besuchen, gehen daher in diese Bewertung nicht mit ein. Der reale Effekt dürfte daher stärker in Richtung „seltener“ tendieren.

¹³ Emergent Actio/city benchmark 2021, 2022

¹⁴ Emergent Actio/city benchmark 2021, 2022

Falls seltener: Warum kaufen Sie heute seltener in dieser Innenstadt ein?

Manuelle Kategorisierung (Zitate):

- Ich habe nicht mehr so viel Geld / Ich schaue mehr aufs Geld 3
- kein Drogeriemarkt 2
- Persönliche Situation 2
- Weniger Angebot 2
- aufgrund des Alters
- Berufliche Gründe
- es gibt andere Angebote
- keine Lebensmittelgeschäfte in der Innenstadt
- Keine Zeit
- Mehr Arbeit
- Weil es teuer ist
- Weil ich nicht mehr soviel brauche
- weniger Zeit

Falls häufiger: Warum?

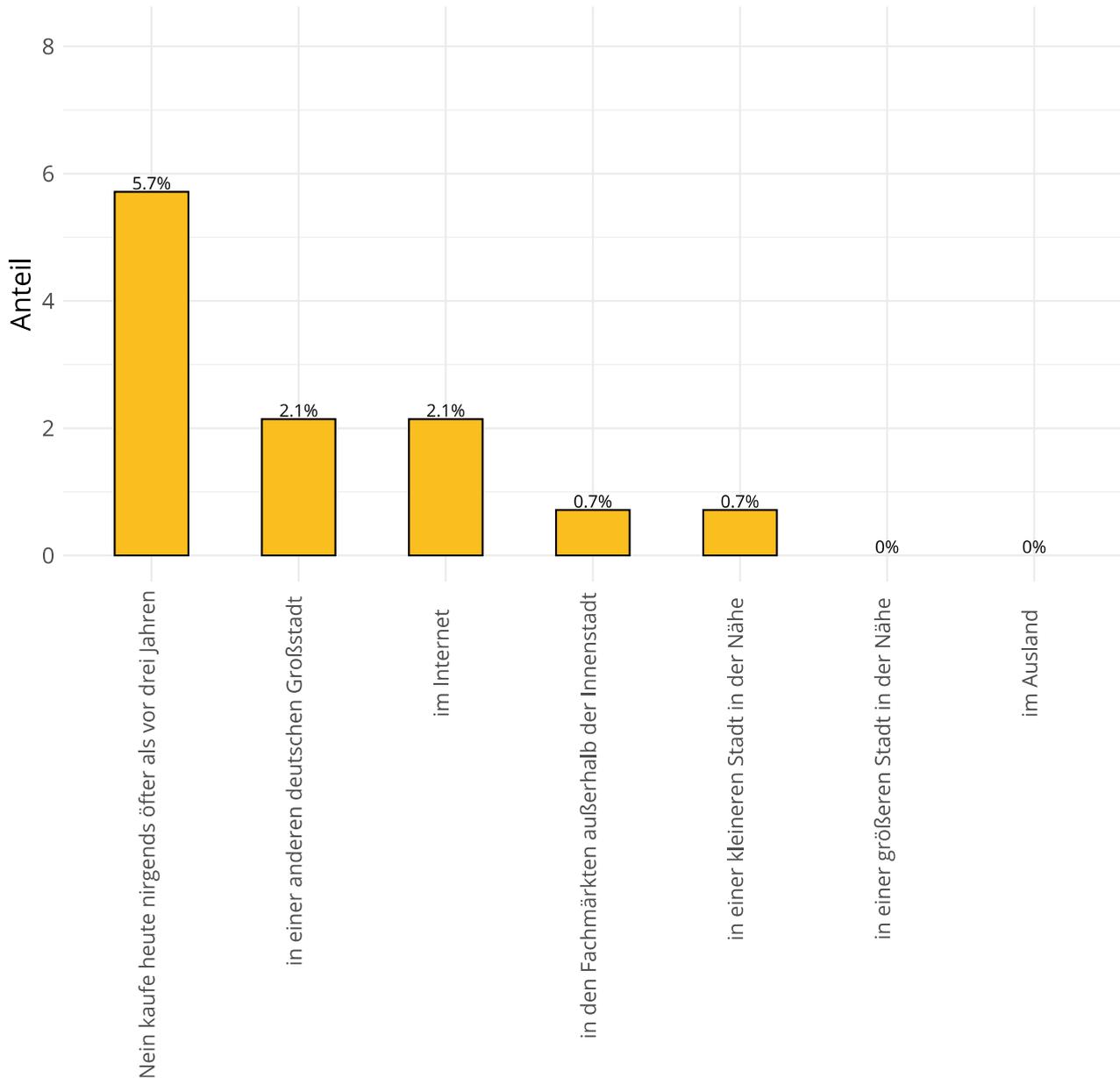
Manuelle Kategorisierung (Zitate):

- neu hier her gezogen 5
- Weil damals Corona war 2
- jetzt mehr Zeit
- Käsestand
- Lieber kleine Geschäfte unterstützen
- Männer Mode
- Näher
- Wochenmarkt unterstützen

09. Wettbewerb

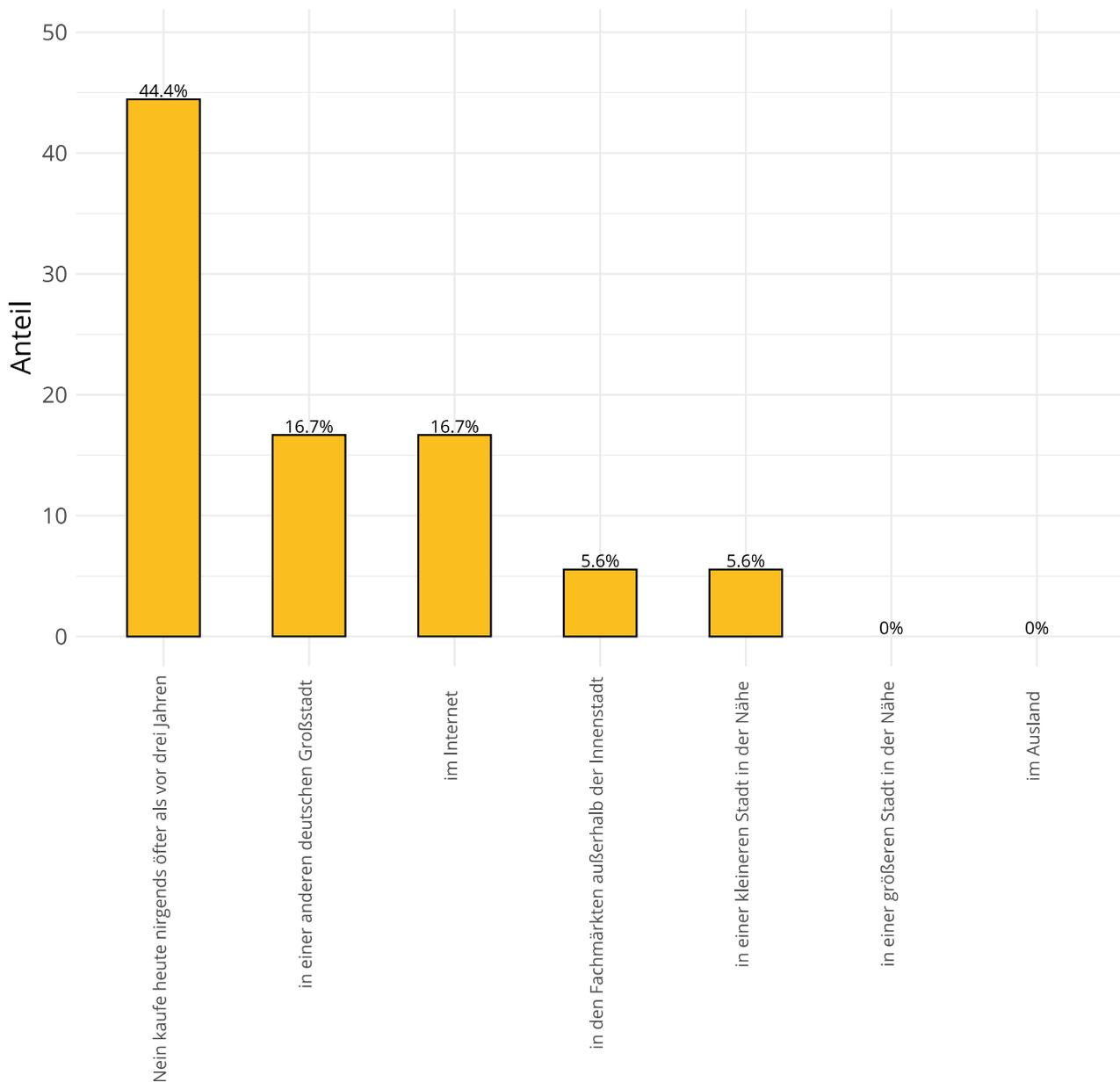
Gibt es Orte, an denen Sie heute dafür öfter einkaufen?

Bezogen auf die gesamte Stichprobe:



2% aller Passanten kaufen seltener in Waldkirch ein – und stattdessen in einer anderen deutschen Großstadt. Im Internet kaufen stattdessen ebenfalls 2% der Passanten sowie 1% in einer kleineren Stadt in der Nähe und 1% in den Fachmärkten außerhalb der Innenstadt.

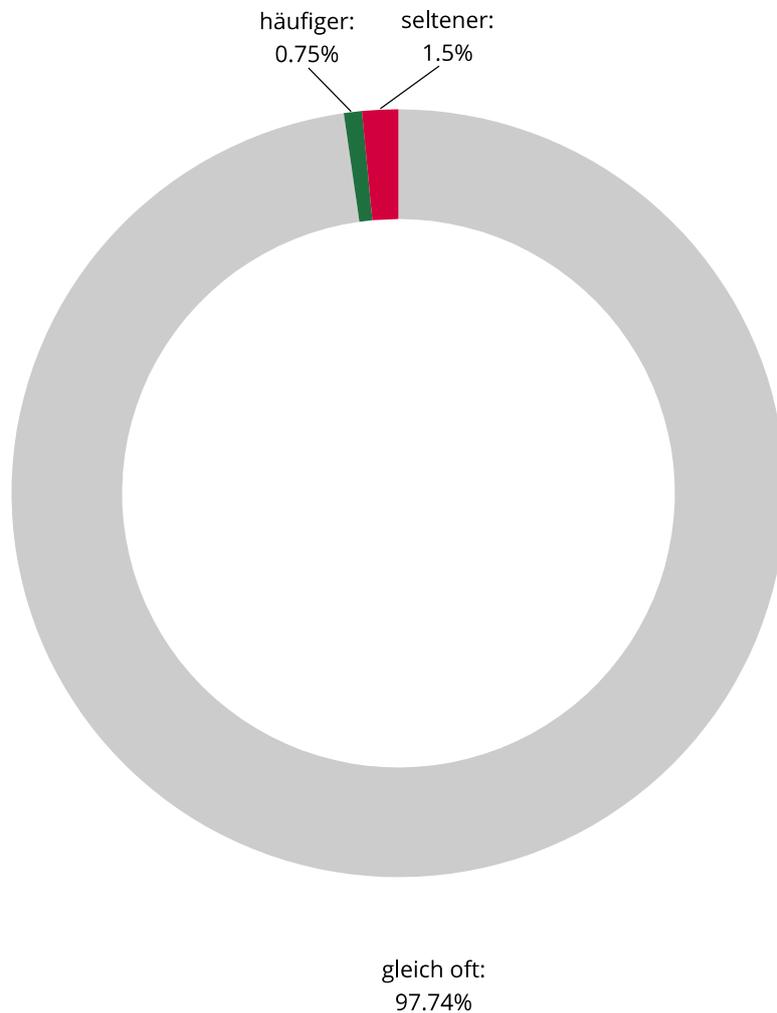
Anteil an den Personen, die heute die Innenstadt seltener besuchen



Werden nur Teilnehmer betrachtet, die die Innenstadt heute seltener besuchen, so kaufen hiervon 17% häufiger in einer anderen deutschen Großstadt, 17% häufiger im Internet, 6% in Fachmärkten außerhalb sowie 6% in einer kleineren Stadt in der Nähe.

10. Perspektive

Wie oft – denken Sie – werden Sie diese Innenstadt in 2 Jahren besuchen?

