



GEFAK



Waldkirch

# Unternehmensbefragung Stadt Waldkirch 2017

## Präsentation ausgewählter Ergebnisse

Waldkirch, 13.07.2017

CHRISTIAN WORM (GEFAK)

# Unternehmensbefragung Waldkirch 2017: Themen und Zielgruppe



GEFAK



Waldkirch

## Themen

1. Standortzufriedenheit
2. Entwicklungspläne
3. Fachkräftesicherung
4. Gewerbeflächenbedarf
5. Anforderungen an die Wirtschaftsförderung

## Zielgruppe

330 Betriebe (ab 3 Mitarbeiter, alle Branchen)



GEFAK



Waldkirch

# Unternehmensbefragung Waldkirch 2016: Resonanz und Methodik

## Rücklauf

- 104 Fragebögen = 32 %
- 3.152 Beschäftigte ( > jeder vierte Arbeitsplatz)

## Methodik

- schriftlich/online
- nicht-anonym

# Rücklauf nach Betriebsgröße



GEFAK



Waldkirch

Betriebsgröße*	Rücklauf	
	Unternehmen	Anteil
1 - 4 Beschäftigte	20	19,2%
5 - 9 Beschäftigte	31	29,8%
10 - 19 Beschäftigte	26	25,0%
20 - 49 Beschäftigte	9	8,7%
50 - 99 Beschäftigte	6	5,8%
100 und mehr Beschäftigte	6	5,8%
Ohne Angabe	6	5,8%
<b>Summe</b>	<b>104</b>	<b>100,00%</b>

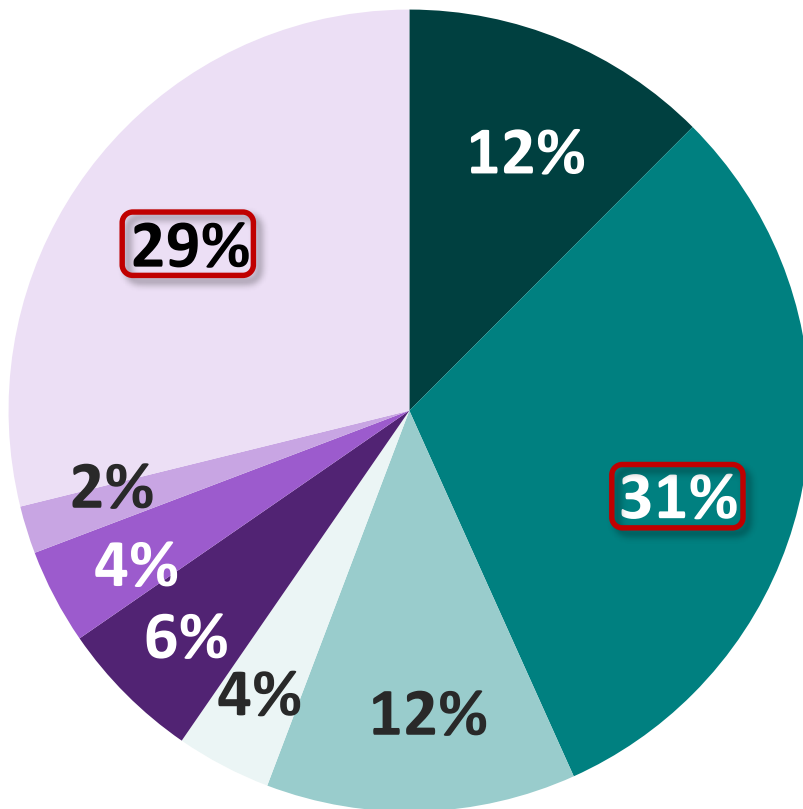
# Rücklauf nach Wirtschaftsbereichen (**Betriebe**)



GEFAK



Waldkirch



- Industrie (13)
  - Handwerk (32)
  - Einzelhandel (13)
  - Großhandel (4)
  - Hotellerie / Gastronomie (6)
  - Verkehr (4)
  - Landwirtschaft (2)
  - Sonstige Dienstleistungen (30)
- © GEFAK mbH 2017

n = 104

# Rücklauf nach Wirtschaftsbereichen (**Beschäftigte**)

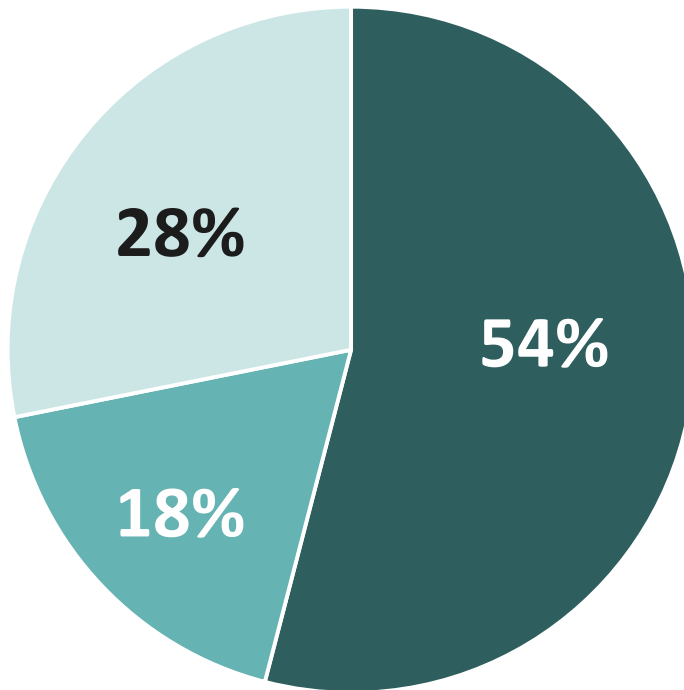


GEFAK

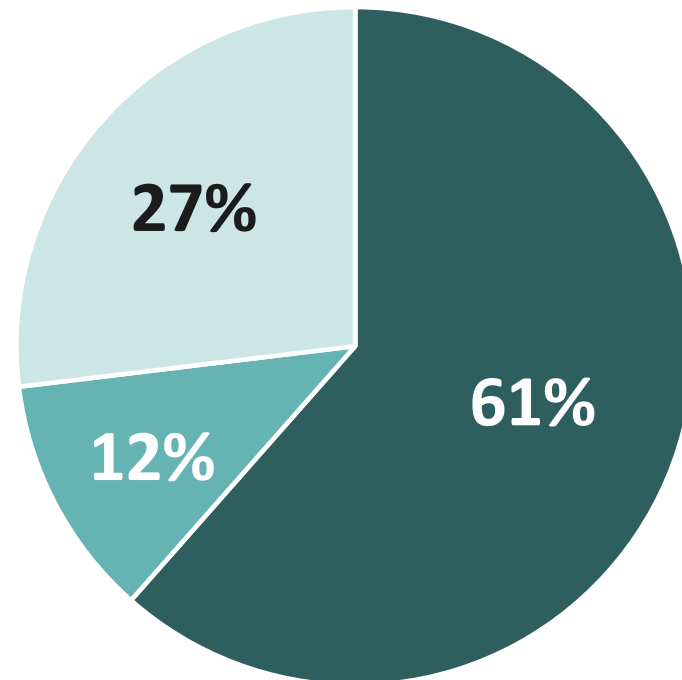


Waldkirch

Anteil der Beschäftigten\*  
der antwortenden Unternehmen



Anteil der Beschäftigten\*\* am  
30.6.2016 laut amtlicher Statistik



n = 95

■ Produzierendes Gewerbe ■ Handel, Gastgewerbe, Verkehr ■ Sonstige Dienstleistung © GEFAK mbH 2017

Quelle: Unternehmensbefragung Stadt Waldkirch & Statistisches Landesamt Baden-Württemberg

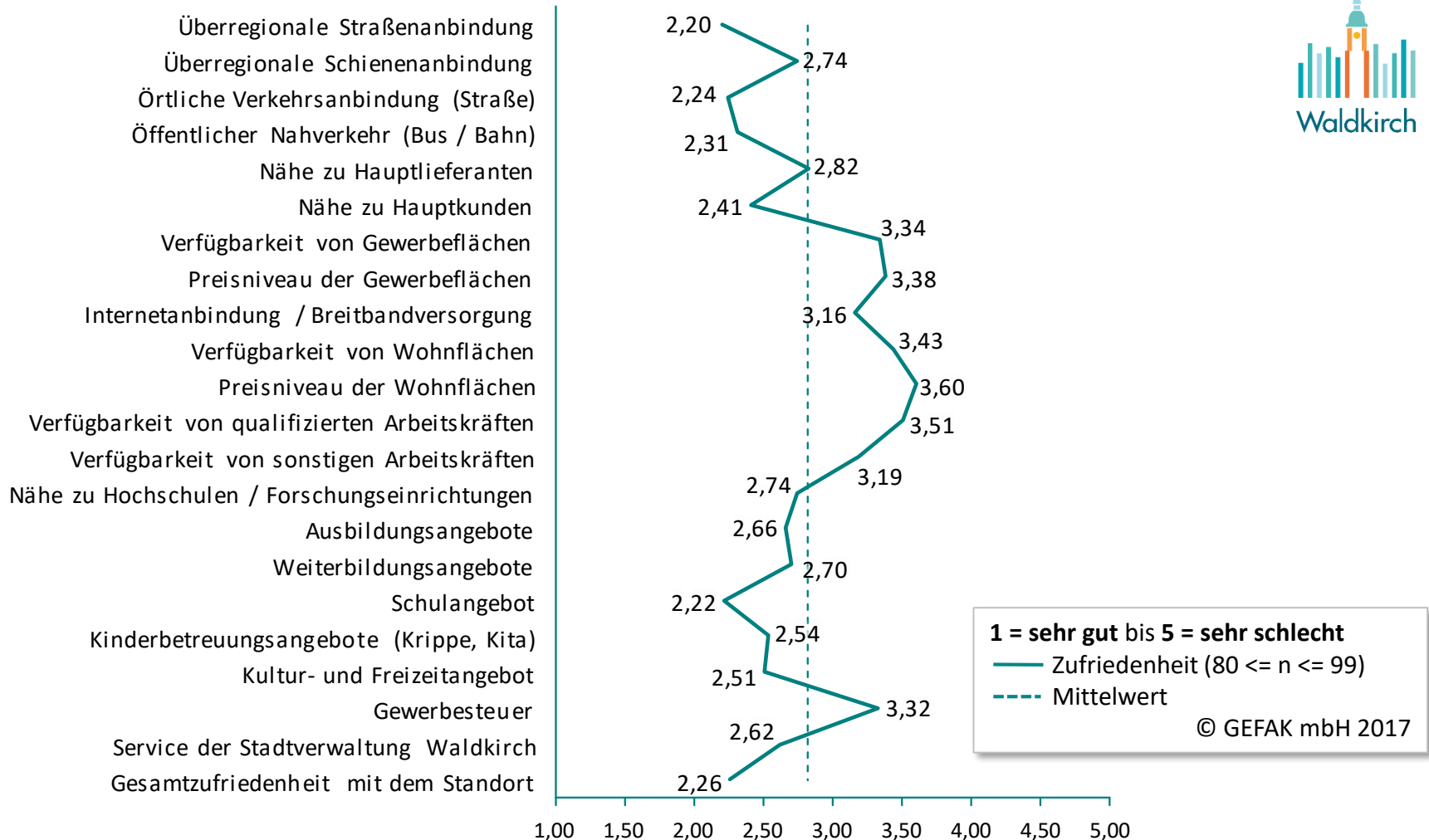
\* Unternehmensschwerpunkte und Beschäftigte am Standort