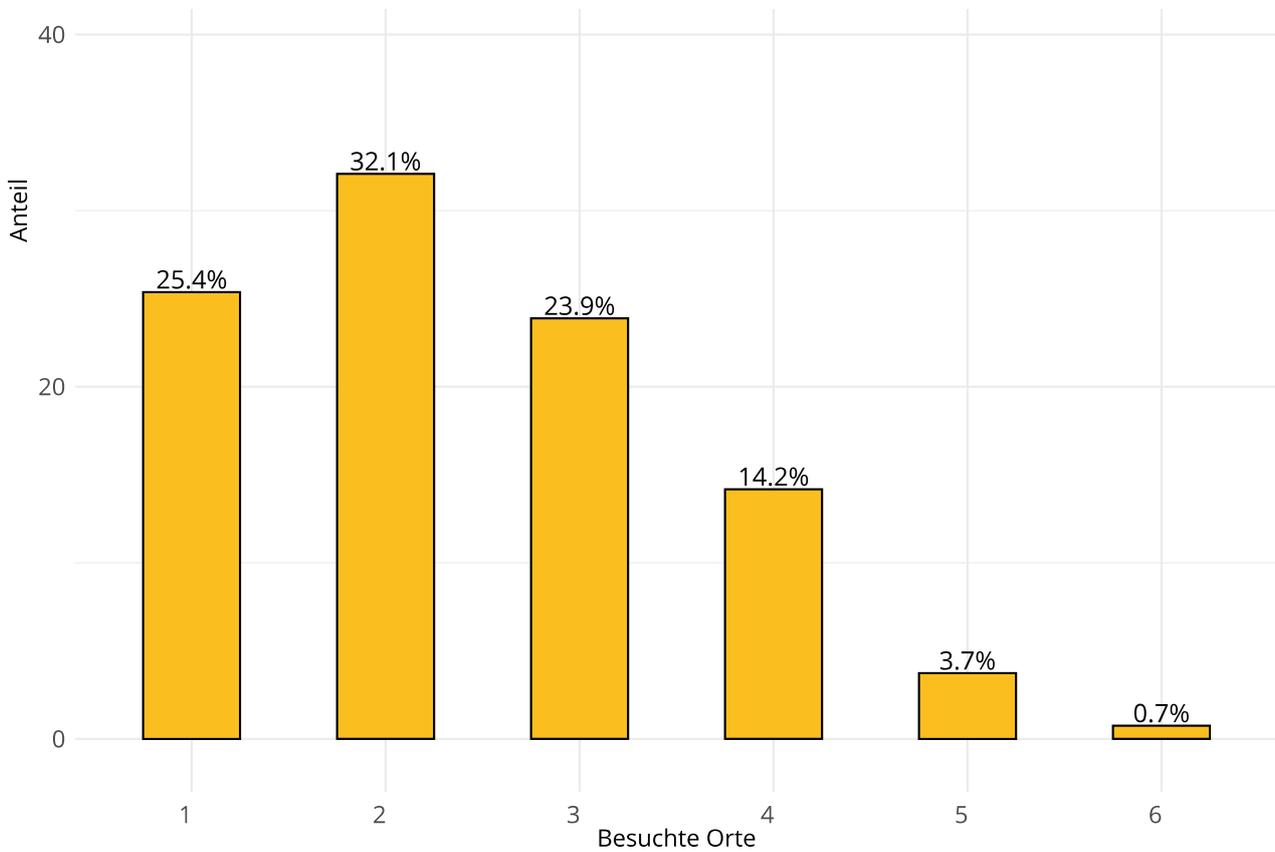


98% Passanten erwarten, dass sich ihr Besuchsverhalten in den nächsten 2 Jahren nicht ändern wird.

2% gehen davon aus, die Innenstadt in Zukunft seltener zu besuchen. Mit häufigeren Besuchen rechnen 1% der Passanten.

11. Kontaktpunkte / Cross-Selling

Wie viele Orte in dieser Innenstadt werden Sie heute voraussichtlich besuchen?
(z.B. Geschäfte, Gastronomie, Dienstleister, Behörden etc. insgesamt)



25% der Passanten besuchte nur einen Ort bei einem Innenstadtbesuch. 32% besuchten zwei Orte, weitere 24% besuchen drei Orte und 18% besuchten vier bis fünf Orte.

Mittelwert Waldkirch: 2,41 besuchte Orte

Median Waldkirch: 2,00 besuchte Orte

(Vergleichszahlen siehe Folgeseite.)

Die Anzahl der besuchten Orte unterscheidet sich nicht wesentlich an den verschiedenen Erhebungstagen. Sie liegt an beiden Tagen gerundet bei 2,41.

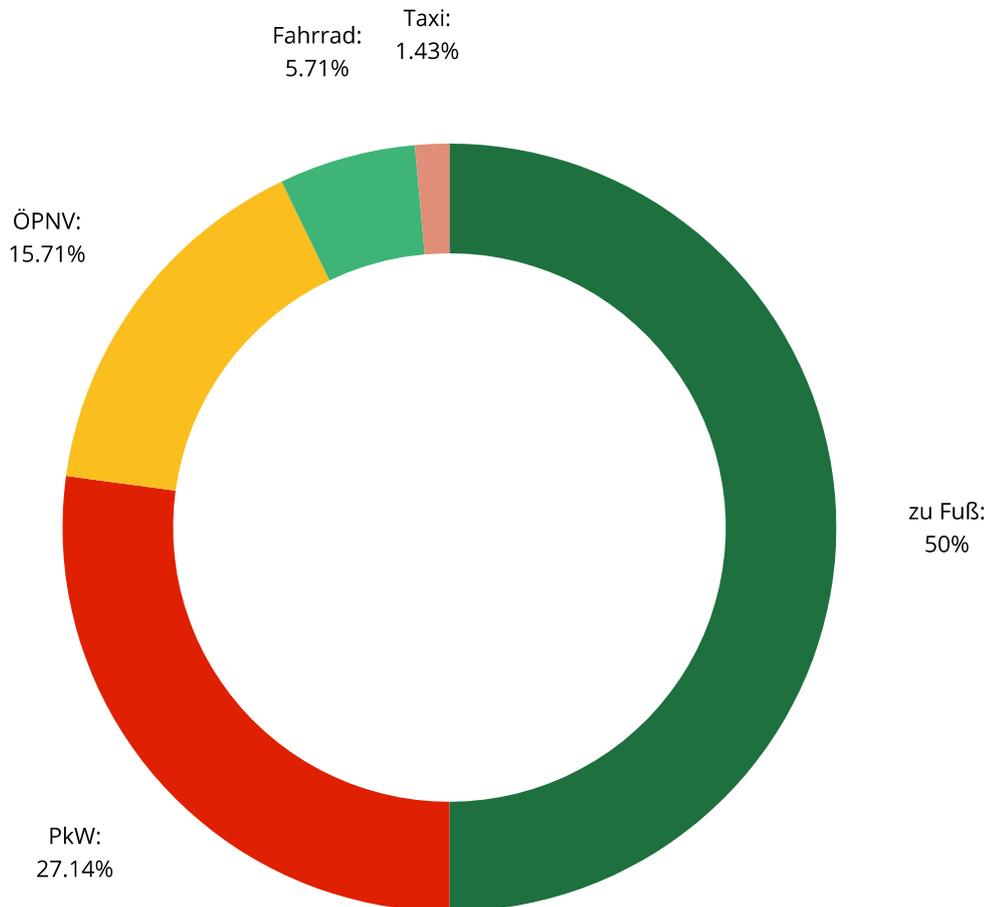
Wie viele Orte in dieser Innenstadt werden Sie heute voraussichtlich besuchen?

Ort	Orte ø	Median	Erhebungsjahr
Staufen	3,49	3	2022
Mosbach	3,3	3	2022
Leutkirch	3,23	3	2022
Ettlingen	3,21	3	2022
Lahr	3,08	3	2022
Schorndorf	2,95	3	2022
Heidenheim	2,9	2	2022
Weinheim	2,9	3	2022
Kehl	2,83	2	2022
Markdorf	2,79	3	2022
Eberbach	2,75	2	2022
Nürtingen	2,73	2	2022
Neckargemünd	2,67	2	2022
Weil der Stadt	2,62	3	2022
Herrenberg	2,6	3	2022
Murrhardt	2,58	2	2022
Villingen	2,58	2	2022
Gerlingen	2,55	3	2022
Haslach	2,54	2	2022
Rastatt	2,5	2	2023
Laichingen	2,45	2	2022
Schwenningen	2,42	2	2022
Schwetzingen	2,41	2	2022
Waldkirch	2,41	2	2023
Gaggenau	2,34	2	2022
Kenzingen	2,31	2	2023
Eislingen	2,29	2	2022
Schriesheim	2,29	2	2022
Geislingen	2,25	2	2022
Renningen	2,25	2	2022
Pfullingen	2,22	2	2022
Weingarten	2,22	2	2022
Buchen	2,2	2	2022

Echterdingen	2,2	2	2022
Langenau	2,2	2	2022
Welzheim	2,2	2	2022
Malsch	2,19	2	2022
Welzheim	2,19	2	2022
Bopfingen	2,16	2	2022
Ellwangen	2,13	2	2022
Giengen	2,11	2	2022
Hockenheim	2,09	2	2022
Mössingen	2,09	2	2022
Neuenburg	2,08	2	2022
Bad Schussenried	2,07	2	2022
Münsingen	2,03	2	2022
Lorch	1,98	2	2022
Bad Dürkheim	1,93	2	2022
Leinfelden	1,92	2	2022
Sachsenheim	1,86	2	2022
Neustadt	1,82	2	2022
Asperg	1,81	2	2022
Burladingen	1,77	2	2022
Ammerbuch	1,63	1	2022

12. Verkehrsmittel

Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie heute in die Innenstadt gekommen?



Die Hälfte der Passanten kam zu Fuß in die Innenstadt. Der Wert liegt deutlich über dem Durchschnitt vergleichbar großer Städte von 23%-27%¹⁵. Am Donnerstag lag der Anteil der Fußgänger bei 40%, am Samstag bei 59%.

Mit dem PKW reisten 27% der Passanten an. Dies liegt unter dem Durchschnitt von ca. 46%-53%¹⁶. Am Donnerstag nutzen 30% den Pkw, am Samstag 25%.

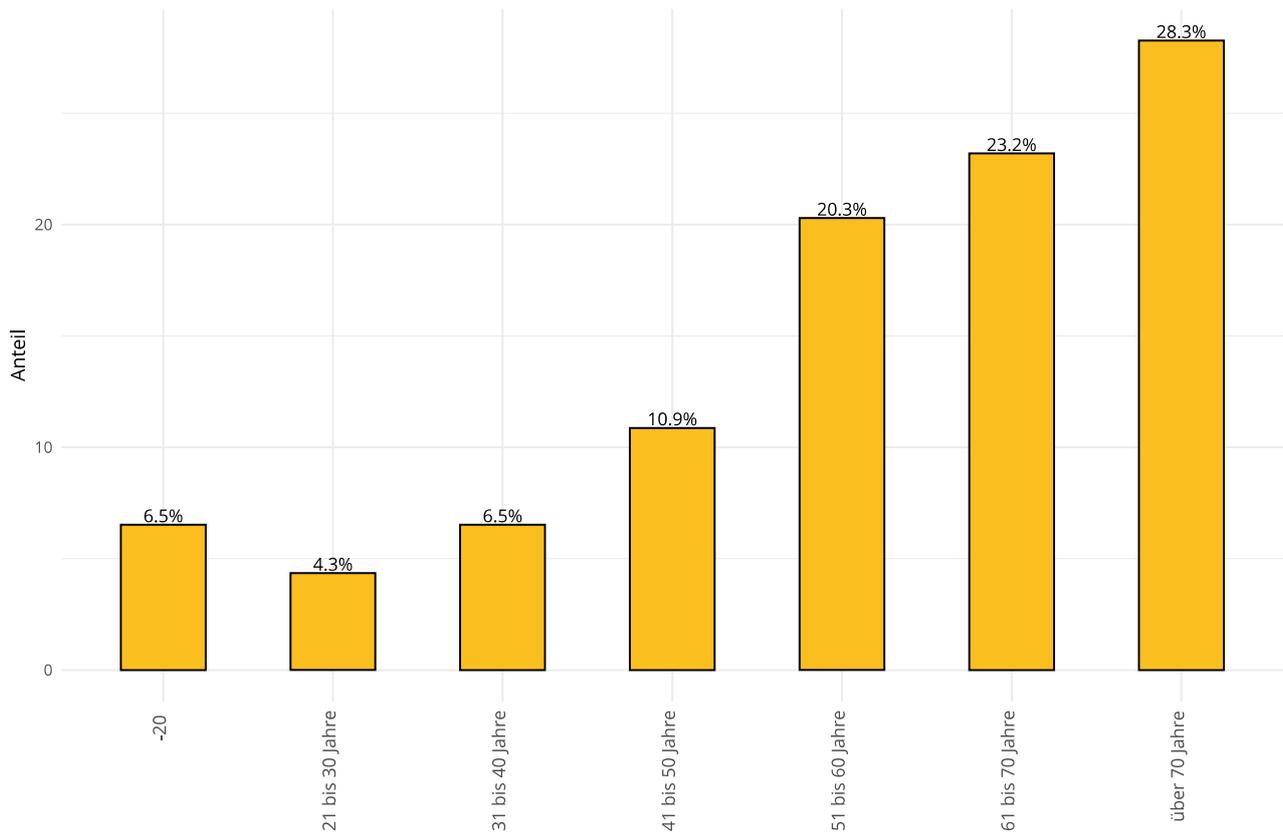
Der ÖPNV-Anteil beträgt 16% und liegt damit etwas über dem Durchschnitt ähnlich großer Städte von 9-14%¹⁷. Am Donnerstag lag der Anteil dabei bei 25%, am Samstag bei 7%.

¹⁵ 2022, 2020, 2018 IFH Köln

¹⁶ 2022, 2020, 2018 IFH Köln

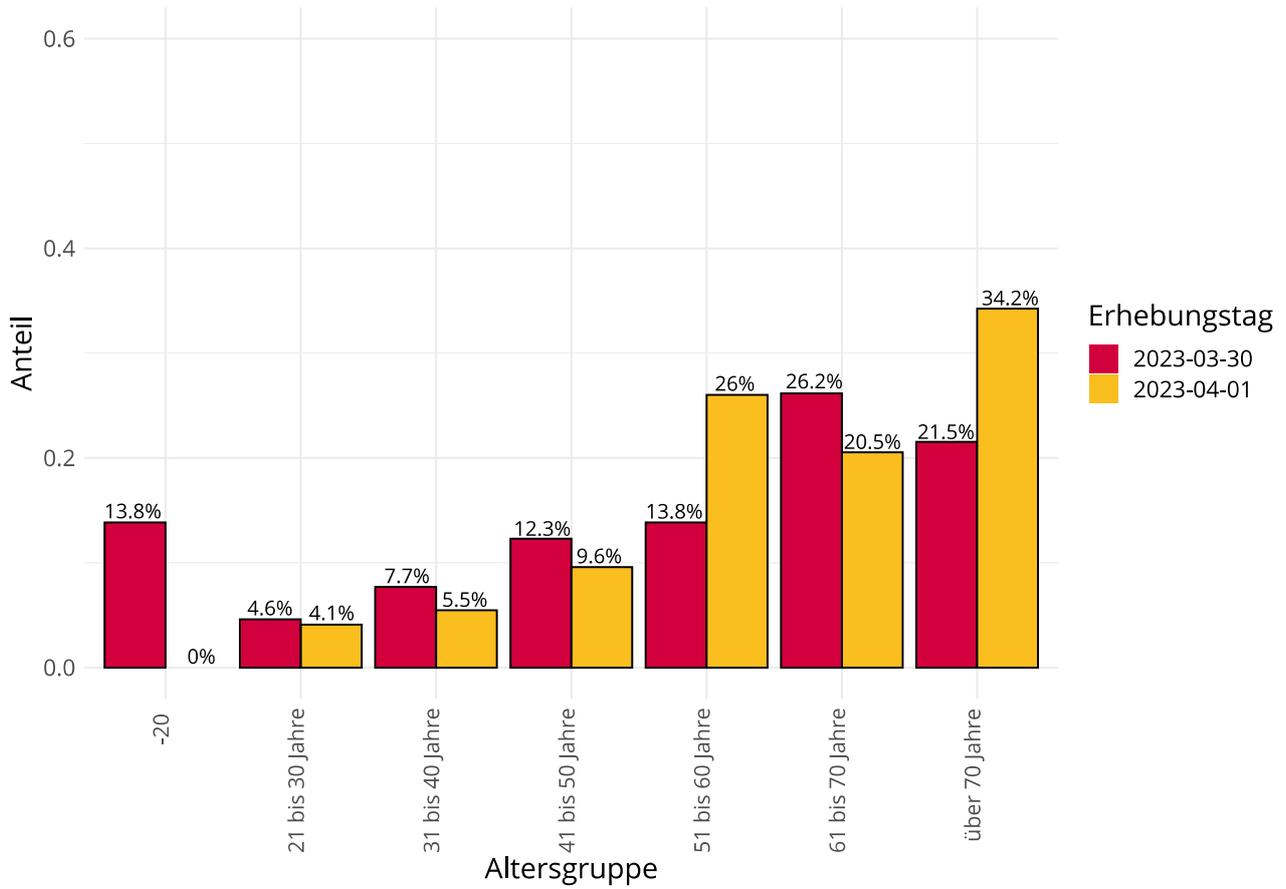
¹⁷ 2022, 2020, 2018 IFH Köln

13. Altersgruppen



Am stärksten vertreten waren die Altersgruppen über 70 sowie 61-70 und 51-60. Am schwächsten vertreten war die Altersgruppe zwischen 21 und 30 Jahren.

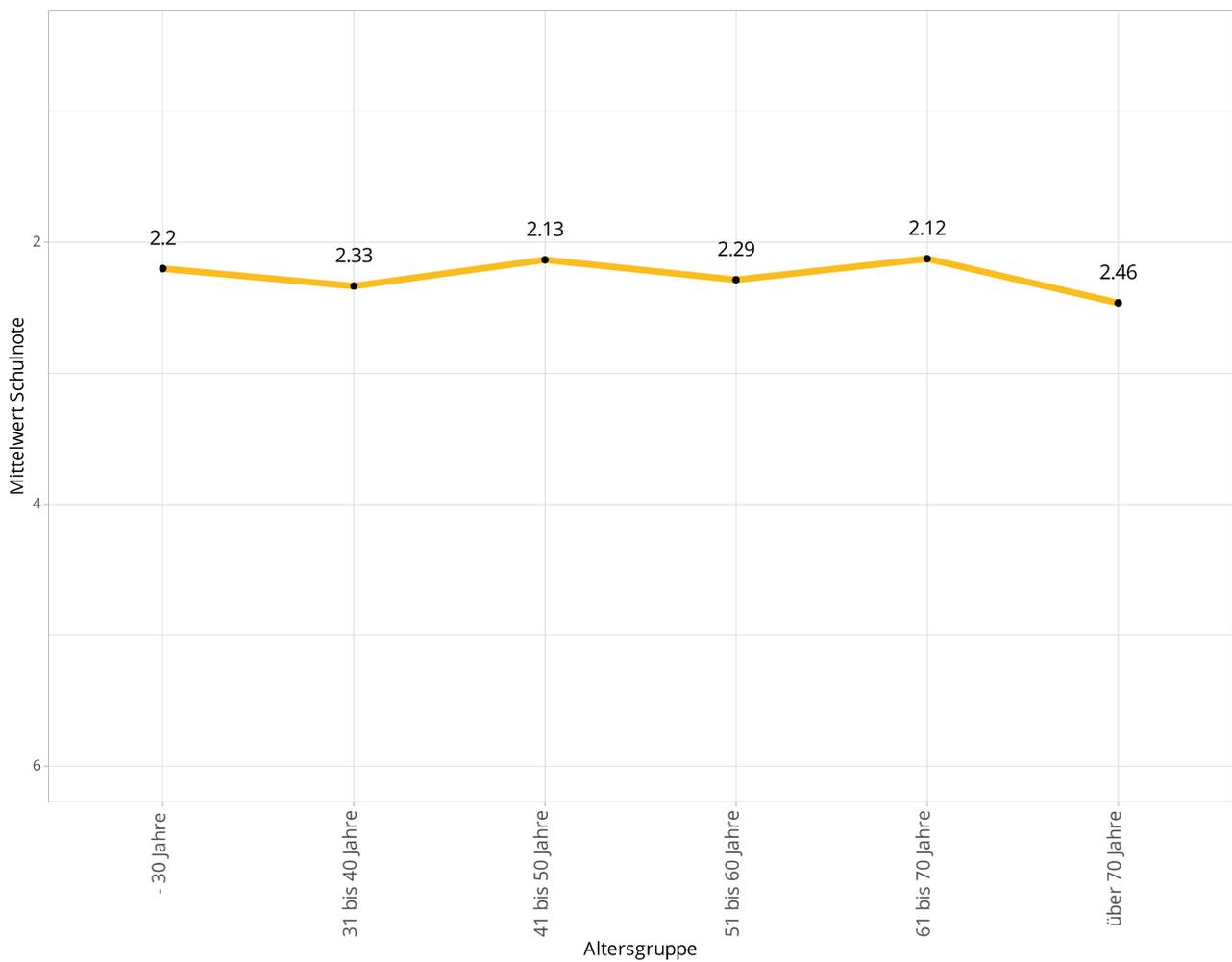
Die Altersgruppen unterscheiden sich nach Erhebungstag wie folgt:



Am Samstag waren Personen über 70 Jahren und von 51-60 Jahren häufiger vertreten, am Donnerstag lag der Anteil von Personen bis 20 Jahren höher.

Gesamtattraktivität nach Altersgruppe

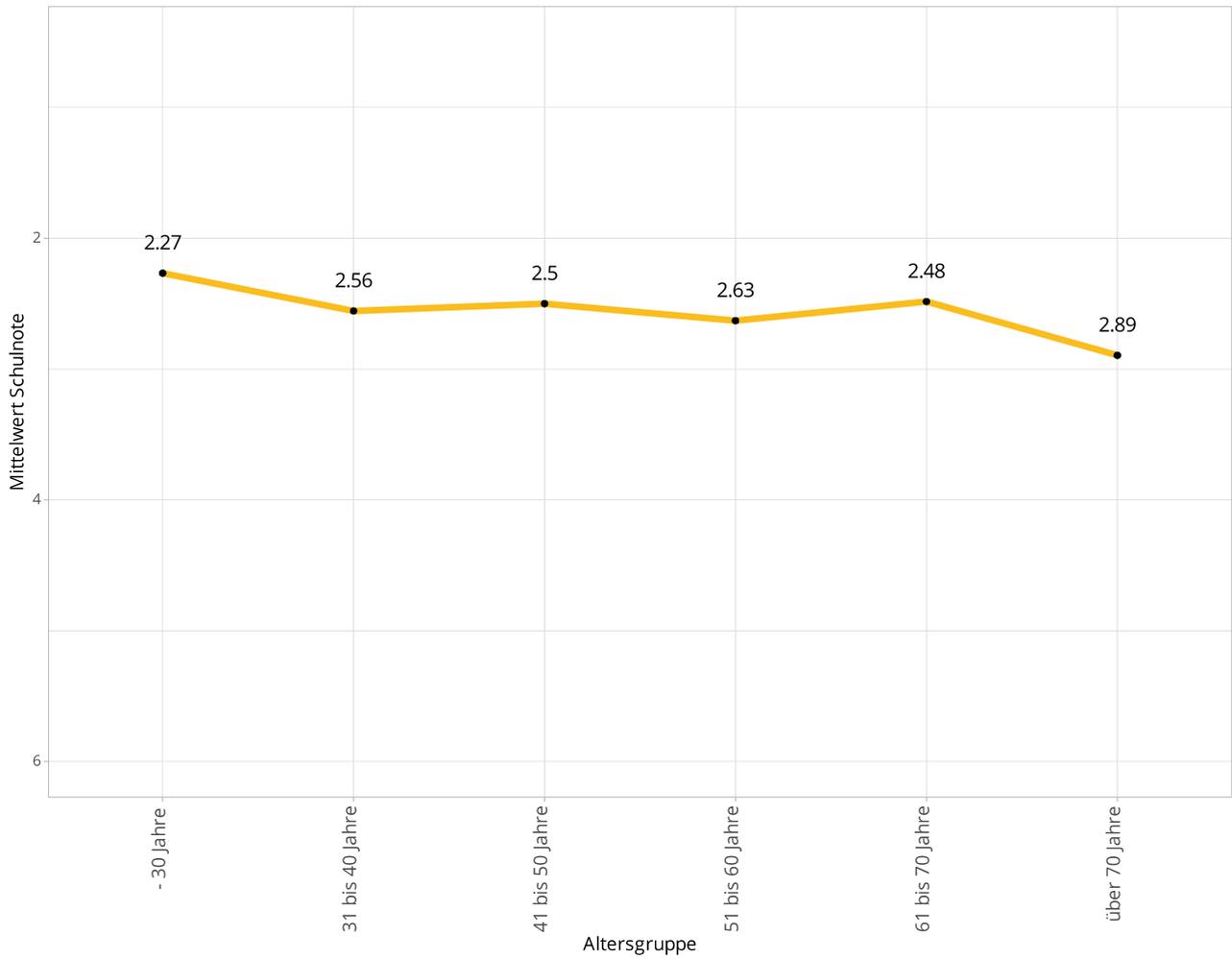
Für Auswertungen nach Altersgruppen wurden die beiden Altersgruppen bis 30 Jahren zusammengefasst.