\*\* nur sozialversicherungspflichtig Beschäftigte; vorläufige Zahlen für 2016

# Standortfaktoren – Zufriedenheit (Mittelwerte)



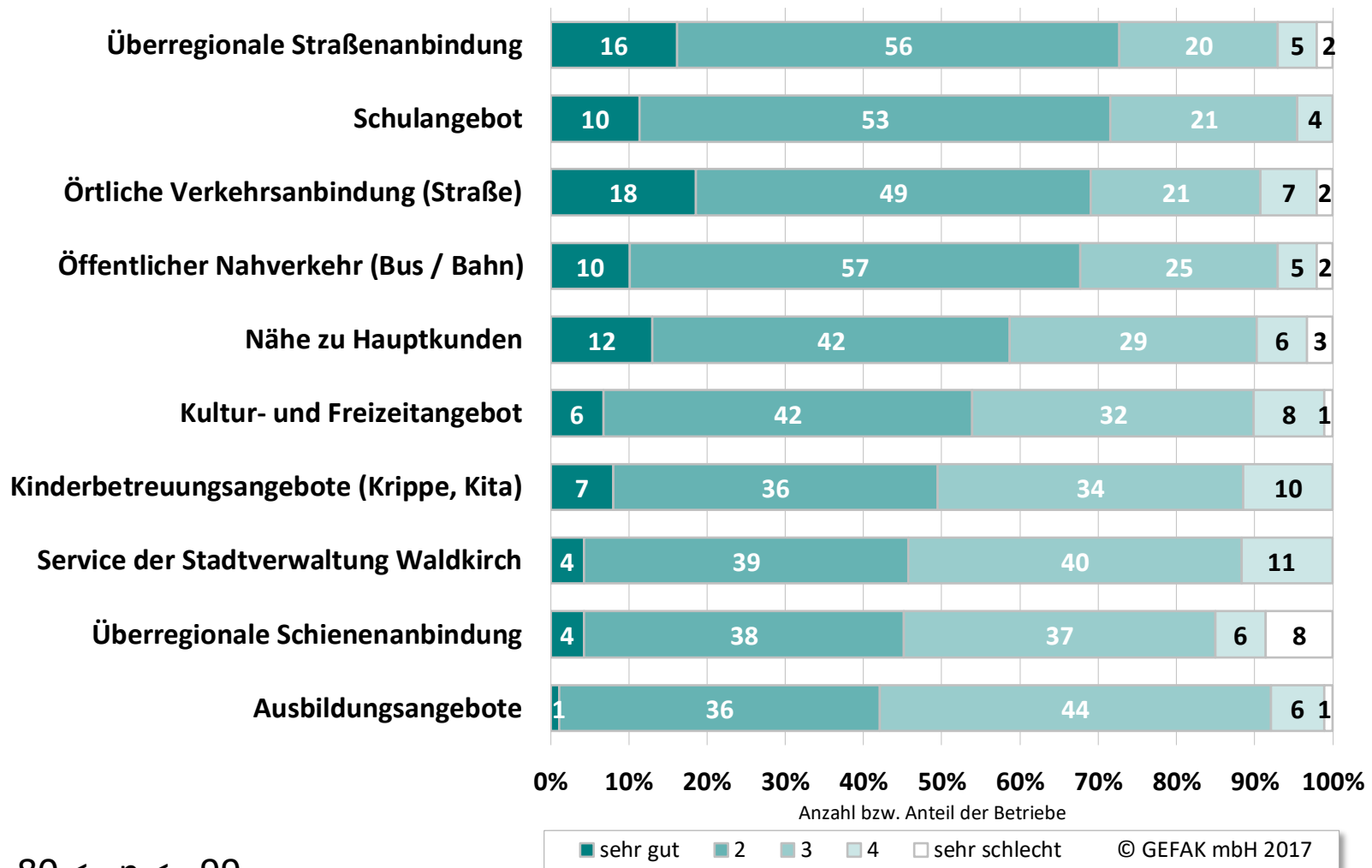
GEFAK



# Standortfaktoren – Zufriedenheit (1 von 2)



GEFAK



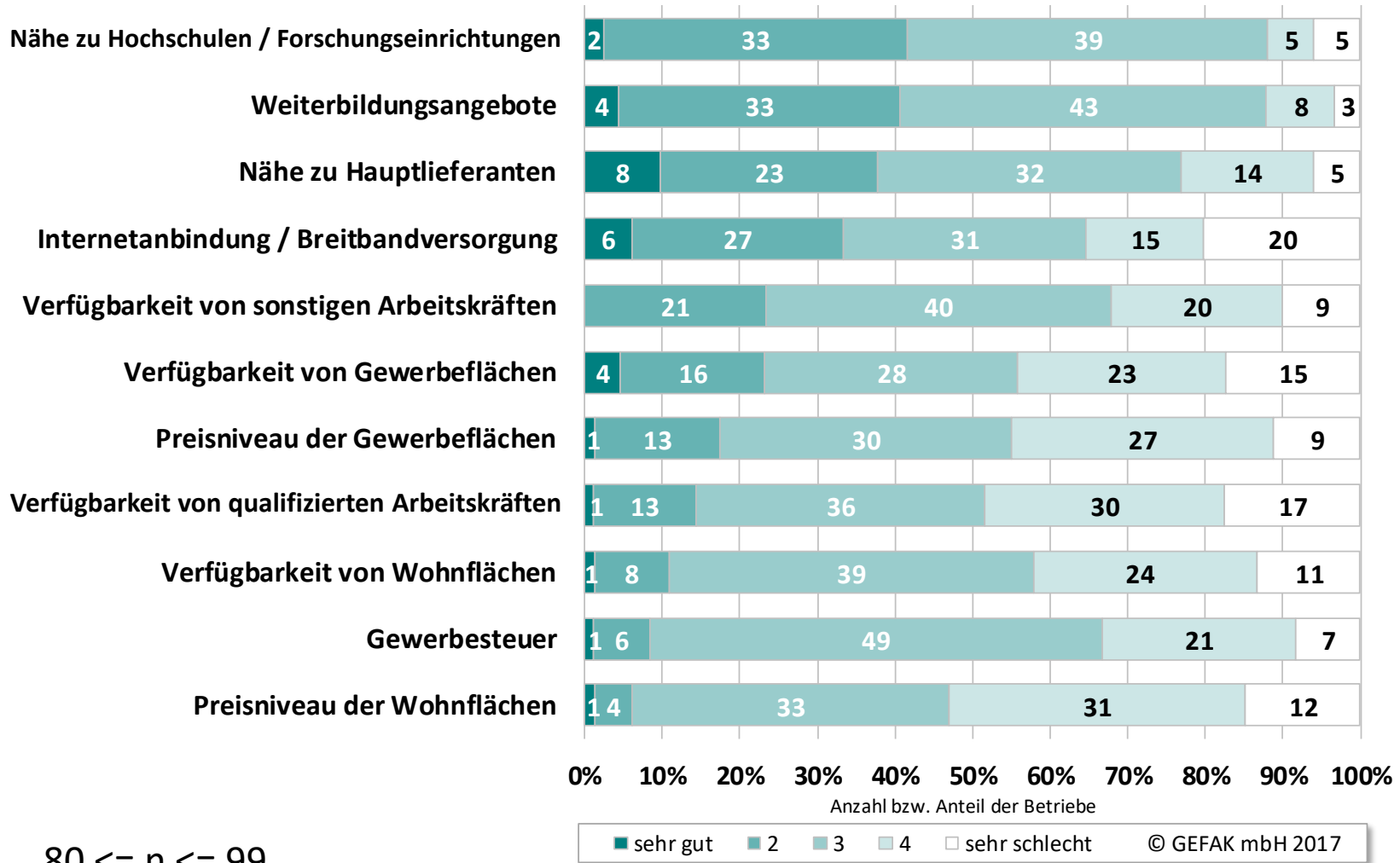
80 ≤ n ≤ 99



# Standortfaktoren – Zufriedenheit (2 von 2)



GEFAK



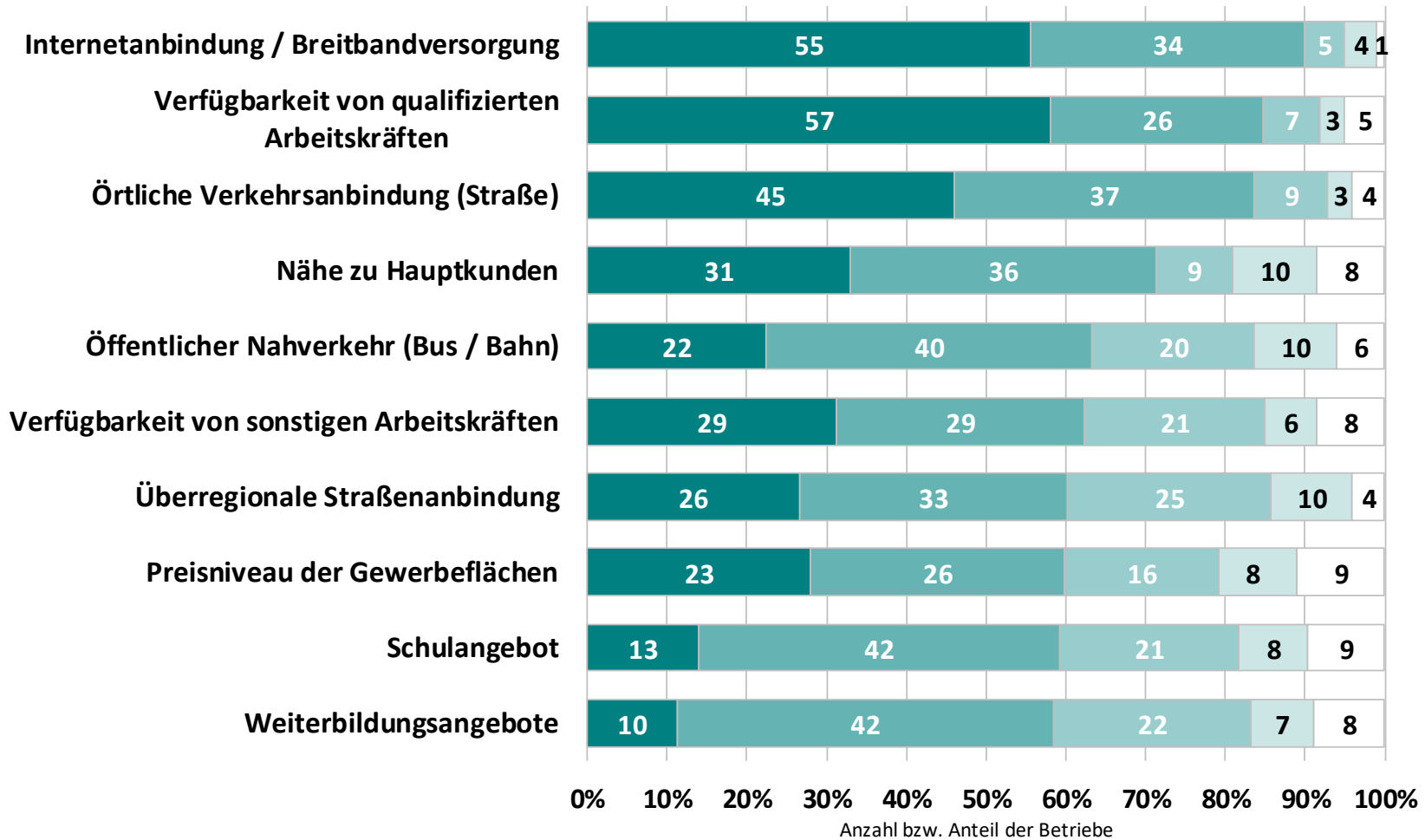
80 ≤ n ≤ 99



# Standortfaktoren – Wichtigkeit



GEFAK



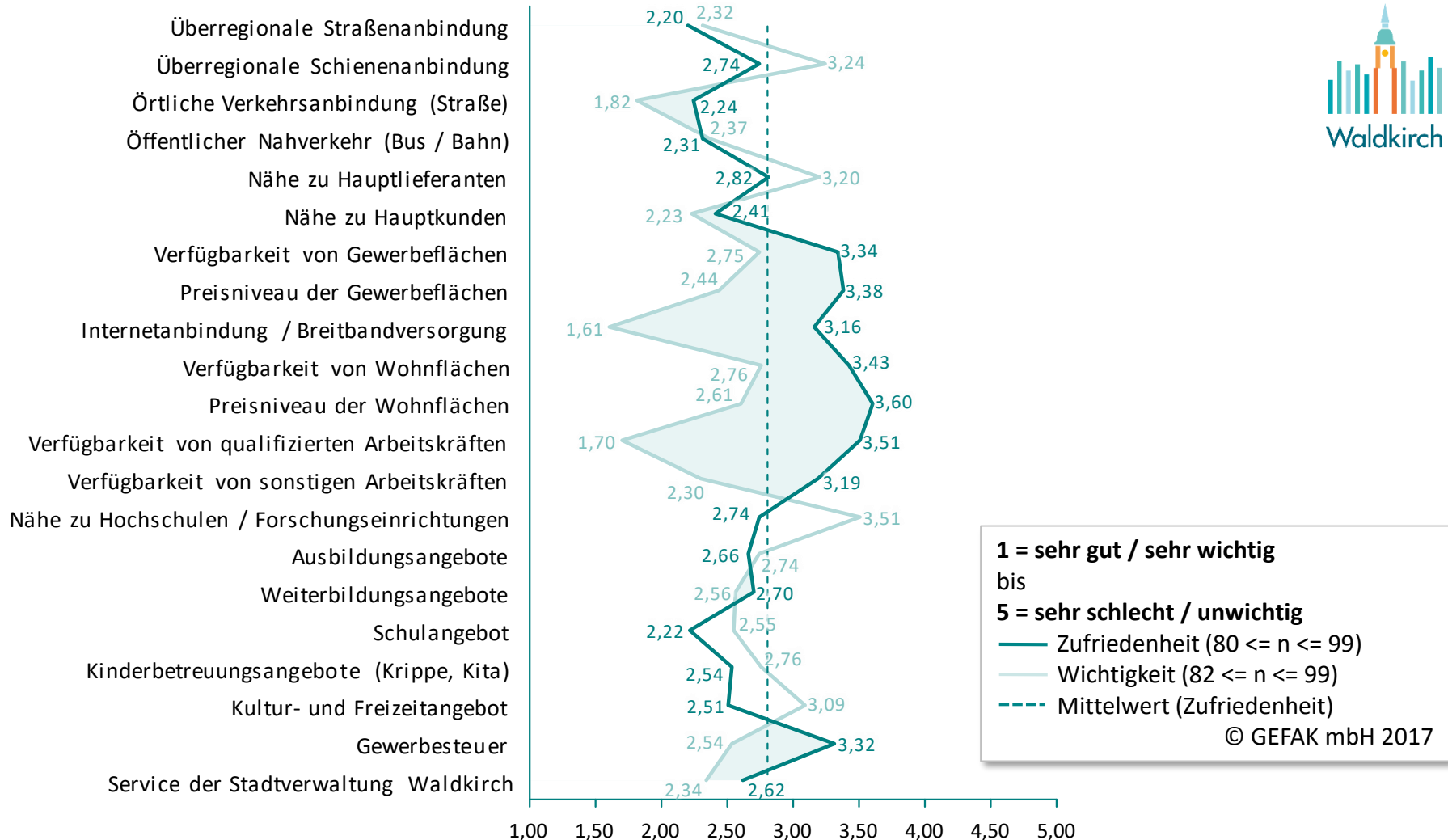
■ sehr wichtig ■ 2 ■ 3 ■ 4 □ unwichtig © GEFAK mbH 2017