Skala: Schulnoten Mittelwert; 1: sehr gut; 6: ungenügend

Die Gesamtattraktivität wird weitgehend einheitlich bewertet.

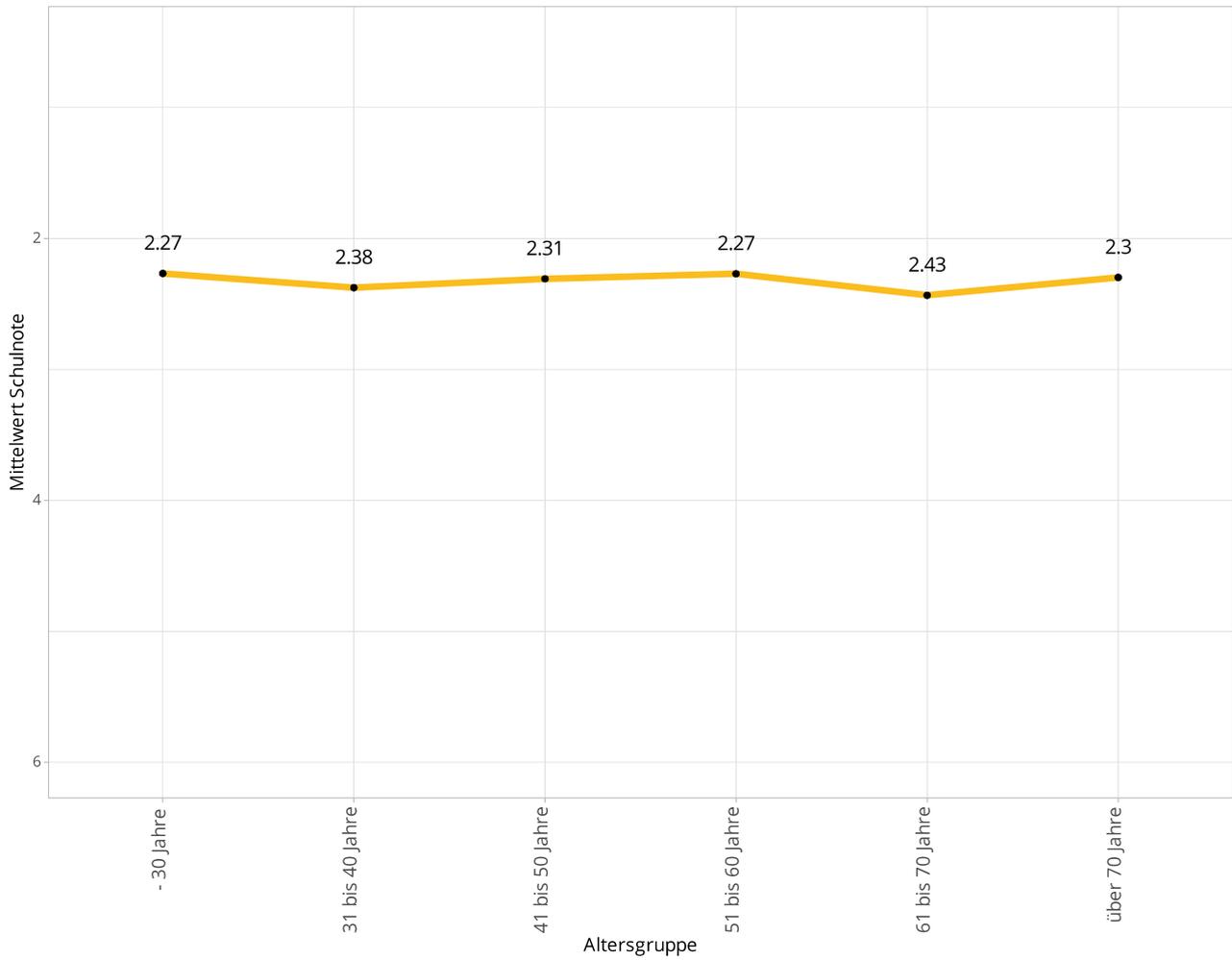
Einzelhandelsangebot nach Altersgruppen:



Skala: Schulnoten Mittelwert; 1: sehr gut; 6: ungenügend

Das Einzelhandelsangebot wird bis zum Alter von 70 sehr ähnlich bewertet. Die Altersgruppe über 70 urteilte etwas negativer.

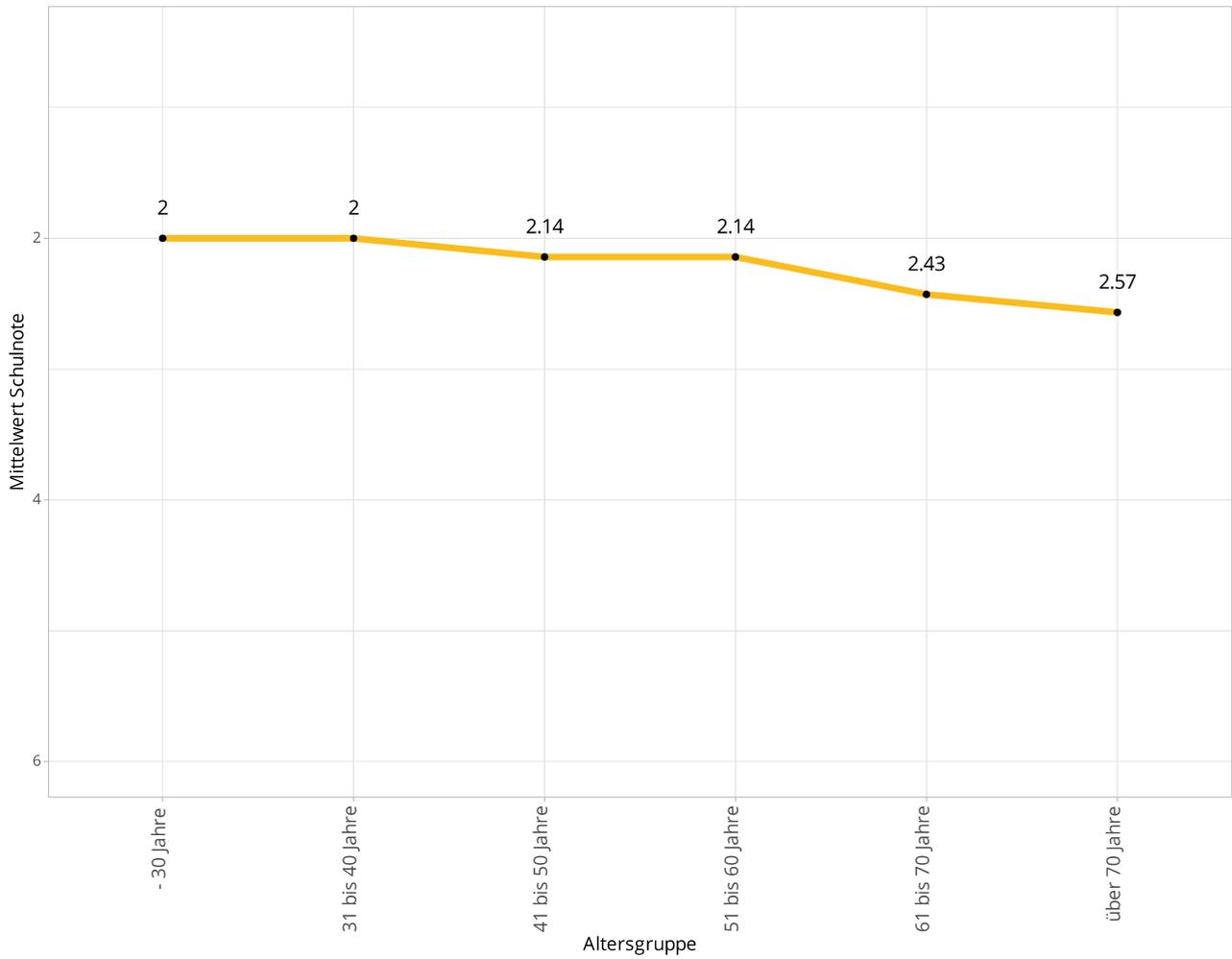
Öffnungszeiten nach Altersgruppen:



Skala: Schulnoten Mittelwert; 1: sehr gut; 6: ungenügend

Die Öffnungszeiten werden in den Altersgruppen einheitlich bewertet.

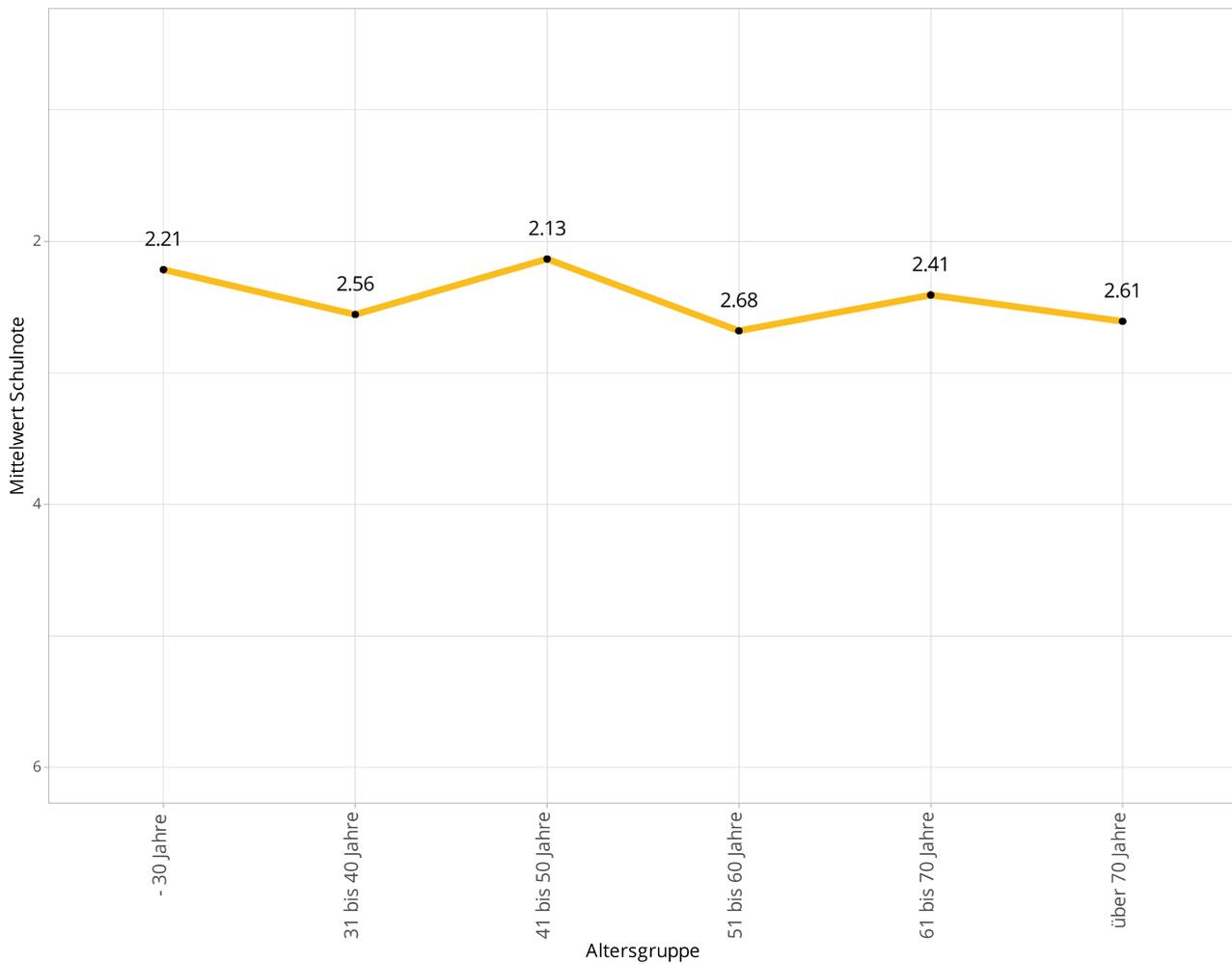
Schaufenstergestaltung nach Altersgruppen:



Skala: Schulnoten Mittelwert; 1: sehr gut; 6: ungenügend

Auch bei der Schaufenstergestaltung wird ab dem Alter von 61 zunehmend negativer bewertet.

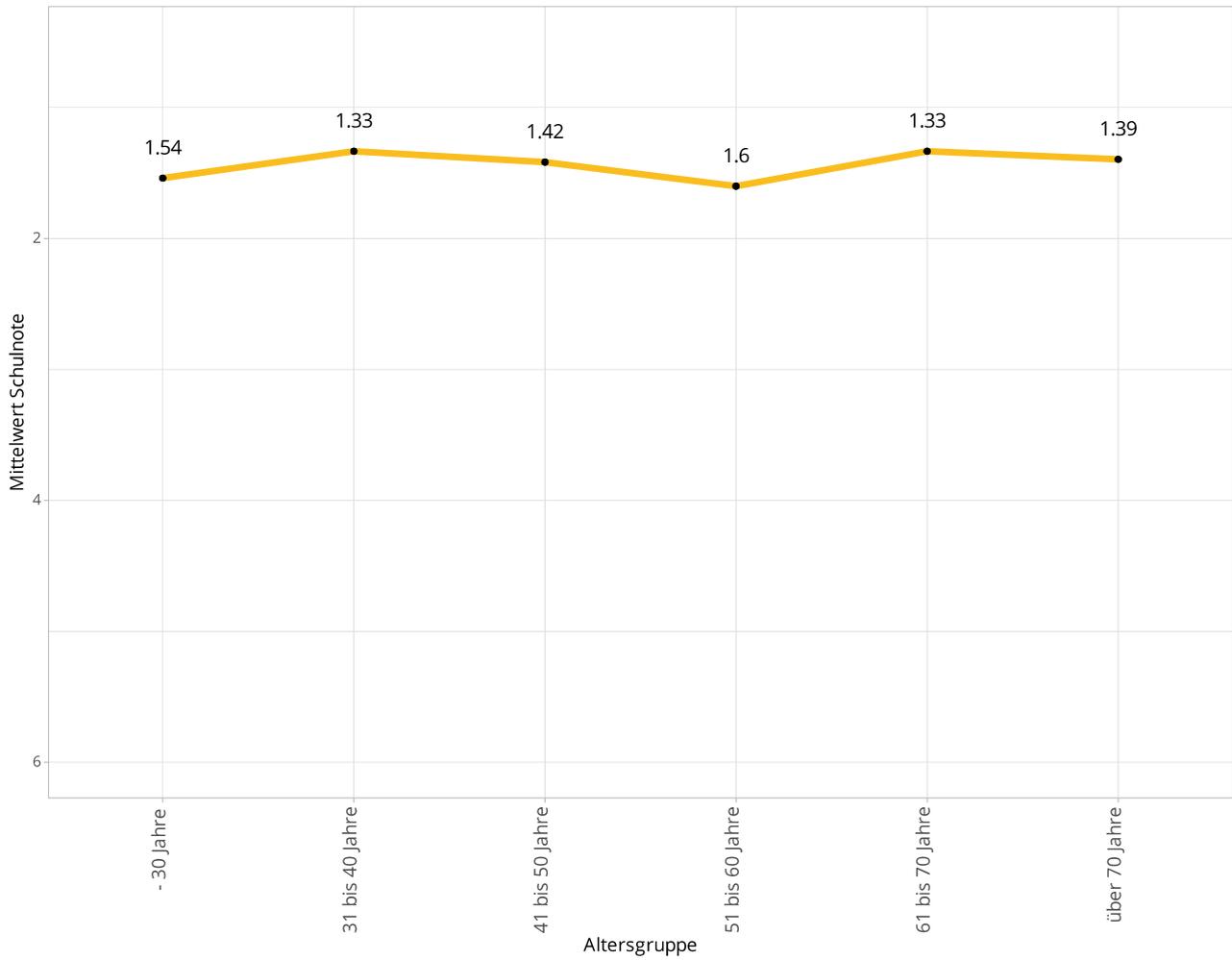
Gastronomie nach Altersgruppen:



Skala: Schulnoten Mittelwert; 1: sehr gut; 6: ungenügend

Die Gastronomie wird etwas volatiler beurteilt. Die Bewertungen bewegen sich zwischen 2.13 und 2.68.

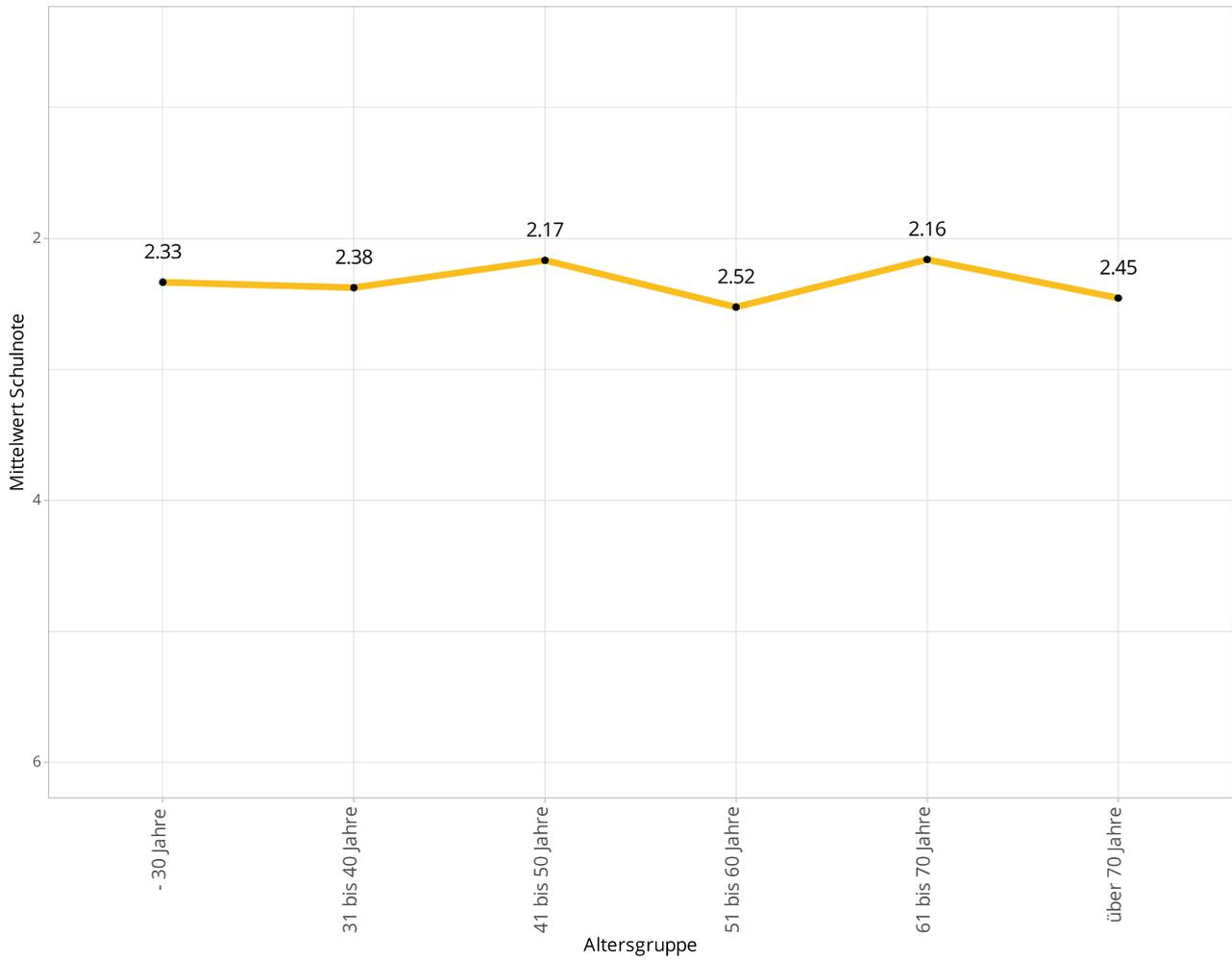
Wochenmarkt nach Altersgruppe:



Skala: Schulnoten Mittelwert; 1: sehr gut; 6: ungenügend

Der Wochenmarkt wird in den verschiedenen Altersgruppen einheitlich bewertet.

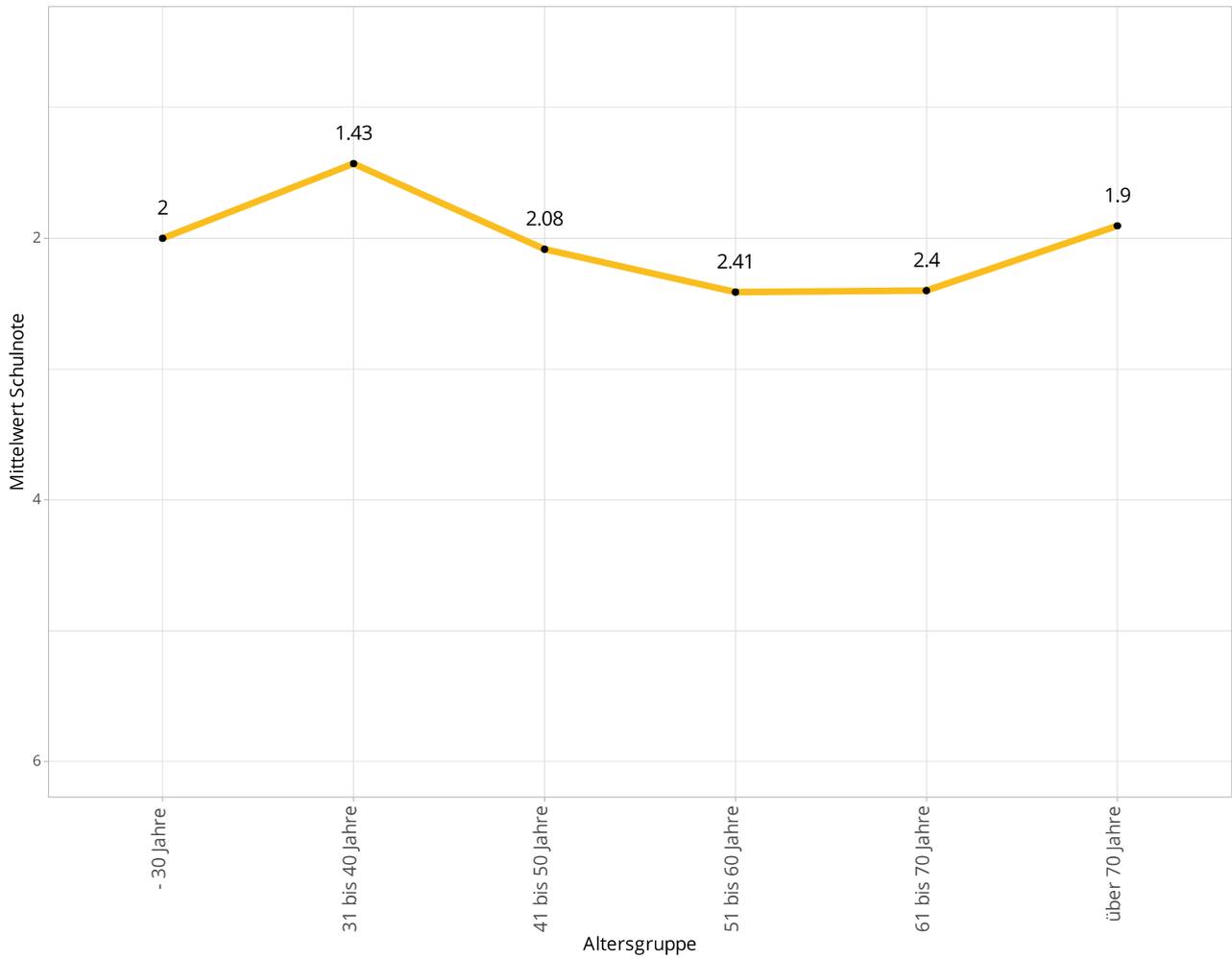
Veranstaltungen und weitere Märkte nach Altersgruppe:



Skala: Schulnoten Mittelwert; 1: sehr gut; 6: ungenügend

Sonstige Märkte und Veranstaltungen werden ebenfalls recht ähnlich bewertet.