82 ≤ n ≤ 99

# Standortfaktoren – Zufriedenheit und Wichtigkeit



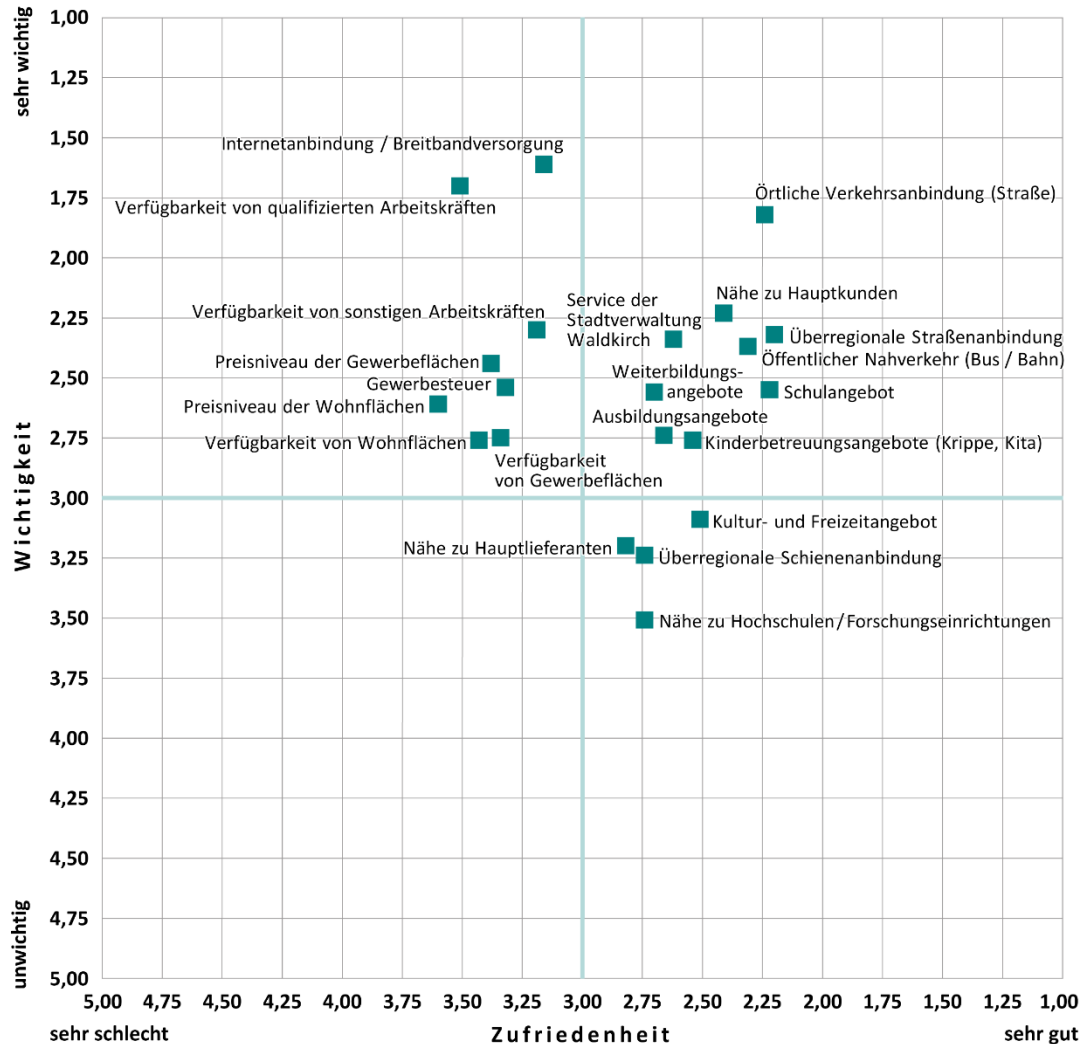
GEFAK



# Standortfaktoren – Zufriedenheit und Wichtigkeit



GEFAK



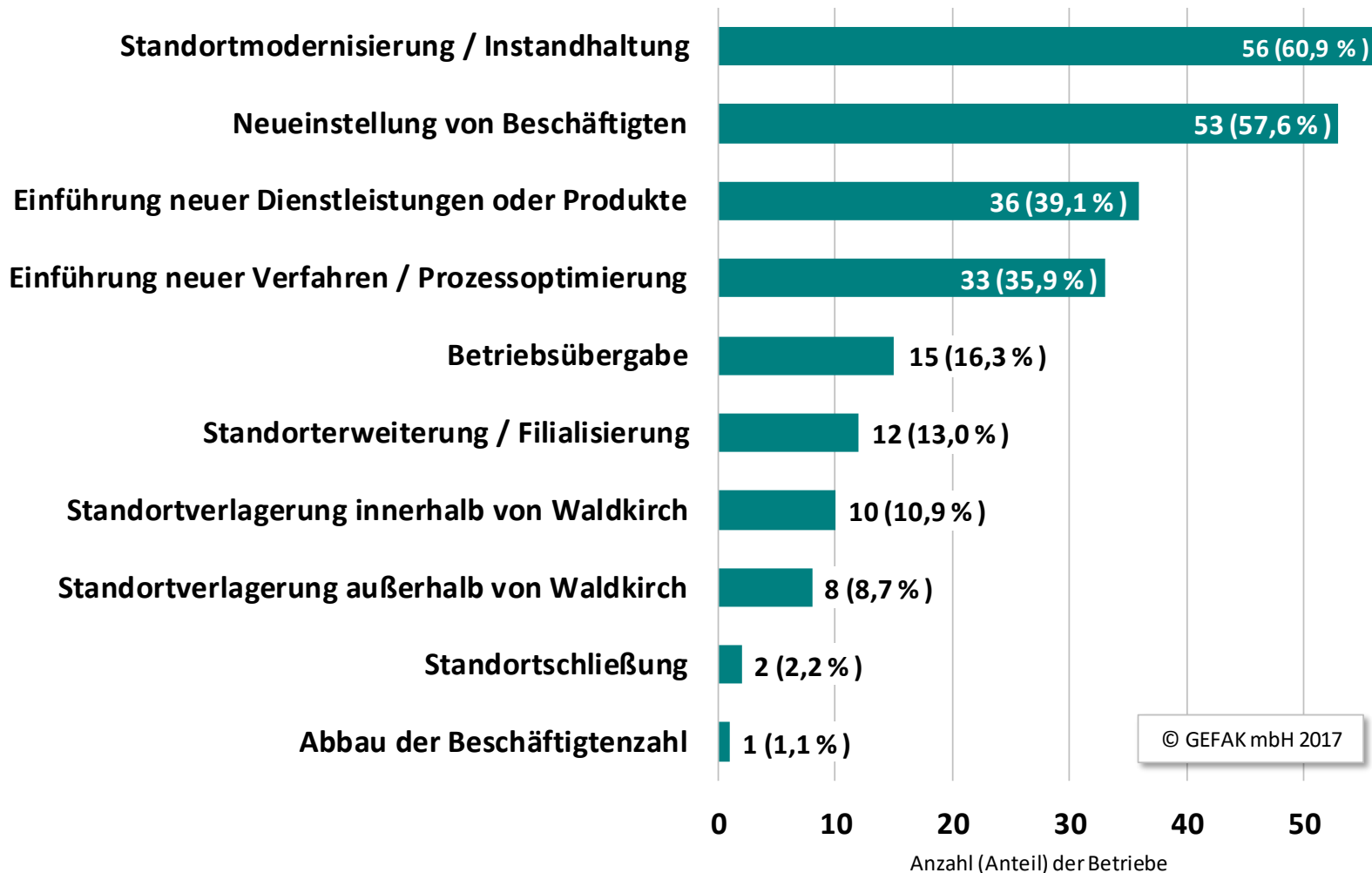
# Entwicklungspläne der Betriebe bis 2020



GEFAK



Waldkirch



n = 92

© GEFAK mbH 2017

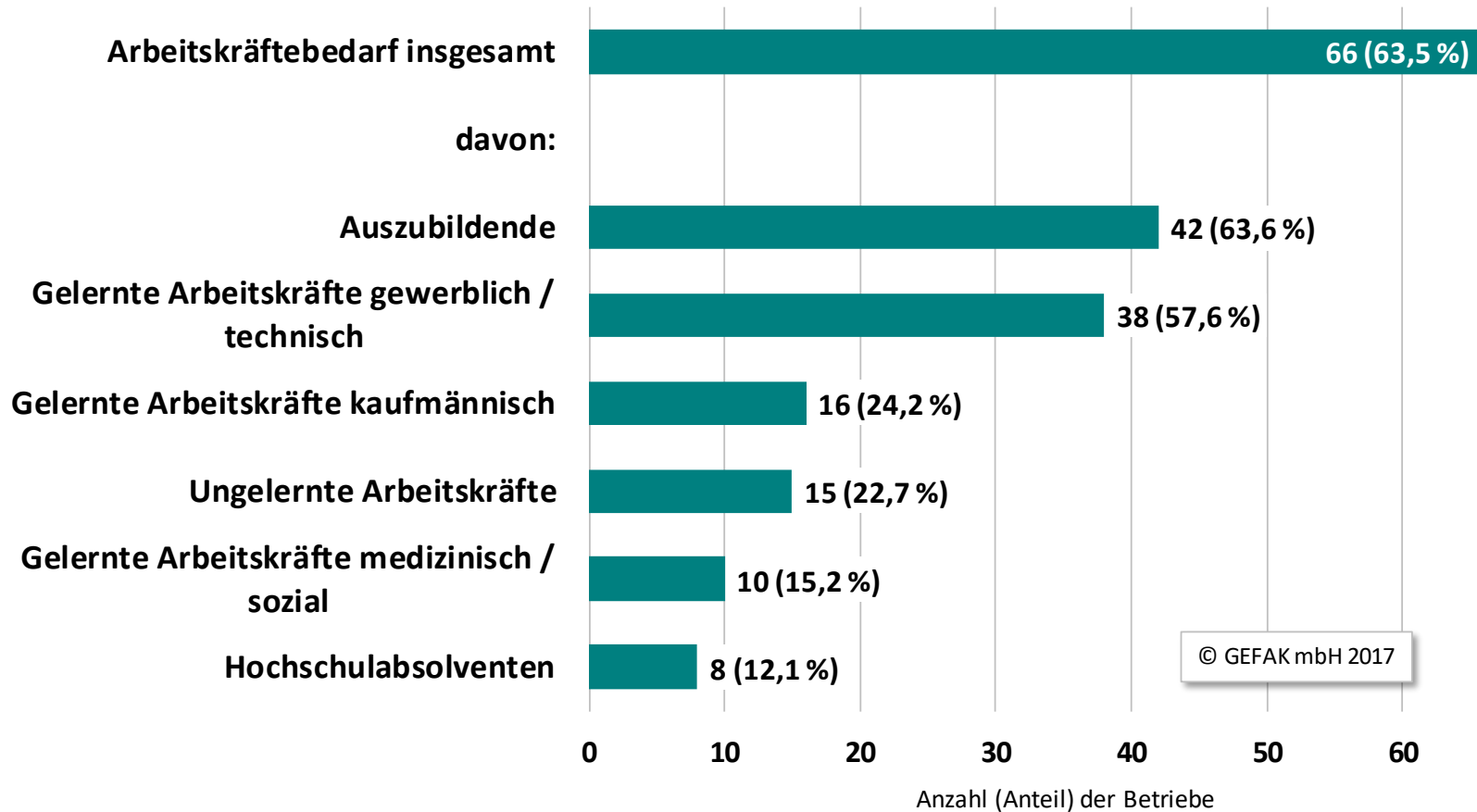
# Arbeitskräftebedarf in den nächsten zwölf Monaten



GEFAK



Waldkirch



n = 104

© GEFAK mbH 2017

# Arbeitskräftebedarf in den nächsten zwölf Monaten



GEFAK



Waldkirch

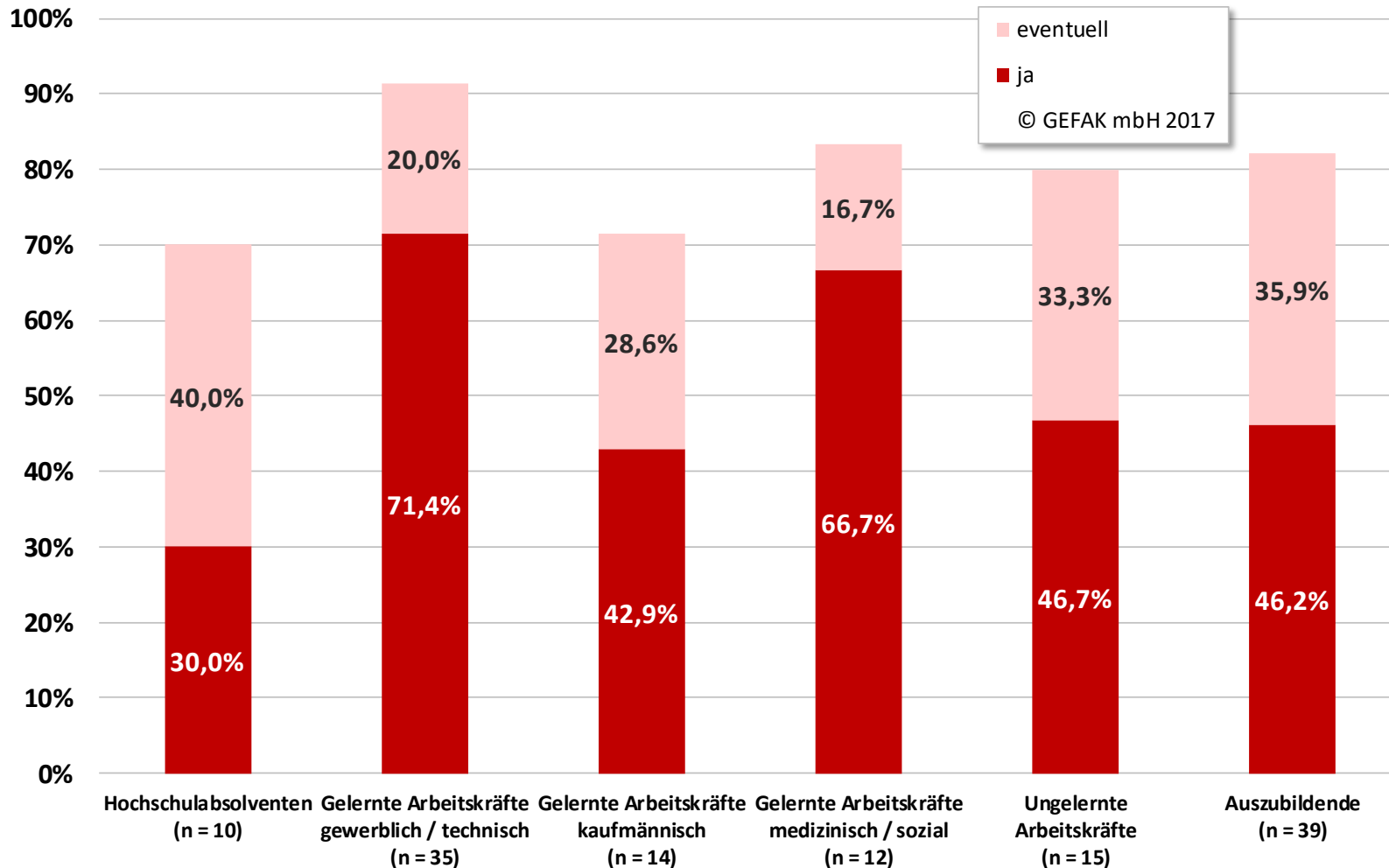
Arbeitskräfte	Unternehmen mit Bedarf	Unternehmen, die den Bedarf quantifiziert haben	Summierter Arbeitskräftebedarf
Hochschulabsolventen	8	6	22
Gelernte Arbeitskräfte gewerblich / technisch	38	15	35
Gelernte Arbeitskräfte kaufmännisch	16	8	14
Gelernte Arbeitskräfte medizinisch / sozial	10	4	34
Ungelernte Arbeitskräfte	15	5	17
Auszubildende	42	17	37
<b>Summe:</b>	<b>66*</b>	<b>29*</b>	<b>159</b>