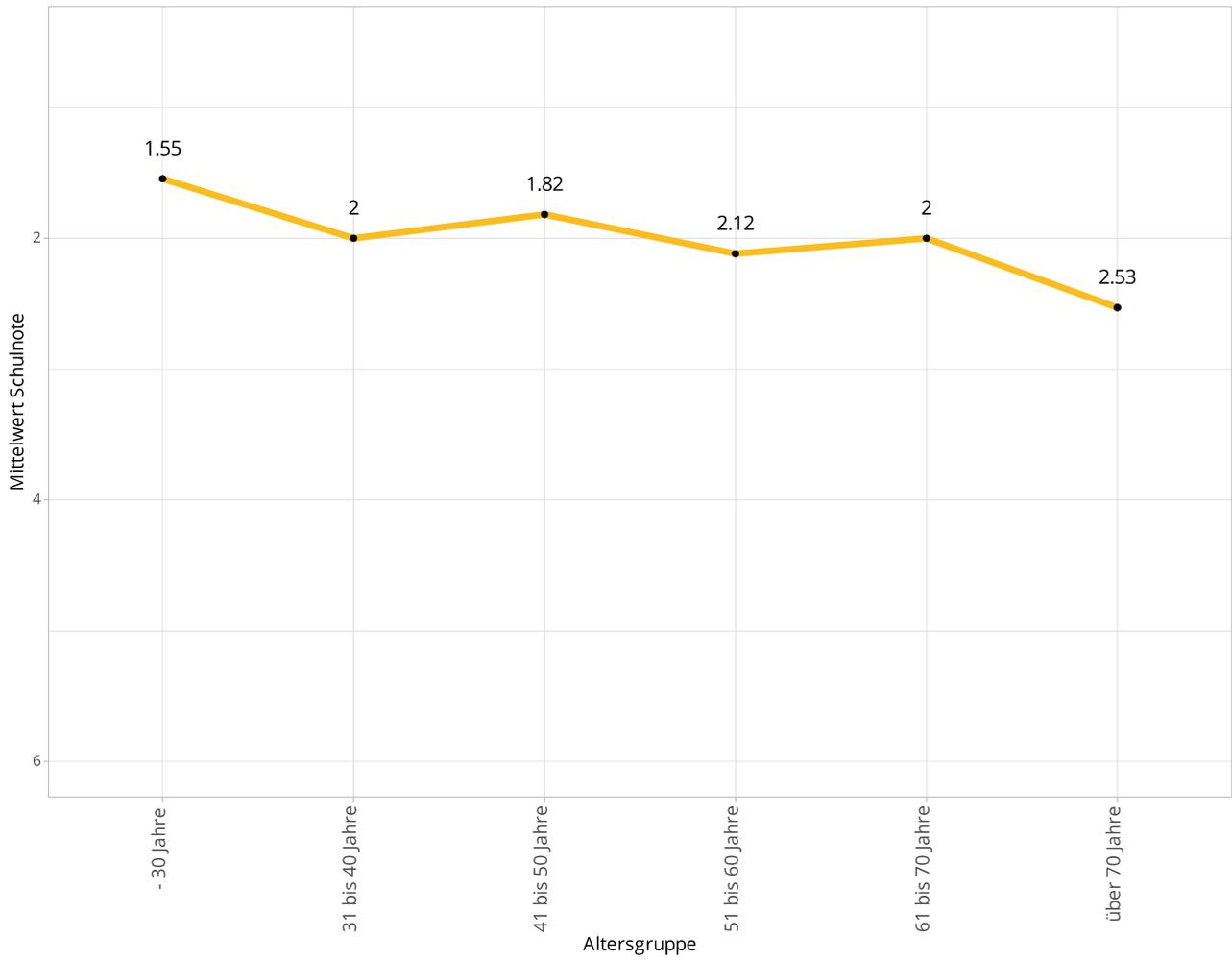
Erreichbarkeit mit dem ÖPNV nach Alter:



Skala: Schulnoten Mittelwert; 1: sehr gut; 6: ungenügend

Die Erreichbarkeit mit dem öffentlichen Verkehrsmitteln wird von Personen zwischen 51 und 70 negativer bewertet. Jüngere und ältere bewerteten positiver.

Erreichbarkeit mit dem PkW nach Alter:



Skala: Schulnoten Mittelwert; 1: sehr gut; 6: ungenügend

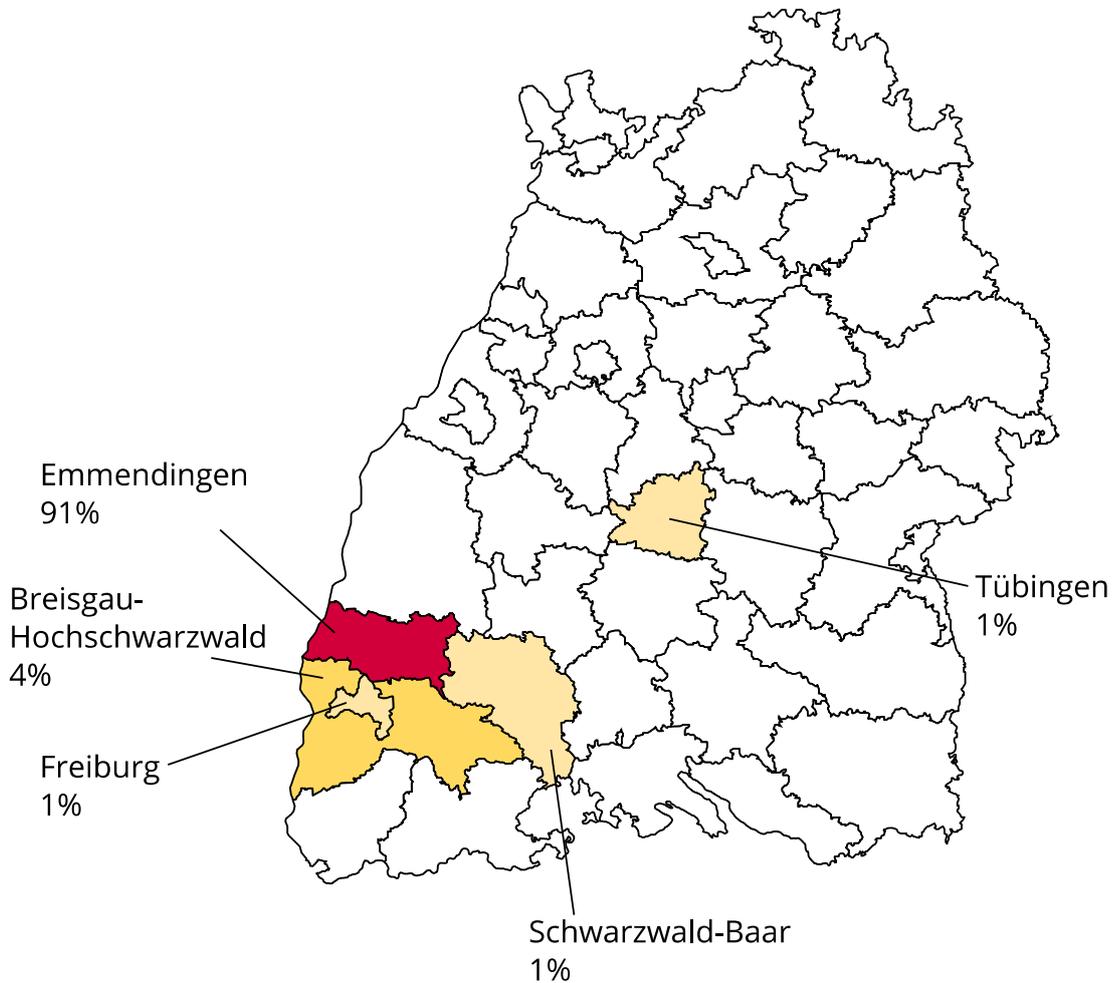
Die Erreichbarkeit mit dem PkW wird von jüngeren etwas positiver – und von älteren etwas negativer bewertet.

14. Einzugsgebiet

Land

Alle Passanten stammten aus Deutschland.

Landkreise

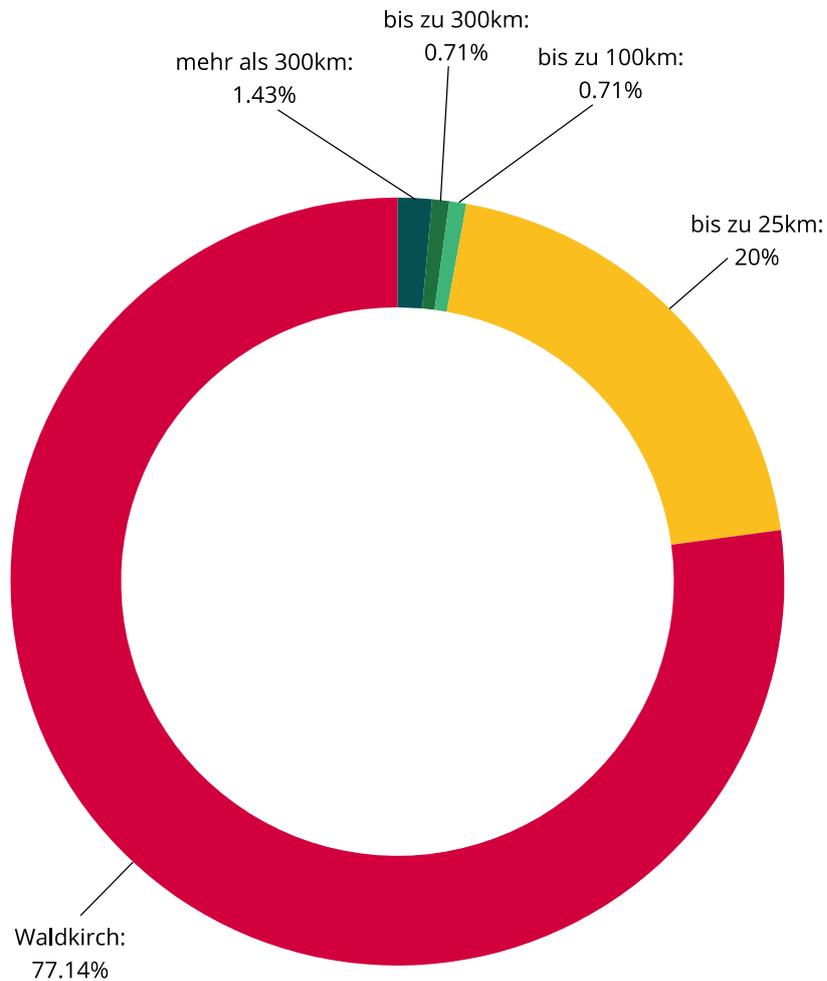


Die Passanten stammen ganz überwiegend aus dem Landkreis Emmendingen.