# Probleme bei der Stellenbesetzung



GEFAK



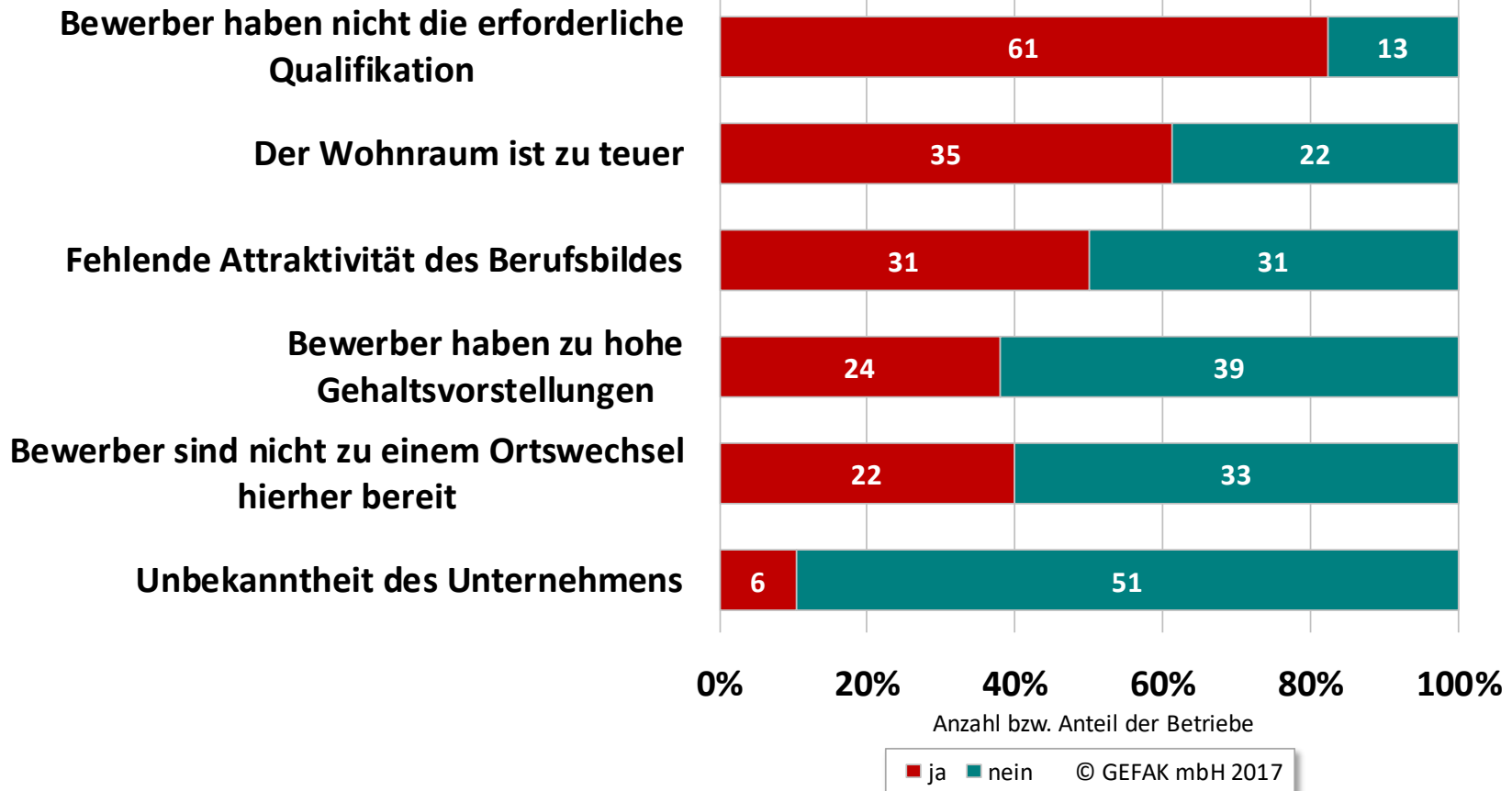
# Ursachen für die Stellenbesetzungsprobleme bei Fachkräften



GEFAK



Waldkirch



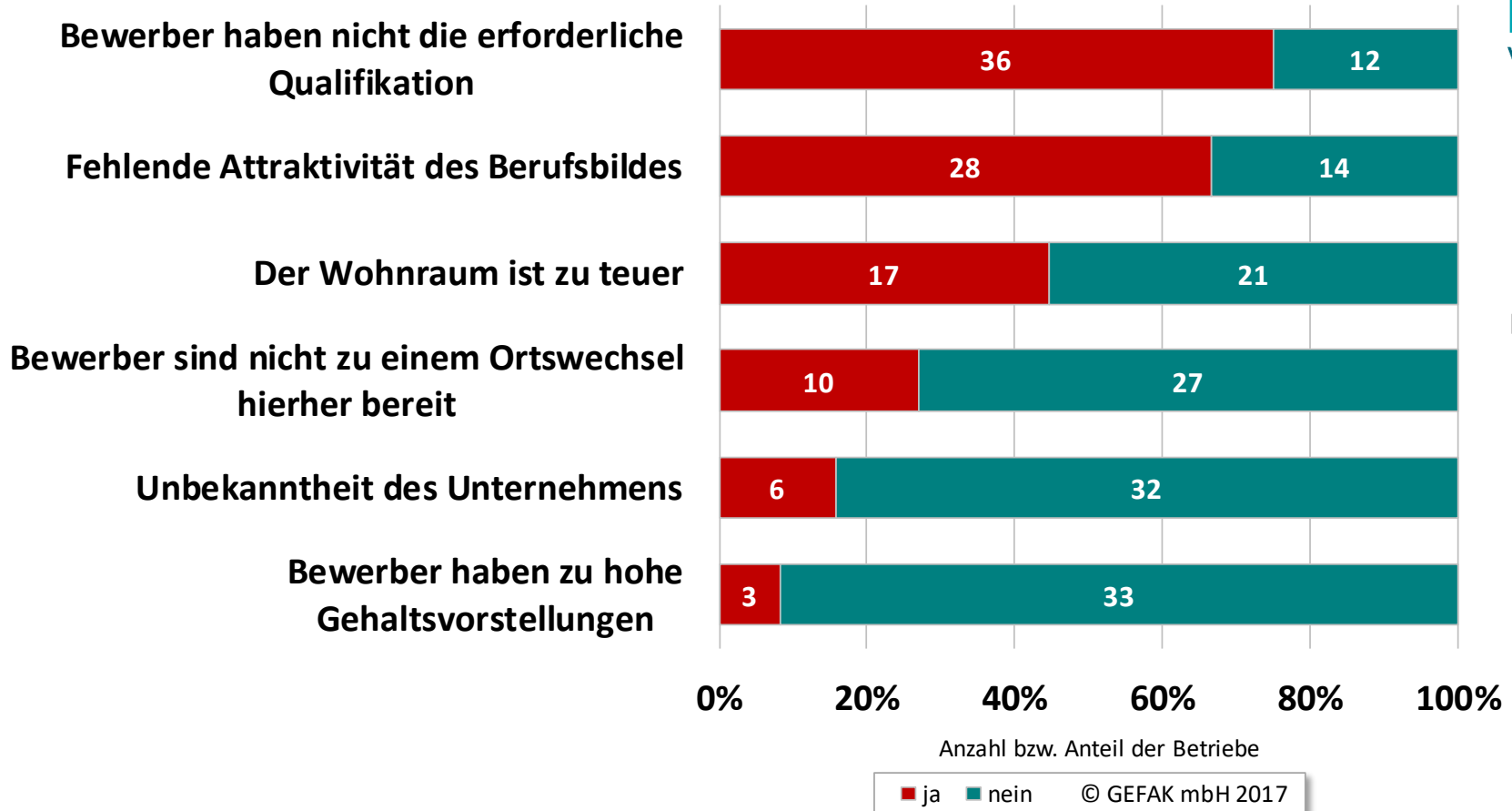
# Ursachen für die Stellenbesetzungsprobleme bei Auszubildenden



GEFAK



Waldkirch



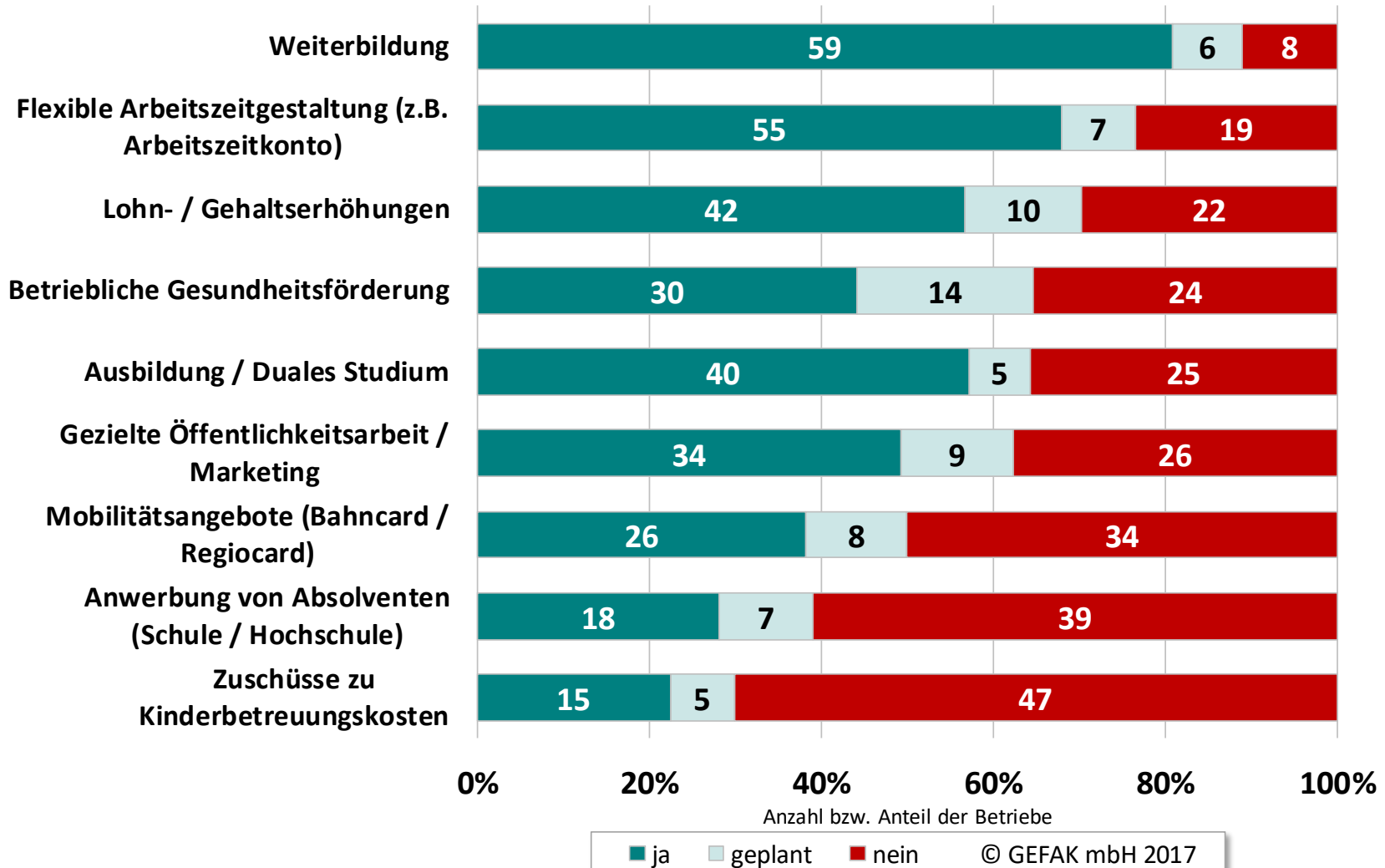
# Maßnahmen zur Fachkräftesicherung (1 von 2)



GEFAK



Waldkirch



n = 87

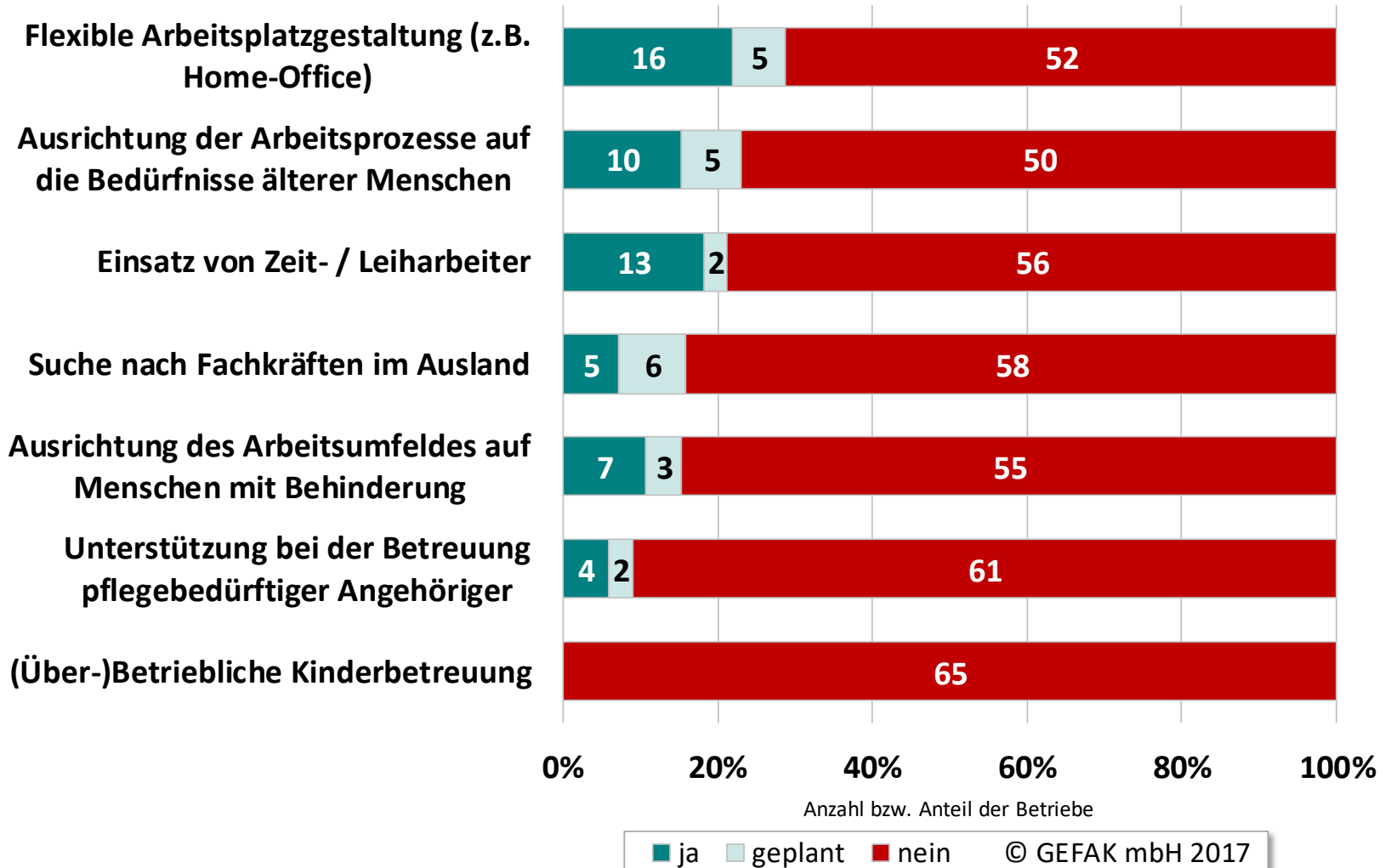
# Maßnahmen zur Fachkräftesicherung (2 von 2)



GEFAK



Waldkirch



n = 87

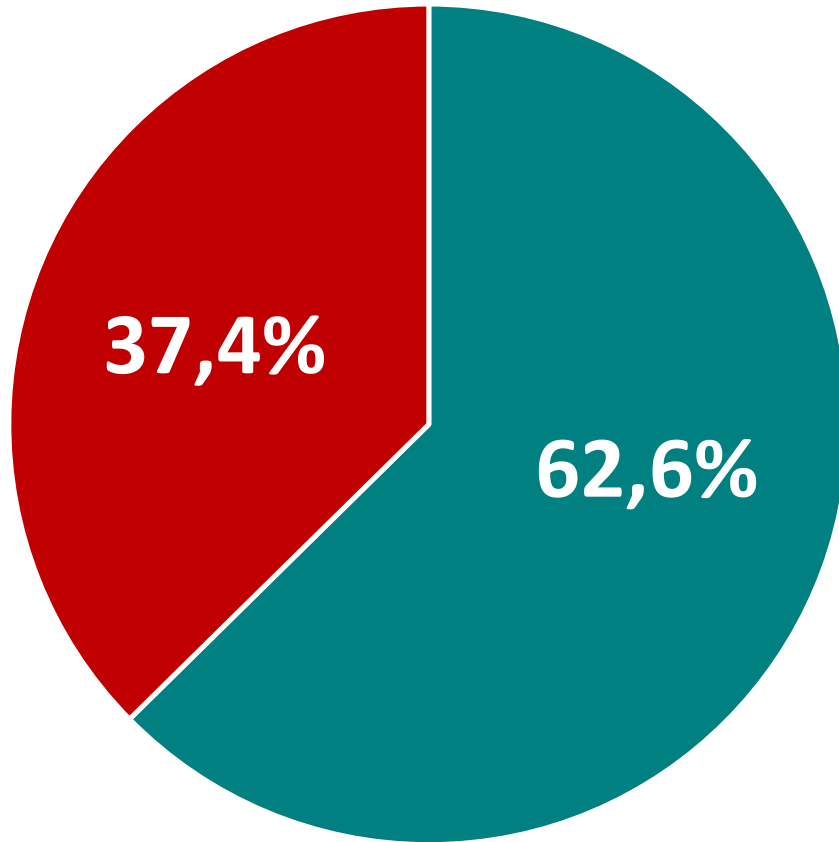
## Schulkontakte (Praktika, Berufsinfotage etc.)



GEFAK



Waldkirch



■ ja (62)

■ nein (37)

© GEFAK mbH 2017

n = 99

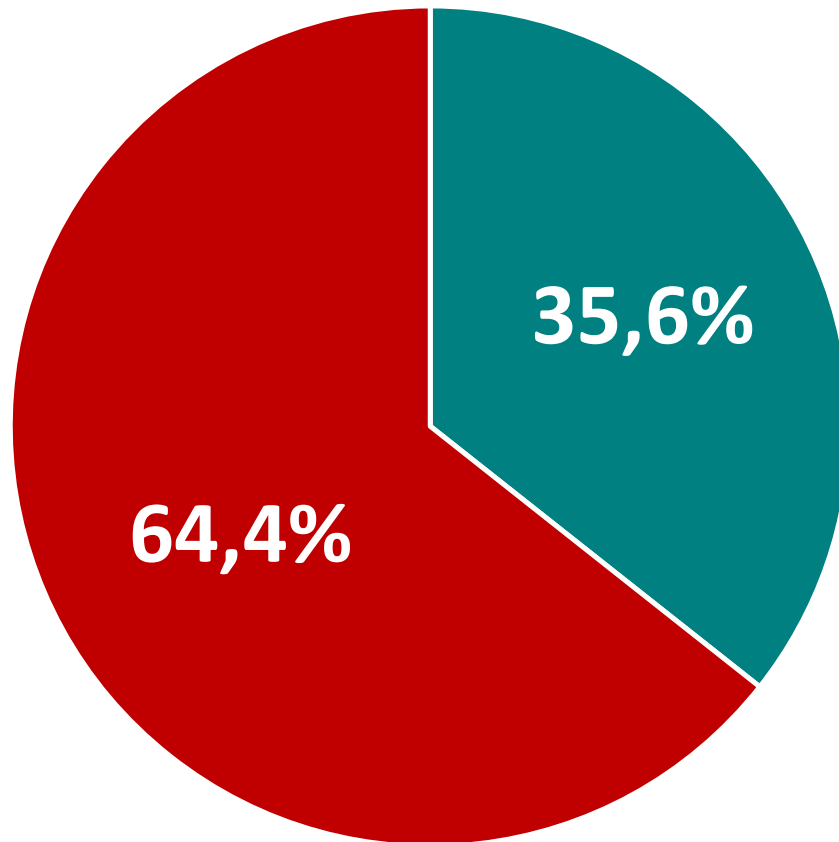
# Angebote für Studierende (Duales Studium, Praktika etc.)