Landkreise:

- Emmendingen 90,71 %
- Breisgau-Hochschwarzwald 3,57 %
- Freiburg im Breisgau 1,43 %
- Schwarzwald-Baar-Kreis 1,43 %
- Goslar 0,71 %
- Lüneburg 0,71 %
- Tübingen 0,71 %
- Zweibrücken 0,71 %

Entfernung:
(berechnet aus der PLZ)

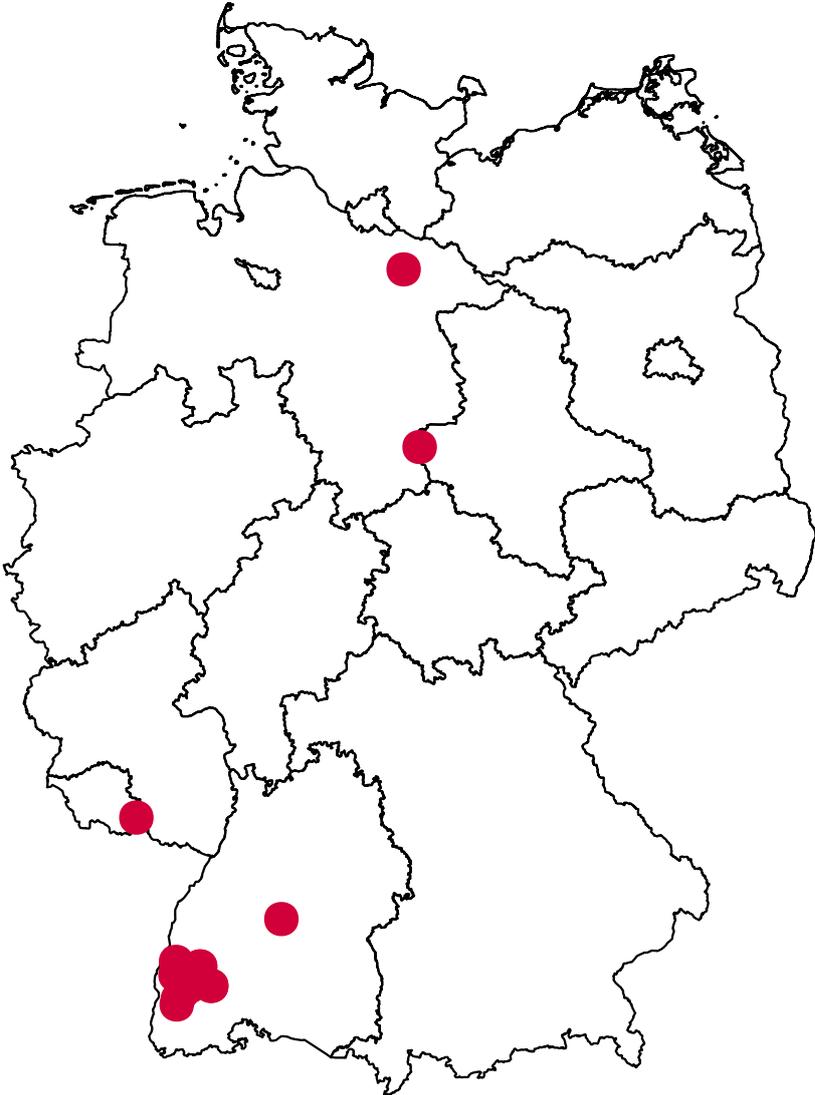


77% der Passanten kamen direkt aus Waldkirch. 21% entfallen auf das nähere Umfeld bis 50km und 2% auf weiter entfernte Gebiete.

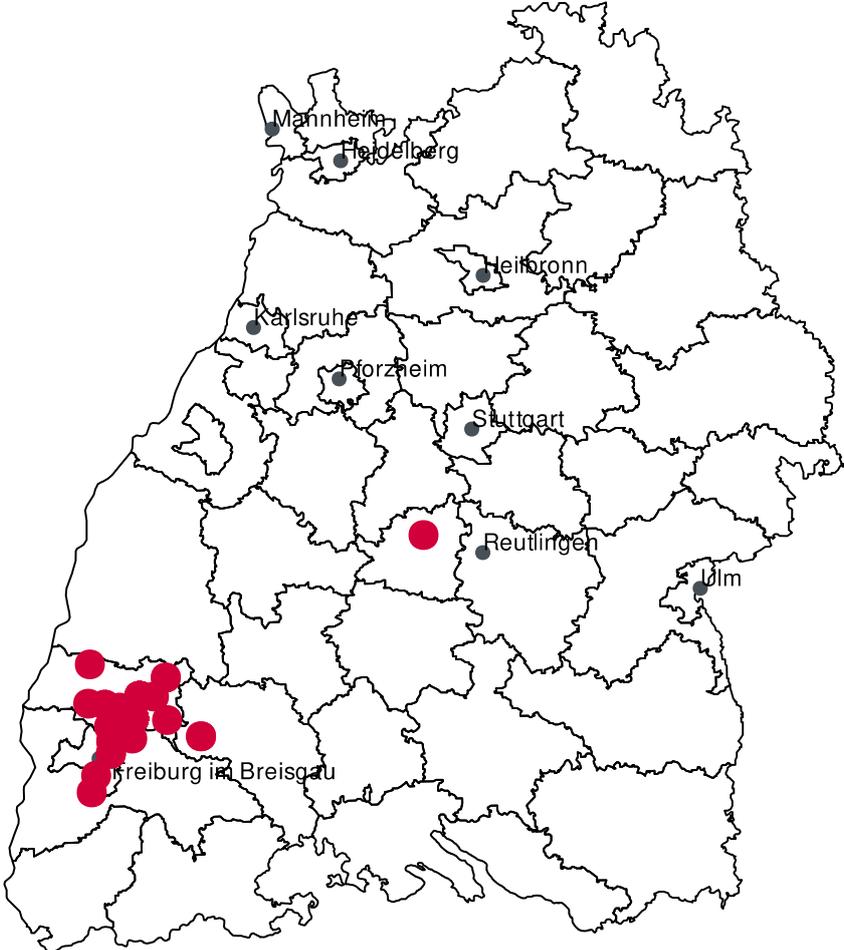
Orte:

Waldkirch	77,14 %	Glottertal	0,71 %
Gutach im Breisgau	5,71 %	Herbolzheim	0,71 %
Denzlingen	1,43 %	Melbeck	0,71 %
Elzach	1,43 %	Sexau	0,71 %
Emmendingen	1,43 %	Simonswald	0,71 %
Freiburg im Breisgau	1,43 %	Teningen	0,71 %
Furtwangen im Schwarzwald	1,43 %	Tübingen	0,71 %
Gundelfingen	1,43 %	Winden im Elztal	0,71 %
Au	0,71 %	Zweibrücken	0,71 %
Bad Harzburg	0,71 %		
Bollschweil	0,71 %		

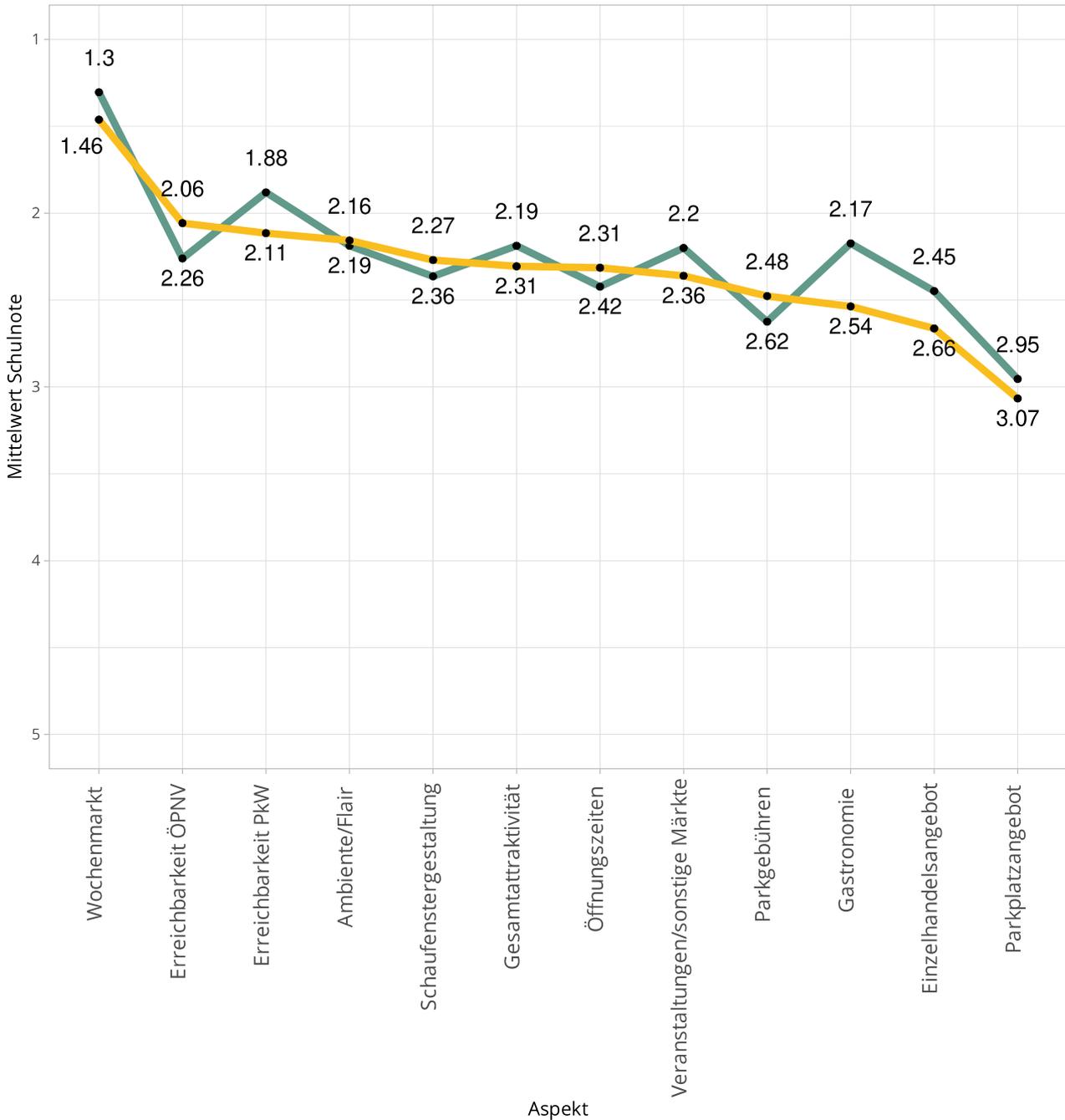
Visualisierung der Passanten-Herkunft auf Basis der Postleitzahlen:



**Visualisierung der Passanten-Herkunft auf Basis der Postleitzahlen:
(Zoom)**



Zufriedenheit abhängig von der Entfernung des Wohnorts

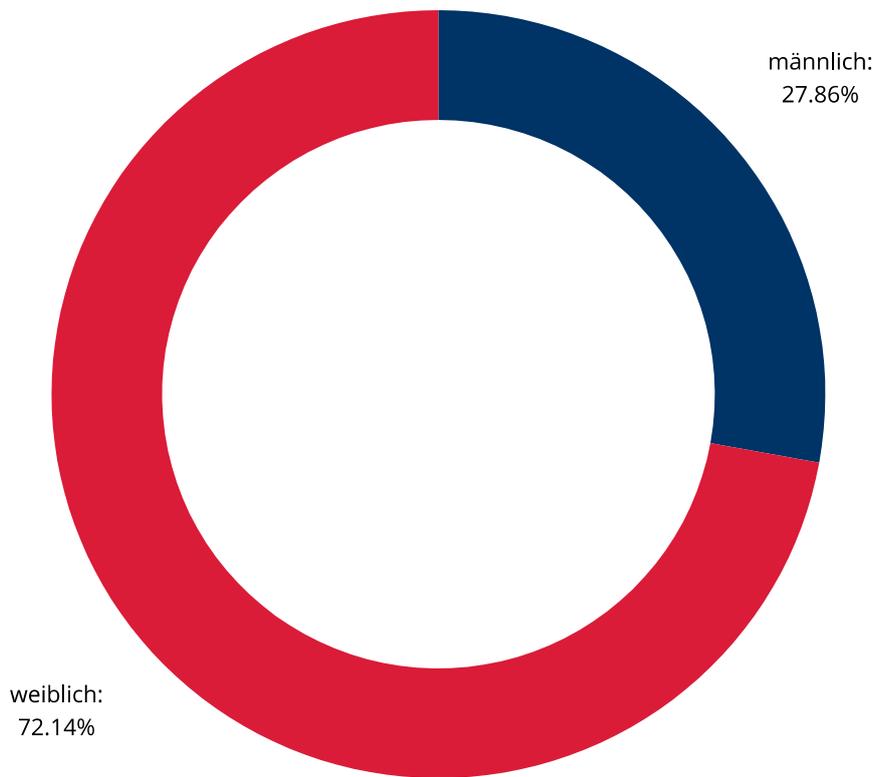


Skala: Schulnoten Mittelwert; 1: sehr gut; 6: ungenügend; **Gelb**: aus Waldkirch | **Grün**: Nicht aus Waldkirch

Die Entfernungsgruppen wurden in zwei Bereiche zusammengefasst: Personen aus Waldkirch (gelb) sowie Personen mit anderem Wohnort (grün).