GEFAK



Waldkirch



■ ja (36)

■ nein (65)

© GEFAK mbH 2017

n = 101

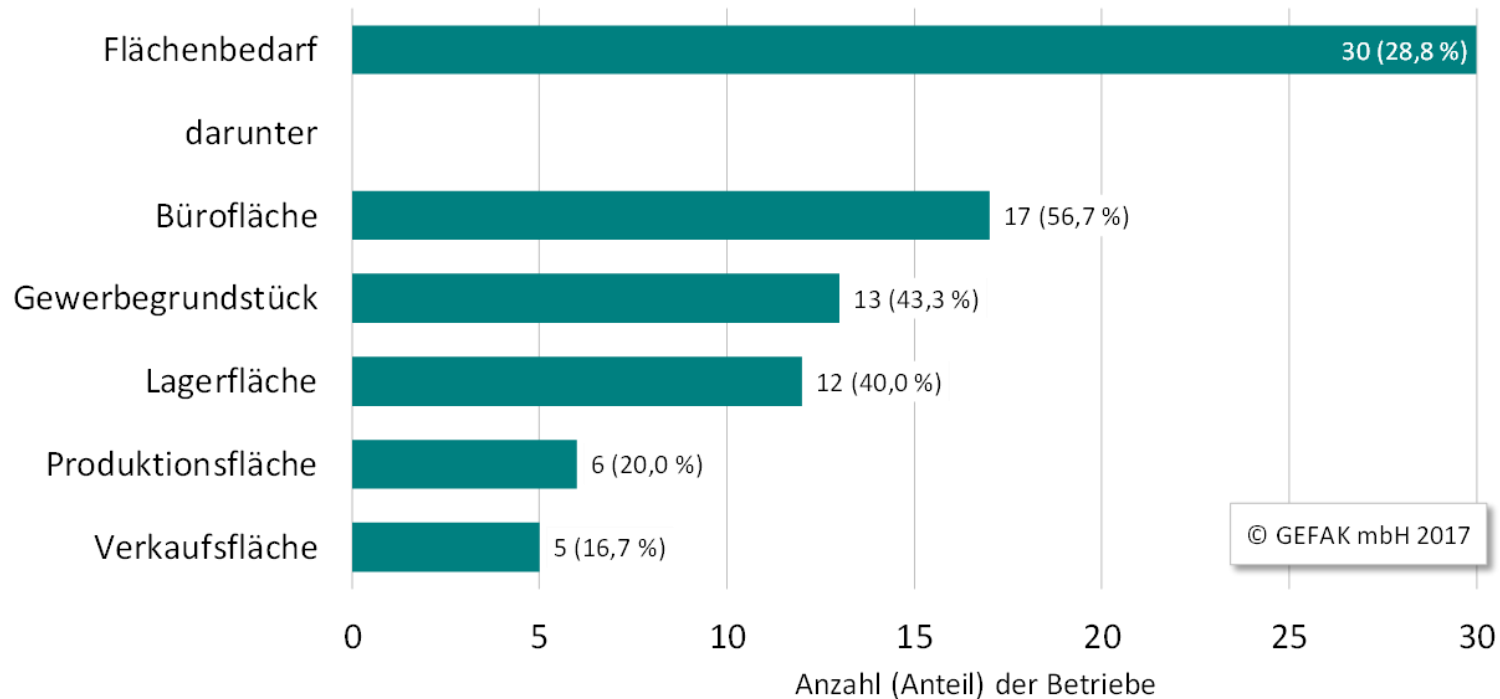
# Betriebe mit Gewerbeflächenbedarf bis 2020



GEFAK



Waldkirch



n = 104



# Gewerbeflächenbedarf der Betriebe bis 2020



GEFAK



Art des Flächenbedarfs	Betriebe mit Bedarf	Betriebe mit quantifiziertem Bedarf	insgesamt Umfang in m <sup>2</sup>
<b>1. Gewerbegrundstück</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>23.950</b>
2. Büroflächen	17	10	1.410
3. Lagerfläche	12	9	4.700
4. Produktionsfläche	6	5	1.740
5. Verkaufsfläche	5	4	1.200
Zwischensumme 2. – 5.	25*	17*	9.050
<b>Summe 1. – 5.</b>	<b>30*</b>	<b>21*</b>	<b>33.000</b>

\* überschneidungsfrei

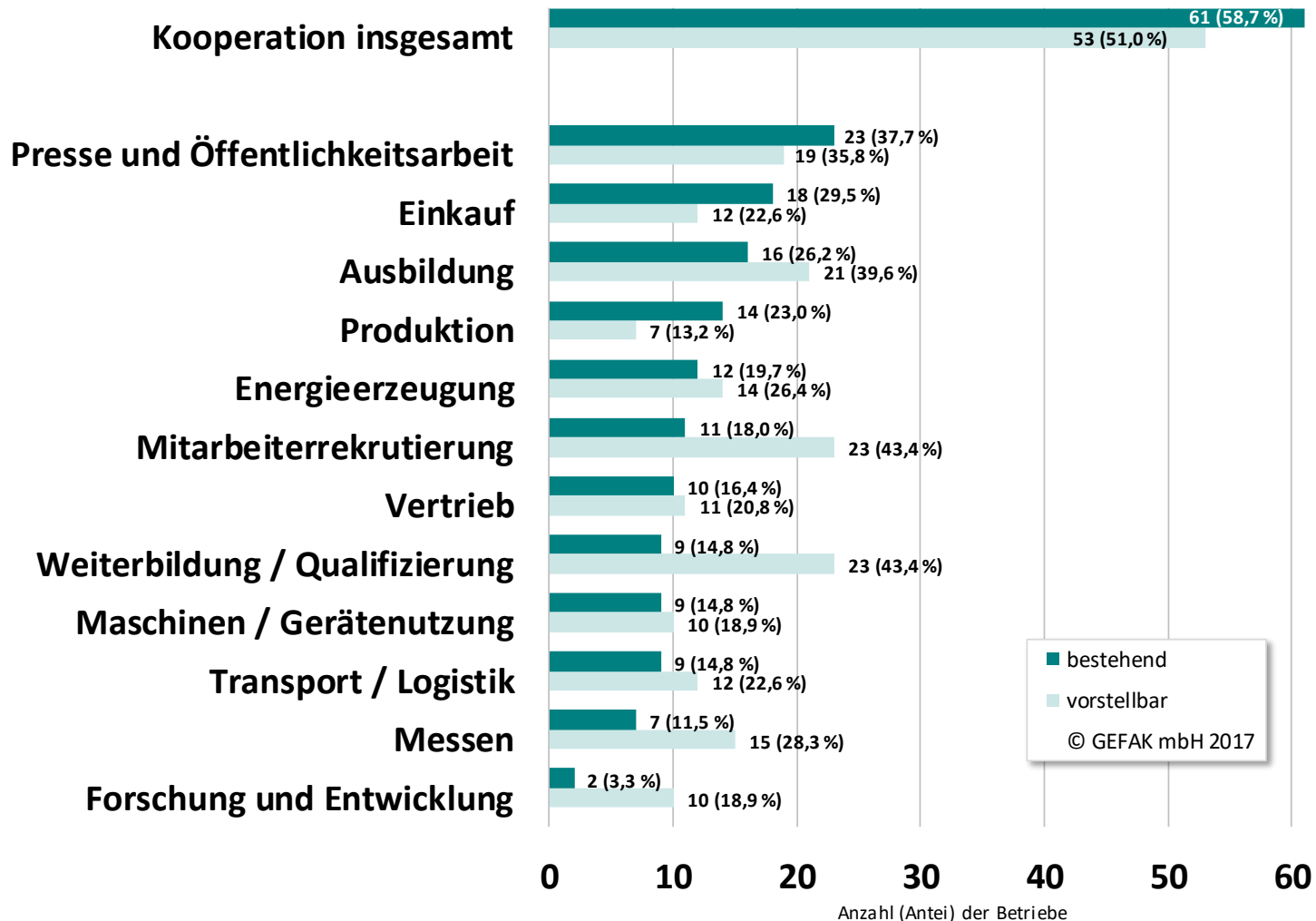
# Unternehmenskooperationen: Bestand und Potenzial



GEFAK



n = 104



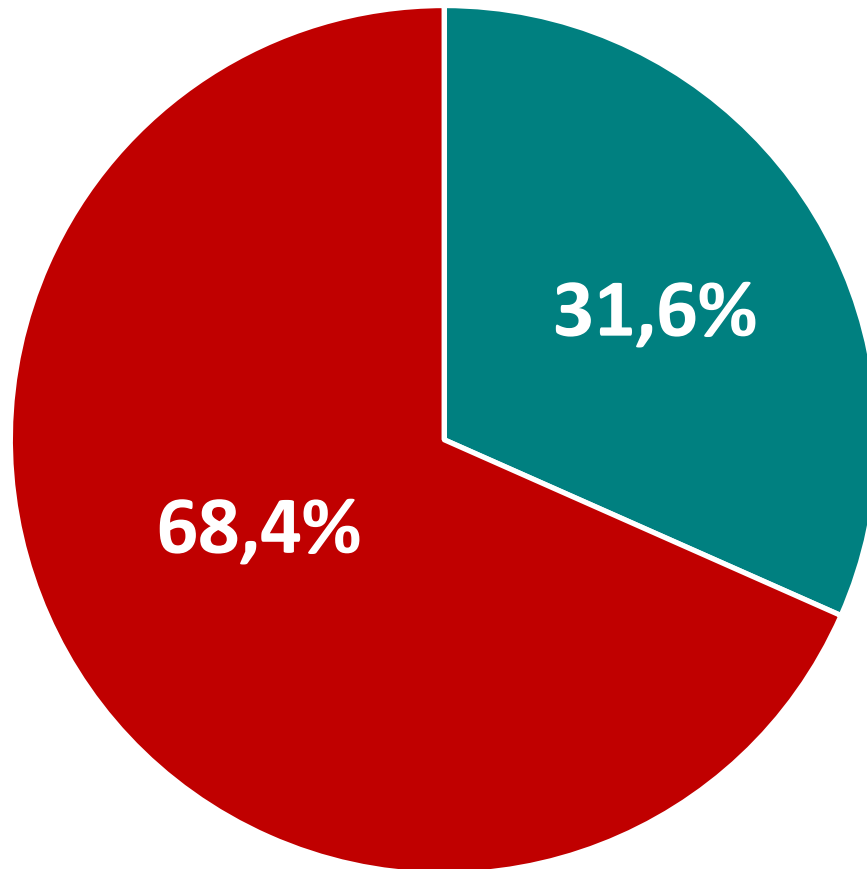
# Bekanntheit der Wirtschaftsförderung (1)



GEFAK



Waldkirch



■ ja (31)

■ nein (67)

© GEFAK mbH 2017

n = 98

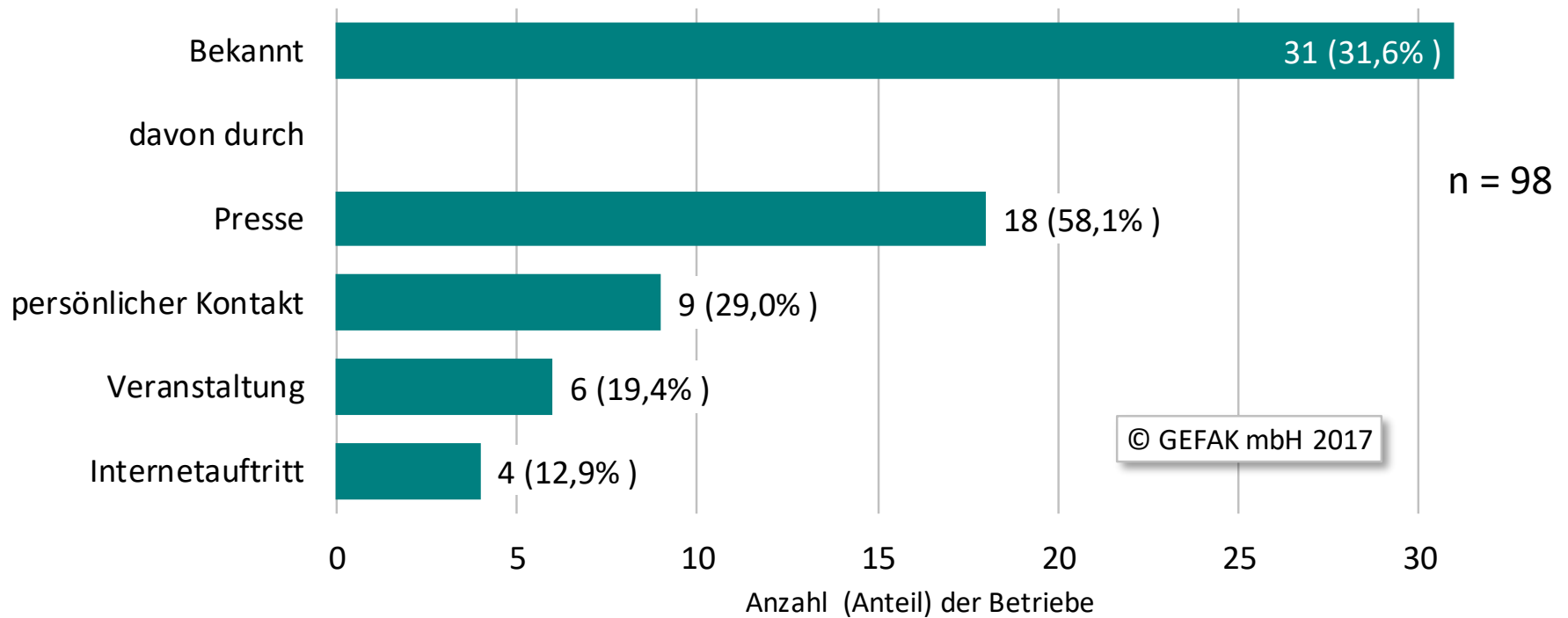
# Bekanntheit der Wirtschaftsförderung (2):



GEFAK



Waldkirch



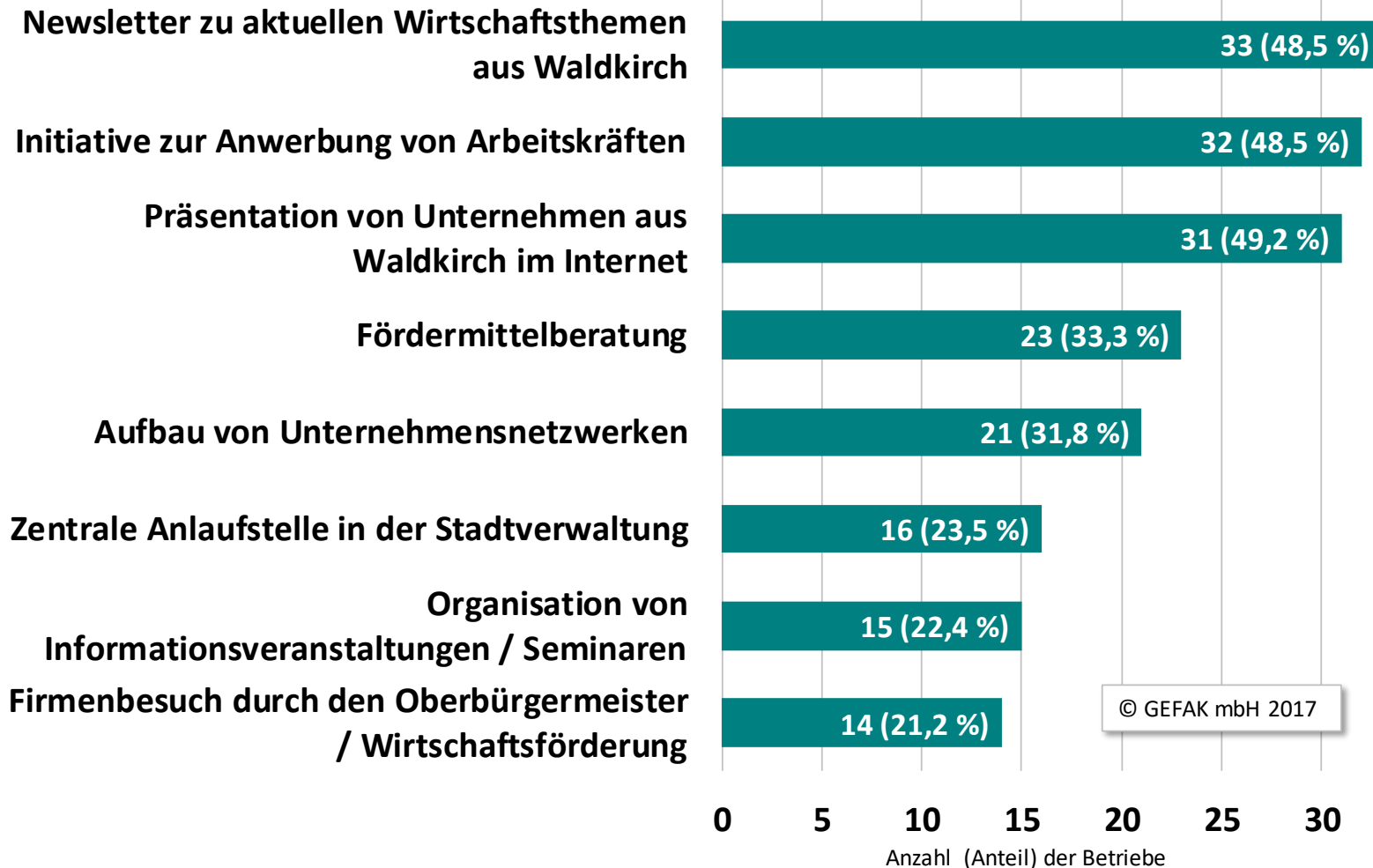
# Aktivitäten der Wirtschaftsförderung: konkreter Bedarf (1)



GEFAK



Waldkirch



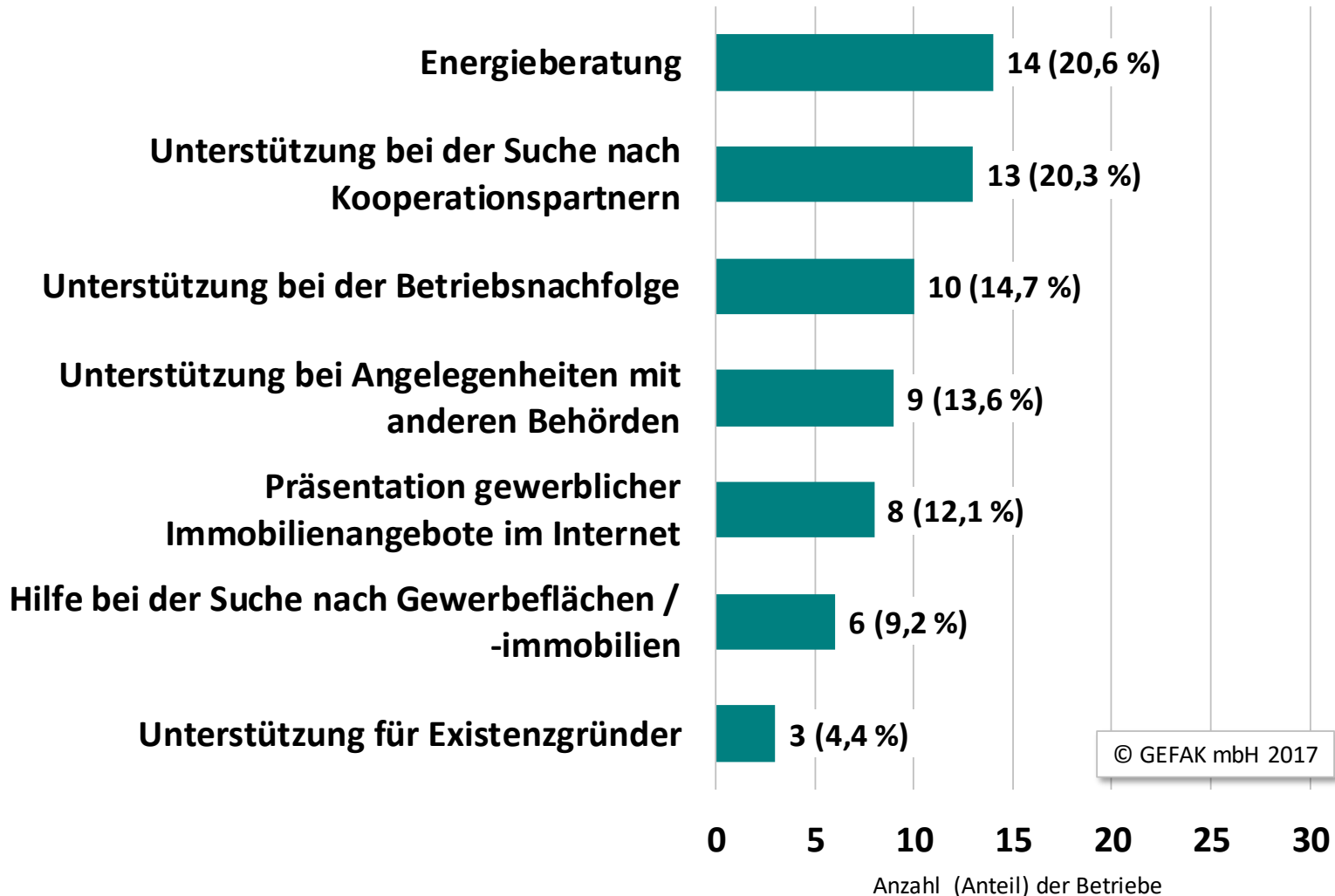
n = 77

© GEFAK mbH 2017

# Aktivitäten der Wirtschaftsförderung: konkreter Bedarf (2)



GEFAK



n = 77

## Fazit (1)



GEFAK



Waldkirch

- Sehr hohe Akzeptanz (Rücklauf 32 %)
- Standortzufriedenheit insgesamt gut (2,3)
- Betriebliche Entwicklungspläne dynamisch
  
- Handlungsfeld Fachkräfte
  1. Kritik an Aus- und Weiterbildungsangeboten thematisieren
  2. Kontaktvermittlung Schule/Wirtschaft
  
- Handlungsfeld Flächen
  1. Gewerbeflächenbedarf einzelbetrieblich präzisieren
  2. Überkapazitäten und Flächenangebote kommunizieren
  3. Innovative Wege bei der Schaffung bezahlbaren Wohnraums suchen

## Fazit (2)



GEFAK



Waldkirch

- Handlungsfeld Breitband
  1. Versorgungssituation prüfen und kommunizieren
  
- Handlungsfeld Netzwerke
  1. Erfolgreiche Unternehmenskooperationen identifizieren und als Best Practice aufbereiten
  2. Netzwerke zu Nachhaltigkeitsthemen (Fachkräfte, Energie etc.) initiieren