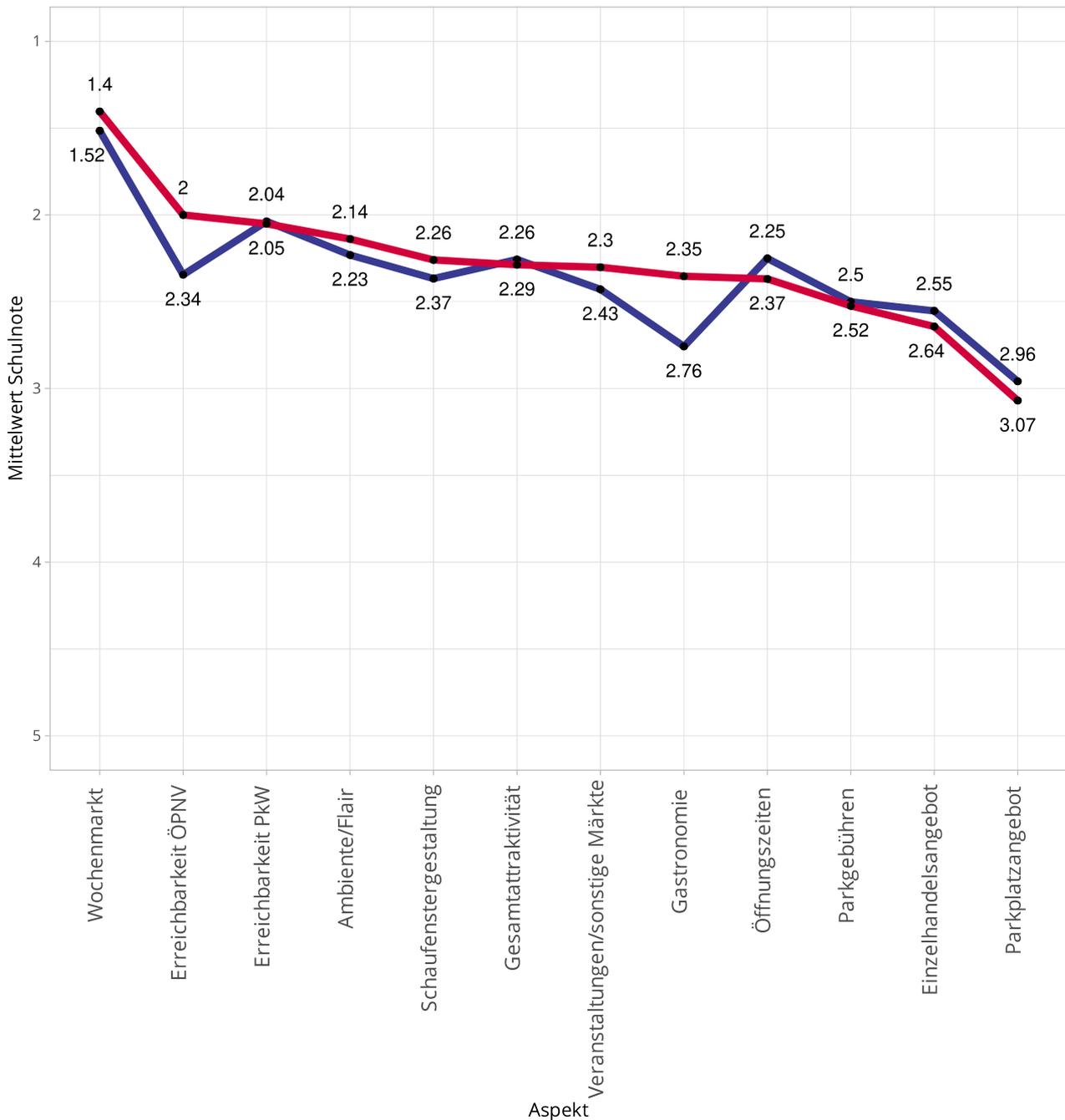
Deutliche Abweichungen gibt es hierbei in den Bereichen Gastronomie und Erreichbarkeit mit dem Pkw. Personen von außerhalb bewerten hier besser als Personen direkt aus Waldkirch. In anderen Bereichen fallen die Unterschiede nur gering aus.

15. Geschlecht



Passantinnen sind mit 72% deutlich häufiger vertreten als männliche Passanten. Das Verhältnis zeigte sich so sowohl am Donnerstag, als auch bei der Erhebung am Samstag.

Bewertung nach Geschlecht



Skala: Schulnoten Mittelwert; 1: sehr gut; 6: ungenügend; **Rot**: weiblich | **Blau**: Männlich

In der Bewertung der Aspekte bestehen nur geringe Unterschiede zwischen Männern und Frauen.

So werden die Gastronomie und die Erreichbarkeit per ÖPNV von Männern deutlich negativer bewertet, als von Frauen. In den anderen Bereichen fallen die Unterschiede nur sehr gering aus.

16. Passantenfrequenz

2023

Waldkirch, Marktplatz, Do 09.03.2023, 16:00-17:00	342	(13°C Regen)
Waldkirch, Engelstraße, Do 09.03.2023, 16:00-17:00	237	(13°C Regen)
Waldkirch, Marktplatz, Sa 11.03.23, 10:00 -11:00	1.056	(7°C)
Waldkirch, Engelstraße, Sa 11.03.23, 10:00 -11:00	581	(7°C)
Waldkirch, Marktplatz, Do 23.03.2023, 16:00-17:00	216	(15°C Regen)
Waldkirch, Engelstraße, Do 23.03.2023, 16:00-17:00	308	(15°C Regen)
Waldkirch, Marktplatz, Sa 25.05.2023, 11:00-12:00	501	(11°C Regen)
Waldkirch, Engelstraße, Sa 25.05.2023, 11:00-12:00	266	(11°C Regen)
Waldkirch, Marktplatz, Sa 01.04.2023, 10:00-11:00	315	(10°C Regen)
Waldkirch, Engelstraße, Sa 01.04.2023, 10:00-11:00	261	(10°C Regen)

2021

Waldkirch, Marktplatz, Sa 03.07.2021, 11:00-12:00	990	
---	-----	--

2020

Waldkirch, Marktplatz, Sa 18.07.2020, 11:00-12:00	1.358	
---	-------	--

Werte in „Passanten pro Stunde“

Vergleichswerte siehe Folgeseite.

Vergleich

Staufen, Hauptstraße, Sa 20.08.22, 12:00-13:00	1.612
Ettlingen, Erwin-Vetter-Platz, Sa 17.09.2022, 10:00-11:00 Uhr	1.513
Weinheim, Hauptstraße, Sa 19.03.22, 12:00-13:00	1.503
Lahr, Marktstraße, Sa 09.07.22, 11:00 - 12:00	1.455
Nürtingen, Kirchstraße, Fr 10.03.22, 10:00-11:00	1.314
Villingen, Niedere Straße, Do 13.10.22 16:00-17:00	1.072
Gaggenau, Hauptstraße, 24.09.22 10:00-11:00	1.071
Waldkirch, Marktplatz, Sa 11.03.23, 10:00 -11:00	1.056
Emmendingen, Bahnhofstraße, 04.11.21, 16:00 - 17:00	1.032
Kehl, Hauptstraße, Di 26.04.2022, 15:00-16:00	1.019
Schwenningen, Do 13.10.22 16:00-17:00	1.005
Schorndorf, Johan-Philipp-Palm-Straße, Di 20.09.2022, 11:00-12:00	972
Mosbach, Hauptstraße, Sa 15.10.2022, 10:00-11:00	852
Heidenheim, Karlstraße, Fr 14.10.2022, 14:00-15:00	819
Spaichingen, Marktplatz, Mo 18.10.21, 15:00-16:00	807
Rastatt, Marktplatz, Do 19.01.23 11:00-12:00	805
Haslach im Kinzigtal, Hauptstraße, Sa 03.12.22, 10:00 – 11:00	797
Ettlingen, Erwin-Vetter-Platz, Mi 14.09.2022, 13:00-14:00	735
Weingarten, Löwenplatz, Di 05.07.22, 16:00 - 17:00	729
Oberkirch, Hauptstraße, Mo 29.11.21, 15:00-16:00	699
Ellwangen, Marienstraße, Di 03.05.2022, 12:00-13:00	669
Bad Krozingen, Bahnhofstraße, Sa 28.08.21, 11:00 - 12:00	637
Leutkirch, Marktplatz, Fr 12.08.2022, 12:00-13:00	528
Schwetzingen, Mannheimer Str. , Mi 21.09.2022, 11:00 - 12:00	519
Endingen, Hauptstraße, Sa 12.06.21, 11:00 - 12:00	518
Furtwangen, Marktplatz, Di 19.10.21, 15:00-16:00	414
Gerlingen, Hauptstraße, Sa 17.09. 22, 11:00 - 12:00	399
Hockenheim, Karlsruher Straße, Fr 18.03.22, 15:00-16:00	390
Ettenheim, Marienplatz, Di 18.11.2022, 15:00 – 16:00	387
Schriesheim, Kirchstraße, Sa 13.08.2022, 10:00-11:00	387
Eislingen, Schloßplatz, Fr 24.09.2022, 11:00 - 12:00	384
Weil der Stadt, Stuttgarter Straße, Sa 23.04.22, 11:00-12:00	369
Buchen, Marktstraße, 14.05.2022, 11:00 - 12:00	357
Murrhardt, Hauptstraße, Fr 04.03.22, 10:00-11:00	354
Müllheim, Wilhelmstraße, Sa 28.08.21, 11:00 - 12:00	347
Geislingen a.S., Hauptstraße, Mi 02.03.22, 10:00-11:00	342
Sulz am Neckar, Untere Hauptstraße, Di 09.11.21, 15:00 - 16:00	339
Laichingen, Marktplatz/Weite Straße, Fr 15.07.22, 12:00-13:00	330
Bad Dürkheim, Friedrichstrasse 16:00-17:00	321
Mössingen, Bahnhofstraße, Do 09.06.2022, 15:00 - 16:00	288
Sachsenheim, Lammstraße, Fr 11.02.2022, 12:00-13:00	286
Leinfelden, Neuer Markt, Mi 24.08.2022, 13:00-14:00	269
Echterdingen, Bernhäuser Str., Mi 24.08.2022, 12:00-13:00	267
Eberbach, Lindenplatz, Do 28.04.2022, 14:00-15:00	258

Asperg, Marktplatz/Bahnhofstr, Sa 29.10.2022, 11:00 – 12:00	264
Neckargemünd, Hauptstraße, Sa 14.05.2022, 10:00-11:00	249
Welzheim, Kirchplatz, Mi 17.08.2022, 14:00-15:00	243
Neuenburg, Rathausplatz, Do 12.05.22 16:00-17:00	237
Renningen, Bahnhofstraße, 07.10.2022, 13:00-14:00	219
Lorch, Hauptstraße, Do 10.02.2022, 15:00-16:00	213
Herbrechtingen, Lange Straße, Di 12.04.2022, 13:00-14:00	197
Malsch, Hauptstraße, Fr 10.06.2022, 11:00 - 12:00	192
Kenzingen, Hauptstraße, Sa 18.03.2023, 09:00-10:00	173
Bad Schussenried, W.-Schussen-Str. 26.06.2022 12:00-13:00	168
Burladingen, Hauptstraße, Do 30.06.2022, 15:00 - 16:00	153
Giengen, Marktstraße, Di 27.09.2022, 12:00-13:00	153
Pfullingen, Marktplatz, Do 21.07.22, 14:00-15:00	150
Bopfingen, Hauptstraße, Do 05.05.2022, 13:00-14:00	138
St. Georgen, Bärenplatz, Do 21.10.21, 15:00-16:00	129
Langenau, Hindenburgstraße, 12.07.22, 13:00-14:00	114
Trossingen, Volksbank, Mo 25.10.21, 15:00-16:00	111
Münsingen, Marktplatz, Sa 18.06.2022, 11:00 - 12:00	108
Gerstetten, Wilhelmstraße, 18.10.2022, 14:00-15:00	93
Ammerbuch-Entringen, Mo 22.08.2022, 13:00-14:00	42

Werte in „Passanten pro Stunde“, Daten: Emergent Actio / city benchmark 2023, 2022, 2021

17. Über die Erhebung

city benchmark ist ein Initiativforschungsprojekt des Marktforschungsinstituts Emergent Actio. Seit 2019 werden jährlich Zufriedenheitsbefragungen in verschiedenen Städten Baden-Württembergs durchgeführt.

Stichprobenumfang:	140 vollständige Interviews
Erhebungszeitraum:	Do 30.03.23 13:00-17:00 Uhr sowie Sa 01.04.23 09:00-13:00 Uhr
Erhebungsform:	Die Stichprobe wurde mittels computerunterstützter persönlicher Interviews (CAPI) erhoben. Die Probanden wurden zufällig ausgewählt und an vier verschiedenen Standorten in der Innenstadt angesprochen.
Passantenfrequenz:	Die Passantenfrequenz wurde durch manuelle und automatische Zählung ermittelt.